

2019坚果燕麦制品、花生制品OEM贴牌生产展览会

产品名称	2019坚果燕麦制品、花生制品OEM贴牌生产展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌专业委员会在今年的上半年进行了抽样调查，全国30多个省份，体量在2亿以上的零售商进行了调研，主要针对二三线的小规模零售商。截止到6月，收集到近1000家零售商的数据。其中150家左右明确开展自有品牌业务战略意义。

大部分零售商品占比在5%-10%之间，个别零售商能做到15%。整体评估下来，我国的自有品牌产品市场占比依然处在3.5%左右的低点。结合之前提到的国内优势，我们坚信自有品牌未来可期。

90年代海外零售商将自有品牌的概念代入了中国，联营模式的巨大红利钳制了自有品牌的发展，一直到2010年，在上海市商委的牵头下，通过美国自有品牌制造商协会的支持，我们在国内搭建了首个专注于自有品牌领域的平台——全球自有品牌产品亚洲展，在过去的10年中一路见证了中国自有品牌的发展，通过对产品的打造给整个供应链带来巨大的商业价值。

威海三昌食品有限公司

weihai sanchang Food Company

Limited展品介绍：

坚果燕麦制品、花生制品

Products Brief Introduction：

Nuts, oats, peanuts

五谷食尚食品科技有限公司

Grain Food co. LTD.

展品介绍：

公司产品以燕麦片深加工，及谷物冲调粉类及早餐谷物为主。其他产品正在陆续完善中。

黑龙江乾润食品有限责任公司

Heilongjiang Qianrun Foods Co.,

Ltd.

主要生产加工蓝莓果干、北美蔓越莓果干、黑加仑、树莓、美国酸樱桃、蓝莓浓缩汁、果酱、果泥等产品，产品无任何添加剂，烘干果干，适用于每日坚果、花果茶、水果燕麦等产品。可根据客户需求标准单独生产加工相关产品

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展

目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名专业观众

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）