

## 2020国考行测逻辑填空如何突破“二选一选不对”的困境？

产品名称	2020国考行测逻辑填空如何突破“二选一选不对”的困境？
公司名称	云南知诺教育信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	云南省昆明市盘龙区北京路花园2幢802号（注册地址）
联系电话	13330468530

### 产品详情

言语理解与表达在每年的国家公务员考试中占相当大的比重，其中又以逻辑填空部分占分较高，但据统计，在每年的国考试卷中，逻辑填空部分的平均得分却与其占分不成正比。逻辑填空多考察的是上下文呈现反对关系，联合关系，递进关系，推出关系，以及解释关系，其中解释关系是考察的重点，也是考察题量最多的部分，解释关系里的难点就属无标志的解释，往往考生的问题就在这里，每次排除两个错误的选项，偏偏就是选择了另外一个错误的，进入一个瓶颈期，无论如何刷题正确率都提不起来，针对无标志的解释题目无所适从，在这里云南易知诺教育专家给大家分享一下这类题型的解答思路。

针对这样无标志的解释型题目，要切记没有标志不代表没有呼应，所以如何在没有明显标志的情况下确定材料的逻辑关系并找准呼应点，是做对题目的关键。我们需要挖掘题干中的信息，既然能呈现给我们

这样一个考题自然有它的道理所在，作者不会凭空捏造一些辞藻来混淆我们的视野，题干中出现的每一个字每一个词以及每一句话都有其存在的意义和价值，我们需要做的就是尽可能的挖掘其中的信息，找到我们需要选择选项的呼应的。然后就是针对二选一的时候需要客观的分析，切记主观评判，用我们在题干中找到的呼应来甄别，再具备一个思路就是从文段整体出发，用大局的眼光来看待空格处的所填词语，局部不能违背整体的原则，这一块一定能突破。接下来云南易知诺教育专家带着大家学习无标志的解释关系如何快速解题。

1.随着汽车电动化的不断发展，国内造车新势力\_\_\_\_\_，传统车企亦纷纷转战新能源，新能源汽车领域热点不断。但转型时期谈全面推行纯电动汽车略显\_\_\_\_\_，具有综合性强、用户接受度高等优势的混合动力汽车作为过渡性产品\_\_\_\_\_了当前的市场，车主纷纷投向混合动力汽车的怀抱。

依次填入画横线部分最恰当的一项是( )

A.跃跃欲试 激进 拓展 B.异军突起 超前 适应

C.独占鳌头 夸张 迎合 D.风起云涌 乐观 占领

第一空，横线填入成语搭配国内造车新势力，根据后文“车企纷纷转战新能源，新能源领域热点不断”可知，应体现出电动新能源汽车在整个国内造车行业中发展、崛起。B项“异军突起”是比喻与众不同的新派别或新力量一下子崛起，对应文段“新势力”，D项“风起云涌”比喻事物迅速发展，声势浩大，

二者都能体现出新能源发展、崛起之意，保留；A项“跃跃欲试”是指内心急切想试一试，只停留在想法阶段，而后文“纷纷转战、热点不断”表明已经将想法落实行动，排除；C项“独占鳌头”一定是指占领首位，获取第一，文段只是表明发展得很好，无法体现位居第一，排除。第二空，横线前出现转折词“但”，与前文发展势头猛烈构成转折关系，强调当下“全面推行纯电动汽车”的现实情况，“略显超前”、“略显乐观”均可表示新能源汽车的发展事实上可能并没有想象中那么好，保留。第三空，横线后“车主投向混合动力汽车怀抱”为最终的结果，则横线处应该是其产生的原因，B项正因为混合动力“适应”市场，所以车主选择混合动力，符合因果关系，当选；D项“占领市场”是一个最终结果，只有车主纷纷选择混合动力，它才能占领市场，而非先占领再选择，与文意不符，排除；本题选择B。

2. 新一代信息技术与制造业的深度融合，带来了制造模式、生产组织方式和产业形态的深刻变革，智能制造也\_\_\_\_\_。智能制造就是把新一代信息技术\_\_\_\_\_于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节。

A. 水到渠成 融汇 B. 水涨船高 应用

C. 一日千里 渗透 D. 应运而生 贯穿

第一步，第一空，前文提到“新一代信息技术与制造业的深度融合，带来了……，智能制造也……”，根据语境，文段意思是智能制造伴随着信息技术和制造业的融合而产生。“应运而生”指随着某种形势(适应时机)而产生，符合语境。“水到渠成”比喻条件成熟了，事情自然会成功，文段并没有论述智能制

造成功与否，不符合语境。“水涨船高”指的是事物随着它凭借的基础的提高而提高，文中没有“提高”的意思，不符合语境。“一日千里”指的是进步或发展的极快，文中并无发展速度的论述，不符合语境。锁定答案为D项。

云南易知诺教育希望通过以上的一些做题思路能使大家在解逻辑填空无标志题目时候能更加明晰一些，总之，多客观分析，多找题干中一些隐藏的信息，把握从整体出发的原则，最终才能游刃有余，希望大家都能顺利上岸。

更多考试资料详情 关注易知诺教育：<http://www.yznxx.com>

上岸热线：13330468530（微信同号）