

上海服装展2020年

产品名称	上海服装展2020年
公司名称	上海振增展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国国际展览中心
联系电话	400-775-9328 13701750828

产品详情

2020中国国际服装服饰博览会（CHIC2020春季上海服装展）2020年上海服装展 | 2020上海国际服装博览会
展会时间：2020年03月11-13日 展会地点：国家会展中心[上海] 同期举办：2020中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会[Intertextile] 2020中国国际针织（春夏）博览会[PH VALUE] 2020中国国际纺织纱线（春夏）展览会[Yarnexpo] 2020中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会
主办单位：中国服装协会、中国国际贸易中心股份有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
承办单位：北京时尚博展国际展览有限公司、北京国贸国际会展有限公司
2020年3月11-13日，2020中国国际服装服饰博览会[CHIC2020春季]将继续在上海虹桥“国家会展中心(上海)”举办，所有专业展区将独立成展，雄踞国家会展中心（上海）的1.1馆、2.1馆、2.2馆、3馆、4.1馆及北馆，彰显CHIC在中国服装展会领军地位的波澜壮阔。自1993年创立至今，中国国际服装服饰博览会（CHIC）已经成为亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会。在27年里持续以展商、观众需求为核心，集中海内外优质服装全渠道资源，打造商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、国际交流、新品发布、资本对接等多种功能于一体的综合展会资源平台。

参展联系：2020中国国际服装服饰博览会【CHIC2020春季】时间：2020年3月11—13日
地点：国家会展中心[上海] 参展服务热线：400-775-9328 联系人：曾斌先生，13601121568 [兼微信] Q
Q：942190015 / 910822089 邮箱：expo8621@163.com 网站：<http://www.chic-expo.com/>

8月28日晚间，[拉夏贝尔](#)

(603157)发布2019年上半年财报。数据显示，报告期内，拉夏贝尔实现营业收入39.52亿，同比下滑9.78%；归母净亏损4.98亿元，同比下滑311.2%；扣非净亏损5.71亿元，同比下滑408.5%。

公司在财报中表示，截至2019年6月30日，拉夏贝尔共拥有境内6799个线下零售网点，同比减少26.65%。该公司此前披露，截至2018年12月31日，公司门店数量为9269家。

平均每天关闭13.57家店，导致业绩下滑

针对营业收入下降，拉夏贝尔解释称**因为**

主动实施了战略性收缩策略，报告期关闭直营低效、亏损零售网点。同时，受战略性收缩策略、消费增速放缓以及实体门店客流减少等多重因素影响

，公司主要**女装**品牌LaChapelle

、Puella、7Modifier、LaBabit é 营业收入同比下降均超过20%。分渠道来看，专柜、专卖和电商渠道营业收入较去年同期下降。

公司表示，净利润出现亏损的主要原因为上半年公司销售毛利额同比减少11.15亿元，公司营业收入同比显著下滑、公司加速消化过季品，导致公司毛利率同比下降，销售毛利额对应减少；此外，执行新租赁准则对公司2019年半年度归属于上市公司股东的净利润影响为亏损4461万元。

公司表示，业务转型调整、降本增效等举措均在推进中，但实际效果尚需一定的时间才能逐步体现，期间费用的减少未能抵消毛利下降的影响，且固定成本较高，其对应下降比例小于收入的下降幅度。

如此庞大的零售网络，拉夏贝尔采用的是全直营经营模式。拉夏贝尔此前也在财报中承认，“多品牌、直营为主”的经营模式面临人工、租金等运营成本日益增加的巨大压力。公司表示，虽然在报告期内积极推进加盟、联营业务，但由于2019年上半年零售市场增速放缓，加盟和联营业务的开展低于预期。

鞋服行业分析师马岗曾对记者表示，直营的优势是渠道掌控，但资产重、投入大，适合资金充足的企业。加盟店的灵活性更强。

经营现金流大幅回正，负债率再上升

数据显示，报告期末，拉夏贝尔经营活动产生的现金流净额为11.57亿元，去年同期为-2.56亿元，经营现金流大幅回正。

对此，拉夏贝尔解释称主要由于本期购买商品及接受劳务支出的现金较同期下降所致且由于新租赁准则下租赁费支出确认为支付其他与筹资活动有关的现金。

Choice数据显示，报告期末，拉夏贝尔总负债为73.65亿元，同比上升121.37%，资产负债率为71.99%，剔除新租赁准则影响，公司资产负债率为64%，去年该数据为59.01%。流动负债与总负债的比例为62.89%，一年内到期的非流动负债同比上升271.98%至9009万元，主要由于本期按新租赁准则新增确认租赁负债所致。

拉夏贝尔表示，公司销售收入未取得明显提升的情况下，特别是由于公司经营亏损，同时考虑到公司经营活动及偿还到期债务带来的现金支出压力，未来公司在现金的流动性方面可能存在风险。为充分控制流动性风险，公司一方面通过加大应收账款的催收力度；另一方面拓宽融资渠道，盘活长期资产，优化资产负债结构。

数据显示，报告期末，拉夏贝尔的应收账款同比减少38.81%至6.31亿元，公司对此解释称为加大销售回款催收力度所致。

主业承压，拉夏贝尔开始处置金融资产，寻求聚焦主业。公司在上半年宣布出售控股子公司杭州黯涉电子商务有限公司54.05%的股份，交易金额为2亿元人民币，出售款项将用于公司业务发展，于2019年5月底完成交割；公司全资子公司拉夏企管以2.75亿元人民币的交易对价转让其持有的天津星旷企业管理咨询合伙企业(有限合伙) 98.04%份额，于2019年6月24日完成交割。

在财报中，拉夏贝尔坦言公司有存货余额较高及其跌价的风险。截至2019年6月30日，公司存货为21.59亿，存货周转天数为273.33天，2018年末该公司存货周转天数为217.06天。

截至8月28日收盘，拉夏贝尔报5.25元/股，跌0.12%，不足2017年10月股价高位的四分之一。