

# 弘扬传统文化-汇聚创意设计-2020上海文博会

产品名称	弘扬传统文化-汇聚创意设计-2020上海文博会
公司名称	晨煜（上海）会展策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明县北沿公路2111号3幢101-6（上海崇明森林旅游园区）
联系电话	021-22874223 15867915252

## 产品详情

2020上海创意设计产业展，2020上海文博会，2020上海创意产业博览会，2020上海文创展，2020中国文化创意博览会，2020中国文化创意展览会，2020上海文博会/2020上海文交会，2020中国文博会，2020中国文交会，2020上海文创设计展,2020上海文化创意设计展，2020上海文化创意展览会

2020上海国际文化创意设计产业博览会（上海文博会）

弘扬传统文化 汇聚创意设计

时间：2020年7月2日-4日

地点：上海新国际博览中心 SNIEC-E4-E7

（上海市龙阳路2345号/地铁2号线龙阳路站7号线花木路站）

同期举办：2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

规模：40000平方米 观众：60000人 参展商：1200家 展位：2000个

参展咨询电话：杨杨 15867915252 QQ：452443144

主办单位：上海雅辉展览有限公司

### 【政策前景】

党的十九大报告指出，“健全现代文化产业体系 and 市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。”“文创+”经济模式就是以文创理念为核心元素的一种文化发展业态，其实质是将文化创意成果融合于经济领域，形成以文创理念为内生驱动力的产业发展模式。这一模式将对传统生

产、营销、服务、消费带来影响。推动“文创+”新型文化业态发展，需要形成和发展文化知识产权。要注重挖掘各类文化产品的核心情感元素、价值元素，将其名称、形象、故事等形成具有知识产权性质的标识并进行创造性转化与创新性发展，再转化成更广泛、更多样的商品，形成新型文化业态。

## 【展会简介】

本着以推动我国文化创意产业快速发展为宗旨，贯彻落实党的十九大精神，“十三五”期间《文化产业促进法》、《文化产业发展战略规划（2014—2025）》、《上海创意与设计产业发展“十三五”规划》，按照创新驱动发展、经济转型升级的总体要求，围绕上海城市功能定位和产业融合发展战略目标，进一步发挥创意与设计业在产业转型升级中的先导和引领作用，加快推进上海国际设计之都、时尚之都、品牌之都建设，由上海雅辉展览有限公司承办的“2020上海国际文化创意设计产业博览会”定于2020年7月2日-4日在上海新国际博览中心隆重举行，展会将搭建起文化艺术产品交易（出口）、文化艺术产业展示、文化艺术信息交流、文化艺术项目合作的重要平台。

2020上海世博会将是一个欣赏文化精品、享受文化成果、体验文化消费的zui佳平台。真诚期待全国文化名企、行业大咖和广大观众的热情参与，期待与您相约申城。

## 【“上海最具创意文化产品”评选活动】

涵盖文化创意设计、工艺美术创意设计、文化旅游创意商品设计、工业设计产品类和数字多媒体动画五大类，经过来自全国文化创意产业相关领域专家、学者组成的评委会开展现场评审，将评出“最具创意文化奖”作品50件、“创艺奖”作品100件；活动现场来自国家和地区的创意界专家大师们齐聚一堂，围绕国家和地区文化创意产业发展、文化产业经贸合作等多个议题，同在场的年轻设计师们分享自己的心得体会。

## 【展区范围】

### （一）文化创意产业成果综合类

组团类、文化品牌企业类、投融资项目交易类和文化新业态类

### （二）文化创意设计类

文化创意产业园区及服务、高端时尚文化礼品、创意文化精品、时尚设计精品、个人创意精品、现代工艺品类；平面设计、包装设计、工业设计、服装设计类企业、厂商、机构和院校等

### （三）影视动漫类

海内外优秀影视剧类、新媒体影视企业类、动漫类、动漫授权

### （四）新闻出版类

数字出版类、精品图书类、融媒体类、文化产品类

### （五）IP授权及IP衍生品类

IP衍生品主要包括动漫衍生品、游戏衍生品、影视衍生品，涵盖玩具、手办、文具、婴童用品、幼教用品、礼品、家居用品、服装服饰、箱包、食品、家具、日化品、数码电子、食品、游乐设备、VR/AR等等动漫衍生品公司、动漫出版物、动漫游戏、数码、电玩产品及娱乐设备、动漫产品生产包装、游乐设备、国内外原创动漫品牌、版权代理机构、动漫基地等

## （六）数字文化科技类

大数据、云计算、数字文化技术服务、智慧城市等一系列解决方案和技术支持内容；新型网络文化形式、版权贸易机构、新媒体、电商平台等新兴数字文化消费品；文化智能终端、虚拟与现实、可穿戴设备、沉浸式体验平台、3D打印设备、智能家居、智能硬件等数字文化装备产品；“双创”示范基地、创客孵化平台，众创、众筹平台等

## （七）艺术品类

经典艺术类、当代艺术类、艺术衍生品类、主题活动类、拍卖预展类、艺术媒体展示类等

## （八）工艺美术类

中国工艺美术大师作品、陶瓷工艺品、红木艺术、刺绣编织工艺品、当代工艺品、民间工艺品

## （九）非物质文化遗产类

民间美术技艺类、手工瓷器技艺类、刺绣类、雕刻与编织类和海外非物质文化遗产类

### 【高质量的专业采购商/目标观众】

全国各省市及港澳地区的相关宣传文化机构；海内外各类文化企业机构及个人从业者；海内外文化产品进出口贸易机构；海内外大型文化创意产业集团和著名文化品牌企业；投资银行、金融公司、个人投资者等海内外风险投资商；文化创意产业项目管理机构；国家部委命名的全国文化产业示范基地和园区等。

电影电视、动漫游戏内容制造企业；海内外影视设备研发企业；海内外电影电视剧制作、发行的企业；新媒体影视企业；手机动漫、网络游戏品牌企业；海内外电视台、电影院线的采购商、广告传媒公司。

数字出版、数字印刷产业链上下游龙头企业集团；数字内容提供商和采购商；数字内容服务运营公司、数字阅读终端设备制造企业；海内外各大知名出版社、出版集团、出版关联文化产品；海外作家经纪人和经纪公司。

### 【参展参观咨询请联系】

组委会联系方式：

雅辉展览集团

上海雅辉展览有限公司

参展联系：杨杨 手机：15867915252 在线 QQ：452443144 邮箱：452443144@qq.com