

太阳镜展示架厂家 太阳镜展示架 蓝树林眼镜陈列道具

产品名称	太阳镜展示架厂家 太阳镜展示架 蓝树林眼镜陈列道具
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

产品详情

浅谈眼镜店的货物陈列技巧

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

连锁加盟眼镜店陈列方式大致有以下三种，即填充式陈列、展示式陈列以及强调式陈列。其中，填充式陈列是属于一般开架式;展示式陈列展示重点商品;强调式陈列突出商品特色或季节性。而在具体陈列时，往往我们是需要综合考虑。

数量技巧

各种商品都会有所谓的“低陈列量”，陈列商品一旦低于这个数量，其销路就会极端恶化。连锁眼镜店也不例外，数量太多会显得拥挤和杂乱，太少会显得很冷清，不能激起客户的购买欲望。因此，考虑陈列数量时，要以各商品的“低陈列量”为前提，一般八成满即可。

颜色技巧

通常鲜艳的颜色更能刺激购买欲。同时，色彩也能赋予商品个性，使同一种商品间产生差异性，符合不同的消费者。需要注意的是，有破坏视觉的颜色不能排列进去，太阳镜展示架，而中性色系的颜色具有良好的调和效果。比如，可以考虑暗色系商品在前方，明亮色系商品在后方的陈列;也可采用季节、流行眼镜及新品眼睛在前方，一般眼镜在后方的陈列。

某连锁眼镜店的员工曾经作过实验。她把红、黄、蓝、绿、褐五种颜色的特价眼镜架，放在一个柜台。几个星期后，她发现红色眼镜架易销售。而且，当然红色镜架卖完之后，其他四种颜色的镜架销售就直线下降了。然后，太阳镜展示架定制，她又将镜架放在不同的两个柜台，其中一个红色镜架多，另一堆则没有红色镜架。经过比较之后，发现红色镜架多的那一个柜台，销量竟比没有红色镜架的那一个柜台高6倍。

“ 显眼 ” 技巧

所谓“ 显眼的陈列 ” 即是指连锁眼镜店为使“ 想卖的商品 ” 容易卖出，尽量将它设置于显眼的地点及高度，而这种陈列也可称为有效陈列。在施行“ 显眼的陈列 ” 时，针对物理性、心理性方面，有效的表现方法如下：

物理性显眼的陈列：活用有效陈列范围的陈列方法。这是一种针对商品的大小及性质，安置它们在显眼高度的陈列方法。目前在于制造重点，并且容易与相似商品比较。具体可将重点商品放置于关联商品的附近，利用它们的组合提高其联想效果。

心理性显眼的陈列：由多变的表现方式，使得商品本身看起来更美更好，或利用一些陈列的道具或辅助器具，小型太阳镜展示架，提高商品的价值感。

方向技巧

方向是眼镜产品陈列的一个重点。因为商品方向的陈列旧像人的颜面一样，是给别人的直观印象。对于方向的选择，要考虑以下几点：迎合顾客对于商品的选购重点，商品多半一面贴商品名称与商标图案，另一面则注明注意事项和成分计量。特别是好的镜架，对于标牌的展示要十分明显。总之，要以顾客感觉具吸引力的方向进行展示，这是陈列方向的要点所在。此外，应尽量以宽大面示人，利用内衬来突出商品的“ 量感 ”；或者以配色漂亮面示人，给顾客一种时尚、优雅的印象。若是漫无目的堆放商品，尽管陈列量大，也无法给人商品丰富的印象。

形态技巧

眼镜陈列形态的不同可以展示不同的风格，一般有以下四种：

对比：颜色鲜明的商品旁边放一个颜色较暗的商品，使之形成明显的对比。这样，两件商品必定会因互相衬托，而显得更有吸引力。而且，对比陈列有强烈的震撼力，不仅给人安定感，而且能加深顾客的印象。

对称：对称陈列没有力量，却有安全感。所以，在商品数量多时，可以采用此种方式。

节奏：以大、小、大的方式，将商品做间隔排列，便会产生一种有节奏的动感，这样能吸引顾客的目光。

调和：大小的搭配，有时会有一种调和的感觉，它适用商品数量较少时使用。

眼镜展示架，太阳镜展示架，太阳镜展示架厂家，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

造型

店铺内部的最基础的造型就体现在整洁和整齐上，商品陈列的整齐也是一种造型，会让人看的赏心悦目。要知道，造型陈列的最终目的就是为了让你的商品更加的吸引人，刺激顾客产生购买欲。

这就是做好店铺陈列的四个招式，看起来是不是很简单呢？其实，只要用心设计摆放，再加上一点点的销售技巧，我们都可以把自己的眼镜店开得有声有色。

很多人觉得想让商品销售出去，就要把店铺里尽可能多的放满，布置的满满当当，反而适得其反。

一味的将所有的空间都塞满的陈列做法，虽然有效的利用了空间，但是在视觉上容易给人留下拥挤、压力、品质不好、low的感觉。

适当的留白和宽松的氛围，能给消费者一种闲逸的心态来面对商品，让其在店铺中停留的时间较长，在一定程度上增加了购买的机会。

简约风的风格不只是场景的简约，货品的摆放也遵从这个原则，少而精的货品摆放，不仅不会显得稀疏，反而能极大限度的将消费者的注意力集中在商品的本身，从而体现商品的价值。

清晰的线条和天然材料的使用，墙壁和天花板蘸着原始的白色色调，配上水磨石地板，服装数量的控制以及色系的搭配，整体低调又有内涵。

少而精的陈列布置，让人看着舒服，简单的风格也让人觉得格调瞬间上去了。

太阳镜展示架厂家-太阳镜展示架-蓝树林眼镜陈列道具(查看)由厦门蓝树林科技有限公司提供。厦门蓝树林科技有限公司(www.bf-acrylic.com)是一家从事“有机玻璃,亚克力,标识标牌”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“厦门蓝树林科技有限公司”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使蓝树林在广告材料中赢得了众的客户信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！