

2020中国国际纺织纱线展览会

产品名称	2020中国国际纺织纱线展览会
公司名称	上海振增展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国国际展览中心
联系电话	400-775-9328 13701750828

产品详情

2020中国国际纺织纱线（春夏）展览会/2020yarnexpo2020上海纱线展 |

2020上海国际纺织纱线展览会时间：2020年3月11—13日 地点：国家会展中心【上海】同期举办：2020中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会【Intertextile】2020中国国际服装服饰博览会/CHIC2020【春季】2020中国国际针织（春夏）博览会[PH VALUE]2020中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会主办单位：中国纺织工业联合会承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司、中国棉纺织行业协会、中国毛纺织工业协会、中国化学纤维工业协会、中国麻纺行业协会、中国纺织信息中心参展服务热线：400-775-9328联系人：曾斌先生，13601121568 [兼微信]2020中国国际纺织纱线（春夏）展览会（简称yarnexpo春夏纱线展），作为亚洲地区最具影响力的国际时尚纺织纱线展，yarn expo春夏纱线展将于2020年3月11-13日在国家会展中心（上海）继续与intertextile面料展、CHIC服装展、PHValue针织展及家纺展五展联动，同期同馆举办，展览面积达26,500平方米，参展商来自约14个国家和地区，预计参展商总数逾500家。参展联系：2020中国国际纺织纱线（春夏）展览会/2020yarnexpo 时间：2020年3月11—13日

地点：国家会展中心【上海】参展服务热线：400-775-9328联系人：曾斌先生，13601121568

[兼微信]邮箱：expo8621@163.comQQ：5311693 网站：<http://www.yarn-expo.cn/>

进入21世纪后，多元化发展成为全球的节奏，intertextile家纺展跟随消费市场变化不断调整战略，在行业内正式提出“大家纺”概念，明确并划清了大家纺的门类，为日后展会“大家纺”布局提供了战略引导和实践平台。从“十五”到“十一五”期间，整个行业的快速发展推动了展览会的飞速发展。在这段高速发展期，展会不断完善“大家纺”的概念，参展企业也更加全面。同时，鉴于前期良好的基础，intertextile家纺展在提倡知识产权保护、发布中国家纺流行趋势、聚集产业集群联合参展、引进非物质文化遗产展区、倡导跨界合作等方面，开启了家纺类展会的先河。“十二五”时期，中国家纺行业从迅速发展过渡到平稳前行，展会在行业面临下行风险的形势下苦练内功，深化服务，帮助企业树立信心，砥砺前行。在此期间，欧洲展商回流，国内领跑家纺行业前沿的优秀品牌企业也集中参展，展会越发注重对品牌的推广与宣传。同时，跨界合作概念得到全面提升，展会加入了壁纸企业、整体家居企业、遮阳帘企业，各种跨界活动也积极助力家纺企业寻找新的合作空间。进入“十三五”时期后，行业以推进供给侧改革为主线，加快培育发展新动能，实施以“增品种、提品质、创品牌”为内容的“三品战略”，倡导“新家纺、新生活”。intertextile家纺展也积极助力行业创新发展，倡导行业向“大家居”转型，通过举办各种跨界合作活动，带领家纺企业与其他行业企业进行深入对接交流，并达成了初步合作

，取得了良好开端，使“大家居”模式在行业内初显端倪。在转型过程中，家纺展也帮助家纺企业提升了设计能力（从平面设计到整体设计）和产品整合能力，这为未来实现整体软装落地打下基础。在此期间，春季家纺展也重新启动，一年两季的展会使参展品类更细分化、丰富化，展会平台也更加专业化，满足了不同产品季的采购需求。 回眸过去25年，intertextile家纺展的发展推动了整个行业的快速发展，为行业作出巨大贡献。一路走来，家纺展所取得的创新与成功，也离不开与行业相关的各方的鼎力支持。 杨兆华表示，为感谢一直以来积极参与和支持家纺展的行业企业、集群、地方协会以及相关合作伙伴，将在2019intertextile中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会上举办“家纺展25周年颁奖礼”活动，感谢业界对展会的支持和对推动行业发展做出的贡献。据悉，现场将颁发卓越贡献奖、精诚合作奖、品质工程优秀企业奖、行业推动奖、先锋合作伙伴奖五大奖项。 昂首展未来 新理念提升备受业界期待 过去25年，intertextile家纺展引领行业发展的初心始终未变，同时一切从展商和观众的需求出发。在当下产业转型升级的重要时期，家纺展更是积极引导企业进行创新发展，努力赢得产业升级的先机和主动权。 据悉，今年展会活动更加细分化，目的是帮助企业实现更好的参展效果。比如，针对跨界活动细分化，一是树立“整体软装”概念，扩大与家具企业合作范围，利用居然之家、红星美凯龙等家装建材平台，广邀设计师、家具品牌参展。二是借助产业集群地区政府的力量，组织参展的家纺产业集群和家具产业集群对接，促进深入合作。三是推进“整体软装”落地，融入更多的家居饰品企业、地毯企业参展，增强对接合作。四是与法兰克福联合举办海内外设计师交流对接活动，与企业开展对接，帮助参展企业及参展集群实现设计资源“引流”。 杨兆华强调说：“举办行业展会的目的是让参展企业有获得感的基础上，还要为企业将来的转型升级提供方向和思路，这是协会举办家纺展的重要意义。今年，展会的重点之一就是引领企业树立整体软装概念，倡导企业‘从生产布变成软装方案提供者’，支持家具企业、建材企业在全屋定制上实现落地。在过去几年，5.1品牌馆逐渐朝这个方向转变，效果已经初显。” 今年，位于展会北厅的“成品窗帘展区”备受期待，因为自年初开始，与成品帘相关的话题一直位居行业关注首要热点。成品帘概念的提出，实际上是根据市场消费习惯变化倒逼出来的，也是目前布艺企业或行业走品牌化之路的必然选择。因此，家纺展和行业协会将积极推动成品帘发展，集结各方资源，比如将家具企业、全屋定制企业等聚集到一起，运用更多元化的合作方式助推布艺行业及企业实现转型升级。同时，协会还将在本届展会上发布《成品帘标准》，举办“窗帘未来发展趋势论坛”，邀请优秀企业代表、行业专家与大家一同探讨行业发展前景，认清未来成品帘的发展方向，即个性化定制窗帘的成品交付和标准化成品窗帘；引导行业及企业进行细分化发展，重新定位再出发，最终促进整个布艺行业走品牌化发展之路。 据悉，为扩大影响力，主办方今年还依据“Z世代”喜欢的生活方式和家居风格，以“Z世代·玩家家”为主题，在成品帘展区打造了“ins风”、“可盐可甜”、“新国风”3个网红直播间，邀请了6位家纺网红主播在展会期间进行现场带货直播。同期，还有与天猫家纺合作举办的“换个窗帘换个家”视频直播活动。 另外，今年8.1馆也是亮点，馆内聚集了部分家居饰品、抱枕、地毯等企业，主打软装概念，为行业实现大家居和全屋定制落地进行赋能。今后，家居馆势必会逐渐扩大，成为展会重点打造的展区。 在今年国际经济形势复杂多变的背景下，家纺企业对2019秋季家纺展充满了期许。杨兆华说：“虽然外部形势多变，但机遇与挑战同在。中国家纺行业协会将引领企业积极进行产品和市场的结构调整，助力家纺行业供给侧结构性改革，推动家纺行业实现高质量发展，努力实现家纺行业向服务型制造业转型。”