

德夫门窗，门窗企业“软实力”培养已迫在眉睫

产品名称	德夫门窗，门窗企业“软实力”培养已迫在眉睫
公司名称	佛山市德夫门窗科技有限公司
价格	100.00/扇
规格参数	品牌:德夫门窗 型号:df-001 产地:佛山
公司地址	佛山市南海区狮山镇高边高南村林志伦厂房自编2号（住所申报）（注册地址）
联系电话	18923243078

产品详情

德夫门窗，门窗企业“软实力”培养已迫在眉睫

软实力的提法是由哈佛大学肯尼迪政府学院前院长约瑟夫·奈教授于1990年提出的。奈教授认为，美国在此前的几十年中利用文化和价值观方面的软实力，成功地获得了很大的国际影响力，但后来越来越多地使用硬实力(即军事力量和经济手段)将自己的意愿强加于别国，影响力反倒日趋式微。

就门窗企业而言，硬实力就是规模、数量、生产能力、技术力量以及低成本等强制性支配的实力。软实力则是指品牌和社会声誉、企业文化、管理能力、社会责任、和谐环境等吸引力和影响力。

笔者认为，目前中国门窗企业在硬实力上已经做到一定的高度，而软实力方面却极其缺乏。它们想要在未来的竞争中，想在全国乃至全球市场上取得成功，就必须双管齐下，刚柔并济，软硬并施。事实上，成功的企业，如国内的联想、海尔，邻国的韩国三星、日本丰田，太平洋彼岸的美国通用电气等企业的经历，也生动地证明了这一点。

其中的道理显而易见，顾客并不满足于技术卓越或单纯的价格低廉，他们更喜欢那些与自己的情感或理想有共鸣的企业或产品。而优秀的经理人也并不是只要肯出高薪就能请到的，他们更希望在一个和谐的环境谋求个人发展和完成自己的事业。而社会公民和政府机构也更欢迎那些有社会责任，不破坏环境的企业，否则你投资再大，提供的就业机会再多，也并不一定受到当地政府和当地居民的欢迎。门窗企业是木材的大量用户，如果在发展自己硬实力的同时，不注意软实力的培养，就会造成企业扩张的失衡，就会埋下隐患。在进入外地市场时，没有软实力去影响和吸引他人，就可能被视为“侵略者”。雪花啤酒在重庆被没收，TCL在欧洲遭遇的失败，这些都值得门窗行业的企业家们引以为鉴的。

德夫门窗

联系电话：18923243078

地址：佛山市南海区狮山镇高边高南村林志伦厂房自编2号