

现在的年轻人也爱逛农贸市场，关键竟在它？

产品名称	现在的年轻人也爱逛农贸市场，关键竟在它？
公司名称	杭州光影建筑设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	拱墅区绿景大厦1幢0501室
联系电话	0571-88776655 19957895916

产品详情

农贸市场是一个城市文明建设的窗口，也是一个城市文化建设的标志，它代表着一座城市最本真、最当下的面貌。上世纪90年代，伴随着改革开放的步伐，农贸市场开始出现在各个城市。

而农贸市场作为智慧城市建设中重要的一环，不仅是展示城市文明形象的窗口，更是衡量民生改善情况的标尺，为此，政府积极落实出台了加强农贸市场消费、流通环境优化、加大市场调控及食品质量安全保障体系建设的扶持力度等众多相关利好政策。

一、建设智慧农贸市场的必要性

1、城市化进程加快

“脏乱差”的传统农贸市场跟不上现代化城市建设的步伐。

2、消费人群结构的变化

未来消费的发展趋势核心是分化。随着年轻一代的成长，社会中整个消费观念都有了很大的变化。

3、消费者对农贸市场信任感的缺失

相比起超市的明码标价、统一称重，市场管理粗放，规范性、专业性较差，“短斤缺两”、“以次充好”等现象屡禁不止。

4、生鲜电商和线上平台的兴起

农贸市场曾是垄断各大餐桌的主要角色，后来出现社区便利店和超市，现在出现生鲜电商、生鲜超市等，不断与农贸市场分割生鲜市场份额。

二、建设智慧农贸的关键是什么？

1、政府出台的相关利好政策

政府积极落实出台了加强农贸市场消费、流通环境优化、加大市场调控及食品质量安全保障体系建设的扶持力度等众多相关利好政策。

在国家建设标准化菜市场的要求下，农贸市场的升级改造被纳入各地政府工作

重点和民生任务，对菜市场的场地布局、设备管理、商品价格、卫生状况、经营模式都提出了具体要求。菜市场的外观建设、硬件设施、管理规范有了极大提升，更受年轻群体的青睐。

2、引进智慧农贸配套设施

通过引进中科深信智慧农贸配套设施，形成品牌化、智慧化、连锁化的运营，打造智慧新农贸服务模式。

通过互联网、电子化系统、信息化设备等信息技术手段，农贸市场结合溯源秤，搭建了“智慧采集、智慧发布、智慧应用”三大功能场景，创新打造出以“菜价监控、农产品检测及溯源、商户信息透明化、多样的支付方式、会员制等”为特色的智慧农贸市场。

3、“菜市场+互联网平台”线上线下融合发展

农贸市场需要迎合消费习惯的转变，将线下的农贸市场与线上平台相连接，为农贸市场寻找新的流量突破口。

提升人民群众的获得感、幸福感和安全感；让群众买到放心的肉、菜、水果，为群众提供新鲜、高质量的食品。试问，这样子的智慧化农贸市场怎会叫人不喜欢呢？

杭州光影拥有18年的农贸市场设计经验，专业农贸市场设计平面图组，效果图组，施工图组团队，以最专业的知识进行农贸市场设计工作。谢谢这么优秀的你来看文章，如果你有农贸市场设计相关问题，免费咨询：0571-28120373。

[农贸市场](#)