

值享大社群商城系统开发

产品名称	值享大社群商城系统开发
公司名称	王华彬软件开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区御富科贸园
联系电话	15217445774

产品详情

值享大社群商城系统定制开发（黄.忆181*487.111.30.微电.）

互联网变化太快，不能够成为金字塔顶端的精英，就很难在互联网里持续的赚钱。

那么你的盈利模式到底是什么？2019年的市场机会在哪里？

去年下半年社区团购的火不是偶然。

为什么烧烤店都可以拿到风投的投资？

为什么很多线上的自媒体开始在线下做实体店？

社交新零售已经稳步增长，社群新零售也随后呈现出直线上升的爆发趋势。值享大社群系统应运而生。

“互联网=连接+内容”+“社群=连接+价值观+内容”=值享大社群系统。基于价值观的筛选，人们从互联网的高速通路上进入一个个社群的支路。

当下时代信息传递变得极容易，认知迭代速度很快；连接关系变得极容易，社群迭代速度也变得很快，每个人的社群数量增长速度变成了“几何级数”的。

一条动态就可能让你发现和某人有一个共同的关系网，一条动态也可能就让你找到急需的资源、人脉...诸如此类。我们已经身处多维圈层社群当中。

社群：新零售核心经营对象——值享大社群系统新零售这个行业一直在升级迭代中，新零售这个行业的核心竞争力不在于吸引产品，而在于如何吸引顾客，以顾客为基数，最终达到经营顾客生态的数字化的经营实体。

所谓“顾客生态圈”就是一种社群。新零售的核心经营对象就是“社群”。

社群成为新零售的重要触点——值享大社群系统

今天的消费者处在一个三维立体的网格当中：位置、时间、社群。

它既有一定的活动区域，又有随时上网的条件，同时也处在一定的社群影响力范围之内。通过有影响力的社群人物，就可以触及到这个社群里的其它人。

社群提供的一个重要价值在于“找到人”。

新零售强调数据，强调以用户为中心，通过数据形成更完整的用户画像，从而更精准的找到人。

社群提供的一个重要价值在于“找对货”。值享大社群系统更是把人、钱、货、流量形成一套新的互联网社群流量体系。

值享大社群系统的存在可以帮助消费者跨越认知挑战，挖掘新的消费需求；在持续性的消费中，社群的经验共享可以减少选择误区。

社群具有商业社会所必需的稀缺品：信任。社群具备“自迭代”的能力，以信任螺旋的方式累积稀缺的社会资本。

个体在连接中创造互动，社群中的互动增进信任，信任的增长促进交易的增长，交易反过来又是互动的一种表现形式，由此信任螺旋上升。值享大社群系统的存在为传统社群流量的局限性形成了一套完成的管理体系的规范化。通过系统的管理带动商品的流通，并形成新的一种社群团购模式。