

眼镜展示架定制 眼镜展示架 蓝树林眼镜陈列道具厂

产品名称	眼镜展示架定制 眼镜展示架 蓝树林眼镜陈列道具厂
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

产品详情

眼镜展示架，眼镜陈列道具设计，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

陈列道具辅助技巧

眼镜店在陈列产品时，可以利用一些陈列的道具或辅助器具，提高商品的价值感。比如，利用灯光、陈列道具、饰品等作辅助，增加产品的视觉效果，提升产品的档次。此外，在店门、店内的立柱、柜台的合适位置都可以配置适当的广告画面，这样便可以增加产品的销售气氛。

浅谈眼镜店的货物陈列技巧

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

连锁加盟眼镜店陈列方式大致有以下三种，即填充式陈列、展示式陈列以及强调式陈列。其中，填充式陈列是属于一般开架式;展示式陈列展示重点商品;强调式陈列突出商品特色或季节性。而在具体陈列时，往往我们是需要综合考虑。

数量技巧

各种商品都会有所谓的“低陈列量”，陈列商品一旦低于这个数量，其销路就会极端恶化。连锁眼镜店也不例外，数量太多会显得拥挤和杂乱，太少会显得很冷清，不能激起客户的购买欲望。因此，眼镜展示架，考虑陈列数量时，要以各商品的“低陈列量”为前提，一般八成满即可。

颜色技巧

通常鲜艳的颜色更能刺激购买欲。同时，色彩也能赋予商品个性，使同一种商品间产生差异性，符合不同的消费者。需要注意的是，有破坏视觉的颜色不能排列进去，而中性色系的颜色具有良好的调和效果。比如，可以考虑暗色系列商品在前方，明亮色系列商品在后方的陈列;也可采用季节、流行眼镜及新品眼睛在前方，一般眼镜在后方的陈列。

某连锁眼镜店的员工曾经作过实验。她把红、黄、蓝、绿、褐五种颜色的特价眼镜架，放在一个柜台。几个星期后，她发现红色眼镜架易销售。而且，当然红色镜架卖完之后，眼镜展示架定制，其他四种颜色的镜架销售就直线下降了。然后，她又将镜架放在不同的两个柜台，其中一个红色镜架多，另一堆则没有红色镜架。经过比较之后，发现红色镜架多的那一个柜台，销量竟比没有红色镜架的那一个柜台高6倍。

“ 显眼 ” 技巧

所谓“ 显眼的陈列 ” 即是指连锁眼镜店为使“ 想卖的商品 ” 容易卖出，尽量将它设置于显眼的地点及高度，而这种陈列也可称为有效陈列。在施行“ 显眼的陈列 ” 时，针对物理性、心理性方面，有效的表现方法如下：

物理性显眼的陈列：活用有效陈列范围的陈列方法。这是一种针对商品的大小及性质，安置它们在显眼高度的陈列方法。目前在于制造重点，并且容易与相似商品比较。具体可将重点商品放置于关联商品的附近，利用它们的组合提高其联想效果。

心理性显眼的陈列：由多变的表现方式，使得商品本身看起来更美更好，或利用一些陈列的道具或辅助器具，提高商品的价值感。

方向技巧

方向是眼镜产品陈列的一个重点。因为商品方向的陈列旧像人的颜面一样，是给别人的直观印象。对于方向的选择，要考虑以下几点：迎合顾客对于商品的选购重点，挂式眼镜展示架，商品多半一面贴商品名称与商标图案，另一面则注明注意事项和成分计量。特别是好的镜架，对于标牌的展示要十分明显。总之，要以顾客感觉具吸引力的方向进行展示，这是陈列方向的要点所在。此外，应尽量以宽大面示人，利用内衬来突出商品的“ 量感 ” ;或者以配色漂亮面示人，给顾客一种时尚、优雅的印象。若是漫无目的堆放商品，尽管陈列量大，也无法给人商品丰富的印象。

形态技巧

眼镜陈列形态的不同可以展示不同的风格，一般有以下四种：

对比：颜色鲜明的商品旁边放一个颜色较暗的商品，使之形成明显的对比。这样，两件商品必定会因互相衬托，而显得更有吸引力。而且，对比陈列有强烈的震撼力，不仅给人安定感，而且能加深顾客的印象。

对称：对称陈列没有力量，却有安全感。所以，在商品数量多时，可以采用此种方式。

节奏：以大、小、大的方式，将商品做间隔排列，便会产生一种有节奏的动感，这样能吸引顾客的目光。

调和：大小的搭配，有时会有有一种调和的感觉，它适用商品数量较少时使用。

对于整体店铺的**搭配、橱窗等陈列**来说，**道具**可能是不可或缺的一部分，因为道具是支撑陈列品的重要工具，没有道具的支撑，陈列品就不能体现出五花八门的造型感来。因为道具的设计和制作都是展示橱窗效果的重要因素，所以需要了解这些道具体现出来的玄机。

出奇制胜

使用陈列道具主要是为了更好地吸引消费者的注意，为了使橱窗显得品位无穷、突出艺术效果，一些道具的奇特构思往往能够起到很好的作用。比如有的内衣店，在模特道具背后装上一对巨大的翅膀，使道具变成美丽的天使，放置店面大门中央，吸引了消费者的视线。这样的道具使用，不仅很有新意，而且还凸显了主题风格，更好地提升了品牌形象。

眼镜展示架定制-眼镜展示架-蓝树林眼镜陈列道具厂由厦门蓝树林科技有限公司提供。厦门蓝树林科技有限公司（www.bf-acrylic.com）是一家从事“有机玻璃,亚克力,标识标牌”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“厦门蓝树林科技有限公司”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使蓝树林在广告材料中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！