

# 芜湖呼叫中心企业宣传片拍摄设备 安徽现代公司宣传视频制作手法

产品名称	芜湖呼叫中心企业宣传片拍摄设备 安徽现代公司宣传视频制作手法
公司名称	安徽峰领影视文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国·合肥市合作化南路安高城市广场A1单元五层
联系电话	0551-65112998 13053087238

## 产品详情

今天峰领影视视频宣传片 公司网站[Http://www.fenglingyingshi.com](http://www.fenglingyingshi.com)是一家综合性视频广告公司。包括企业宣传片、大中型宣传片策划、等。多年来孜孜不倦耕耘影视行业这片肥土，凭借良好的理解沟通能力我们已成功制作了数千条企业宣传片和企业形象宣传片。

### 1、广告载体选择策略

为了取得ZUI佳的广告效应，首先要决定某种商品应该选择什么样的广告载体。企业在选择广告载体前一定要慎重，力图使得企业的宣传费用能达到预定的效果。要考虑到广告载体的覆盖面积、影响视听人数、载体的社会地位、听读者层次相适应程度等。因为商品的特性不同，消费群体当然也有差异，所以在广告载体的选择方面也有所不同。当今的广告载体呈现出多样化的局面，如户外广告、纸质传媒、广电、网络等，企业在选择广告载体时一定要考虑消费者

的生活习惯、文化层次、年龄性别等，这些契合点一旦合适，广告效应就会大大增强。另外，在选择广告载体时还必须注意广告的目标应与企业生产经营活动紧密配合。

## 2、广告市场策略

广告市场策略分为广告市场份额占领策略和广告市场促销策略。

(1) 广告市场份额占领策略。企业根据生产经营商品的功能、特性和规模，决定占领市场份额的具体目标。广告对象、广告目标、广告媒介、广告诉求重点和方式随市场份额目标的确定而定。

(2) 广告市场销售策略可分为集中市场广告策略、差别广告市场策略和无差别广告市场策略。集中市场策略是企业广告的人、财、物力集中在已细分的市场份额中一个或几个目标市场份额的市场策略。这时企业只是在较小的细分市场中占有较大的份额，在这种情况下，企业集中力量，以自己有竞争力的较小市场作为目标，此策略对中小型企业竞争力的发挥更有利。差别广告市场策略是企业运用不同载体组合，针对某一细分的目标市场做不同内容不同形式的广告，以满足不同消费者，以及提高某商品的知名度和突出其特性，诱导和增强消费者对企业和商品的信任程度，进而实现扩大销售商品的目的。无差别广告市场策略是商品竞争激烈、市场需求分化突出的商品进入寿命后期常采用的广告策略。由于市场分化，各个目标市场又有不同特点，所以广告主题构思、设计以及媒介组合、广告发布地点都会不相同。

## 3、商品寿命广告策略

商品的寿命一般分为开发期、成熟期和衰退期。商品在不同时期相应的广告目标、宣传重点、媒介选择和广告实施策略也有区别。商品开发期，广告应以创建品牌为主要目标，使消费者对新商品品质、功能、特性、结构等有初步的认识，吸引他们产生新的需求。广告初期阶段，广告费投入较多，宣传成本高，此时企业应该运用各种宣传媒介配合宣传，造声势，以使新商品打入市场、占领市场。

芜湖呼叫中心企业宣传片拍摄设备 安徽现代公司宣传视频制作手法 fengling