

## 2020香港湾仔春季电子展-HK春电展报名方式

产品名称	2020香港湾仔春季电子展-HK春电展报名方式
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

## 产品详情

香港春季电子展—香港春电展参展建议—香港贸发局 Hongkong Electronic Fair(Spring Edition)

香港春季电子产品展是亚洲规模最大的电子展览盛会，为企业提供理想平台，建立商贸联系，缔造业务佳绩。上届展会吸引超过2,810家来自21个国家及地区的参展商，包括中国内地、韩国及台湾企业设置的地区展馆。出席的买家都充分了解在展会洽谈生意的好处，上届展会共有61,768多名来自153个国家及地区的买家到场采购所需。大会将展品分门别类，为参展商提供一个好的环境，招揽合适买家。电子游戏和汽车电子及导航系统两个新展区，将于2016年再度设立，反映这两个领域在业内日益重要。香港国际资讯科技博览会(ICT)是为资讯及通讯科技产品缔造商机，与积极寻求物色资讯科技方案的买家面谈接触。博览会吸引全球各地的业者踊跃出席，是企业拓展商脉的上佳渠道。这个盛会展示最新的电讯、多媒体、互联网及数码娱乐解决方案。业者也可借助这个有效的平台，推介相关硬件，包括各类移动电话、蓝牙装置、电脑及周边设备、储存设备及多媒体中心。上届ICT吸引了超过580家来自14个国家和地区的企业参展，发掘源源商机。来自澳洲、加拿大、中国内地、印度、菲律宾及台湾的大型企业分别在会上设置地区展馆，阵容鼎盛。今时今日，中小企业更加需要借助资讯及通讯科技，善用资源发挥最大效益，同时尽量减低成本。博览会正为参展商提供不二途径，与中小企业会面洽谈，了解所需，从而设计度身订造的解决方案。[In the electronics industry, the brand has a strong appeal, so the brand assemble gallery become one of the focus of attention of the spring electronics show. This exhibition designed for top brands, the product is about, excellent design, superior quality. The last brand assemble gallery, there are more than 500 brands, including Changhong Changhong, Coby, Daewoo International (Daewoo International), desai (Desay), For You, ma (Goodway), Haier (Haier), hewlett-packard (HP), modern (Hyundai), Lenco, Motorola (Motorola), OTIC, Philips (Philips) and peel. Er (Pierre Cardin), and other famous brands.]

Hongkong Electronics Fair

香港国际春季电子展

香港国际资讯科技博览会(ICT)

展会时间：2020年4月13-16日

展会地点：香港会议展览中心

展品范围：

1、春电展：3D打印、视听产品、家用电器、智能家居、电子游戏、汽车电子及导航系统、i-World、数码影像产品、个人电子产品、通讯电子产品、无人操控技术、穿戴式电子产品、太阳能光伏产品、电子保健产品、检测认证、商贸服务等。

2、资讯展 (ICT)：Apps Zone、云端及移动商业应用、电脑及周边设备、数码营销及电子商贸、电子物流及零售科技、企业解决方案及资讯科技外包服务、本土创意科技、智能电话及平板电脑、电讯、网络及数据中心、无线科技、商贸服务等。

主题展示专区

设於展览厅1E入口的主题展示专区，让买家更仔细观摩重要市场领域中的创新产品。今年的主题有两个，包括「穿戴式电子产品」及「汽车电子产品」。

展览亦继续设有「创新发明区」，展示来自本地、中国内地、韩国及台湾逾20个电子新发明，部分展品拥有专利，发明者期望透过展览物色知识产权贸易的商机。

切合环球买家单密量少的采购新模式，「小批量采购专区」再次於香港春季电子产品展中设立。这个专区共有超过300个专柜展示低订购量为5至1,000件的优质产品。四天展期合共吸引逾32,000名买家参观，缔造了超过20,000个贸易联系。

参展报名方式：

业界预期穿戴式电子产品成市场热潮

大会委托\*\*\*调查机构在展览期间，访问了超过800名买家及参展商，了解他们对行业前景的看法。初步调查结果发现，超过九成受访买家及参展商预期，2015的整体销售会较去年有增长或持平。

两项展览的现场采购及交流气氛良好，业界亦普遍看好可穿戴电子产品的市场前景，受访买家及参展商预期未来两年，智能手表、智能手环及与流动设备相容的耳塞/耳机的销售潜力高。

穿戴装备的热潮席卷全球，成为春电展的热门采购产品，大会今年新增「穿戴式电子产品」(Wearable Electronics)展区，买家反应热烈。

云集国际知名品牌

今届春电展及资讯科技博览汇聚多个国际知名科技企业如微软(Microsoft)、Softlayer, an IBM Company、Google、Yahoo、摩托罗拉(Motorola)等，美国半导体龙头英特尔(Intel)亦再次参与春电展。

另一美国科技巨企微软(Microsoft)首次参加春电展，以\*\*\*展厅的形式展出新产品如微软视窗10(Windows 10)，与业界分享产品的崭新功能。

Rio Branco是巴西第二大电脑配件、电子及网络产品分销商，该公司认为此项展会汇集相当多元化的产品和供应商，对其公司开发新产品带来更多启发和灵感。

国际资讯科技博览 汇聚多元化资讯科技方案 国际资讯科技博览是「国际IT汇」的重点活动之一，吸引来自10个国家及地区、约600家企业参展，当中有来自保加利亚、捷克及日本的新参展商。创新科技署在去年11月推出「科技券计划」，向每家合格的中小企提供最多20万港元的资助，用于使用资讯科技服务，以提高企业的生产力及竞争力。资讯科技博览正是各行各业搜罗最新解决方案及服务包括网络安全系统、电子商贸平台、电子付款、物流管理以及O2O商业解决方案等的理想平台。

展会现场继续设有「中小企IT咨询服务」，多位资讯科技专家包括阿里巴巴、Google Premier Partner及贸发网hktdc.com等的代表，会在现场为中小企提供免费的专业咨询服务，协助他们选择合适的资讯科技系统和解决方案。由政府资讯科技总监办公室(OGCIO)举办的「香港资讯及通讯科技奖2017」奖项得主，亦会在博览展示和讲解多个优秀产品和方案。

最后一天开放予大专学生 提供就业资讯 资讯科技博览的研讨会及论坛按每天主题划分为「电子商贸及金融科技」(4月13日)、「初创」(4月14日)、「突破性科技」(4月15日)及「就业发展」(4月16日)，请来多个业内翘楚包括Accenture、数码港、Google，以及创科署、「零售业人力需求管理科技应用支援计划」(ReTAAS)秘书处等代表，讨论金融科技与网络安全、电子商务营商、科技券及ReTAAS计划、大数据应用、物联网及共享经济等热门议题。

今年博览将会首次于展期最后一天(4月16日)，开放给大专学生免费入场参观，来自香港电脑学会、生产力促进局和香港铁路有限公司等代表将分析资讯科技业的发展及就业机会。此外，部份参展商将在现场介绍相关工作的入职要求，而cpjobs.com、JobsDB及Recruit等也会提供求职咨询服务，为有意投身资讯科技界的学生提供相关资讯。