

星球派对 顺宏/雷军游乐 星球派对线上商城

产品名称	星球派对 顺宏/雷军游乐 星球派对线上商城
公司名称	广州市雷军游乐设备有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区东环街新凌路13号顺宏工业园
联系电话	13922338565

产品详情

星球派对为何能够火爆：卖的不是礼品机，而是一种盈利模式

顺宏游乐20年技术沉淀，星球派对礼品机风口，长期服务万达、恒大、哈尼鹿、大玩家、祈福集团等3000家合作伙伴！供应各种礼品机、娃娃机、亲子游乐设备、室内外游乐设备，电子机械产品以及主题乐园整场策划服务等。给您更多的运营方案指导和策略，让您的营收翻又翻！

星球派对为什么吸引加盟商？

因为星球派对卖的不是礼品机，而是一种盈利模式。

对星球派对而言，礼品机，只是链接消费者、是一个引流的工具而已！

经营礼品机，很多时候靠的是自然流量，多不多人玩，取决于经过这台礼品机的人多不多。

更难过的一点是，这种流量不是忠诚的，是随机的，90%以上是玩一次就不会再玩。

如何让更多的人来玩？（引流）如何做到玩一次还要玩第二次？（复购）

如何让玩家成为终身消费者？（忠诚）

星球派对可以线上线下导流。也就是说，偶尔经过的玩家，可以引导到线上去成为复购者和终身用户，而线上也可以导流到线下，用线上的积分去玩线下的星球派对礼品机。

[星球派对]——2019最火爆的礼品机是怎么运营的？星球派对

[星球派对]新零售智能娱乐礼品机的开发和推进，正好适应新时代要求，提供了全新的思路与广阔的机遇。[星球派对]——2019最爆的礼品机是怎么运营的？

1、礼品机始终占主导

在很多的商场中心里，虽然店内机台配备都非常丰富多样化，但是却始终以礼品机为主，模拟机等为辅。一方面是模拟机投资的成本高，对玩家的要求也高，那么体验者就被限制在了一个范围内。另一方面，口红机和福袋机等作为网红产品，不像娃娃机更直观可玩，不具备作为长久经营的产品的条件，加上各方面都还不成熟，星球派对线上游戏，所以暂时没有办法成为店里机台的主力。

2、从玩家需求出发，做好精细化服务

随着游乐礼品机市场的逐渐成熟，玩家群体出现了更多的层次分化，星球派对，尤其是在大中城市中，玩家对娃娃机礼品机的需求越来越专业，越来越注重个性化和体验感受，对产品和场地的要求也越来越高。

[星球派对]超感红外线抓球体验，颠覆礼品机的传统模式，让礼品机成为一种互动性更强，游戏体验感炸裂的全新代表。

线下游戏，线上兑奖，还可能通过丰富的礼品库兑换选择自己真正需要、实用的高价值礼品。几十、几百、甚至过千的礼品，走在玩家的顶端！玩家的身理和心理需求都顾及到了，精细化服务做好了，场地的回头客、忠实粉也就自然滚滚来了。

3、持续学习，不断提升

要善于学习同行，了解市场，要学会以全局思维去经营和管理。不仅要对自己场地了如指掌，还要对周边的场地有所了解，这样才能及时地让自己的场地紧随市场潮流。比如偶尔抽出时间到附近的其他场地里去转转，看看别人怎么经营，星球派对线上商城，通过观察，可以向别人学习那些好的经营方式，为自己门店提供参考，帮助门店自我提升。

经营任何产品，从事任何行业都不能是闭门造车，想要长久经营，要学会取长补短，通过不断学习别人的长处，来补全自己的不足，不断改善，不断提升自己。

[星球派对]作为一个老牌场地运营管理品牌，相较于那些没有成熟的经营管理经验的网红店，其优势是显而易见的。

说到爆品，有了网络，有了电商之后，爆品的提法也很火爆。什么是爆品？其实就是卖得好的单品。它被关注，就是因为它能挣钱。

礼品机行业每年也都有爆品，星球派对也是冲着“爆品”来打造的。

不管是一向鼓吹“专注、优质、口碑、快”的小米，亦或是可口可乐、老干妈、乌江榨菜、苹果等等……虽然无不是当初都看起来是极为可怜地只有一款明星产品，然而，出人意料地是，正是这样一些产品却长时间地占据着行业的龙头位置。

但是你也别以为有了这款爆品就能打天下了！如果你这样想，你很快就会像流星一样消失！用通俗的话来讲，一时火爆易，一世火爆难。不论任何事物，其实都是有其生命周期的。同样的，即便是“爆品”也概莫能外。

所以你会发现礼品机行业也在不断的更新换代或者年年出新品。

在“爆品战略”里必须时刻谨记“森林法则”。否则，爆品过后，扫地回家。

星球派对就构建了自己的“产品森林”，从游乐、线上、商城等多方面构建自己的产品“护城河”，让星球派对不仅“爆”，更要长青！

星球派对-顺宏/雷军游乐-星球派对线上商城由广州市雷军游乐设备有限公司提供。广州市雷军游乐设备有限公司（www.leijunyoule.com）是从事“礼品机,亲子游乐设备,室内外游乐设备,电子设备,机械设备”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：周先生。