

酒水营销策划方案 鹿鼎营销策划 武汉酒水营销策划

产品名称	酒水营销策划方案 鹿鼎营销策划 武汉酒水营销策划
公司名称	合肥鹿鼎营销策划有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区望江西路五彩城商业广场1-703室
联系电话	13275567556

产品详情

确定区域市场销售方案业务代表、业务主管、业务主任、业务经理，组成专业的营销团队，建立重点市场销售方案销售分队，对客户实行专人管理，对单品实行承包销售，白酒水营销策划，在新产品上市前完成营销团队的组合。

销售策划方案产品的设计，由于老产品的价格透明、结构老化，难以满足消费者的需求，武汉酒水营销策划，也难以支撑高昂的营销费用，产品无法形成市场销售方案优势，因此，需要开发组合产品。

线上人群画像分析，接着，后台提出数据得出线上人群画像：买家男女比例6：4左右，女性比例较其他酒类店铺要高。在人群定向及活动策划上，建议能兼顾男女性消费者。26-35岁的买家比例较高，36-50岁买家复购倾向更大。购买人数上，老买家：新买家=2：3，会员活动有利于对顾客进行维护。广东、浙江、江苏、湖北是店铺的主要销售地域，酒水营销策划机构，可针对这些地区策划地域性的线上、线下活动。

品牌传播差异，白酒在市场运作时，利用不同凡响的整合传播的方式，迅速建立了品牌知名度，确立市场的领导地位。

终端差异，业务人员终端促销粗放，酒水营销策划方案，不能深入了解消费者的心理和需求，因此难以更为有效的开拓市场。我们通过加强对业务人员的培训教育，使之成为专家型销售人员。

销售管理差异，明确流程和规范，加强管理，强化企业对销售网络的控制力度，使经销商的利益和公司的利益紧密结合起来，成为利益共同体，实现双赢的目的。

酒水营销策划方案-鹿鼎营销策划-武汉酒水营销策划由合肥鹿鼎营销策划有限公司提供。合肥鹿鼎营销策划有限公司（www.aahluding.com）实力雄厚，信誉可靠，在安徽合肥的其它等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领鹿鼎营销策划和您携手步入辉煌，共创美好未来！