

亚马逊跨境电商无货源模式店群批量开店为什么这么火？

产品名称	亚马逊跨境电商无货源模式店群批量开店为什么这么火？
公司名称	郑州稻草垛商贸有限公司
价格	100.00/1
规格参数	亚马逊无货源:185060136 亚马逊ERP:185060136 蚂蚁店长:185060136
公司地址	郑州市金水区环球大厦B座15
联系电话	17335733553

产品详情

亚马逊跨境电商无货源模式店群批量开店为什么这么火？他赚钱的核心在哪？

亚马逊无货源模式店群批量开店为什么这么火？他赚钱的核心在哪？亚马逊ERP系统，ERP系统独立部署首先做跨境电商肯定就要考虑一下几个问题，货源从哪里来，如何选品，产品如何上架，语言问题如何解决，流量如何获取，订单如何解决，物流如何管理，利润点在哪里。下面我就从这几个问题一个一个的剖析，看看无货源模式到底能不能彻底解决这些问题，到底行不行得通。跨境VX:1850601361，货源从哪里来？大家都知道，只要是做消费类产品，货源肯定是至关重要的，有订单无货源，订单无法处理，客户体验不好，店铺很难运营下去，那么无货源的货源是从哪里来的呢？我刚听说无货源模式的时候，也跟大家有相同的疑问，货源都没有那你玩个鬼，带着一丝嘲讽以及我TM怎么这么机智的查了一些资料之后恍然大悟，无货源并不是按照字面意思去理解没有货的意思，用无囤货解释会更加**，意思就是不需要提前囤货，没有资金压力，它的货源来自全网各大平台的电商卖家，简而言之就是借鸡生蛋，你不是产品的生产者，你只是别人产品的搬运工，别人现成的国内的产品搬到你的亚马逊店铺，赚一个信息差和汇率差，你去电商平台找一个你想做的商品，通过ERP系统完成技术修改，标题优化上架到自己的店铺中。2，如何选品前面我在讲选品小技巧的时候，提到过一个选品方式，铺货选品，意思就是首先从数量上去占据一个优势，无货源模式首先得依靠ERP系统去实现产品采集，语言翻译，产品上架，运用系统之后，上货的效率有了一个量级的变化，人力一天20-30件，系统一天200-300件，这时候铺货选品就很容易去实现了，当然对于市场有一定敏感度的，还是可以运用其他选品技巧去选，只是无货源是实现铺货选品的方式，也是最适合没有任何运营经验的小白。3，产品如何上架产品上架对于跨境电商来说

，其实就是一个程序化并且较为繁琐的工作，在这份工作里面，效率就显得至关重要了，每天上架20件产品跟每天上架10件产品，通过累继下来的效果那完全不是一个概念。那么如此繁琐的工作，无货源模式该如何上架产品呢？这里真的就是验证了一句话，科学技术是生产力，无货源模式就是靠ERP系统的自动化采集产品信息，包括产品图片，标题，描述等等，翻译成你所要进驻站点的当地语言，卖到德国就可以翻译成德语，要卖到法国就翻译成法语等等，语言整理完成，生成符合亚马逊上货标准的表格，*一键式上传到亚马逊店铺。4，语言问题如何解决传统跨境电商运营者，要么就是懂相应国家语言，不懂得就是靠翻译，无货源模式使用的ERP系统自带语言翻译模块，并且是一键式采集产品信息之后，自动翻译成外语，效率大幅提高。5，流量如何获取前面讲到的上架产品效率大幅提高，通过铺货选品之后，产品类目占据了一定优势，例如某一个类目上总共有15000件产品，你的店铺要是占据5000件，相当于这个类目下3分之一的市场都是你的，流量水到渠成。当然这里说的只是无货源模式本身的获取流量的核心思路，你也可以通过广告等等其他方式获取额外流量。跨境VX:1850601366，订单如何处理有了订单就得发货了，那么无货源模式是如何完成这一整套流程的呢？首先国外买家拍了你家东西，通过ERP系统后台订单管理系统，你去通过此产品链接找到它所来自的店铺，你去拍下来，先发 to 中转仓，在通过中转仓二次包装，贴上亚马逊标识，国际物流标签，符合亚马逊国家物流标准之后，发往国外买家手中。7，物流如何管理这个问题也是我当时听到无货源模式之后，立马想到的问题，该如何解决物流呢？你从其他平台拍货之后，别人也不会把你的货直接发到国外呀。答案来了，中转仓。无货源模式当中解决整个物流链就是增加了一个中转仓的概念，先把产品发到中转仓发到中转仓，由中转仓重新打包成符合国际物流标准的货件，再次发往国外。8，利润点在哪里做生意**关心的肯定是利润从何而来，很多人就要问，跨境电商的利润大嘛?利润点从哪里来。告诉大家两点，信息差以及利润差，数值相同的情况下，由于货币单位不同，通过汇率转换过来利润就非常可观了，20元的小物件卖到欧洲，欧洲人去20欧元买跟我们花20元购买的实际感受是基本相同的，但是换算成咱们那就是100多，这就是利润。欢迎全国各地以及广元的朋友前来考察，跨境VX:185060136