

蓝树林眼镜展示架 眼镜陈列道具批发 眼镜陈列道具

产品名称	蓝树林眼镜展示架 眼镜陈列道具批发 眼镜陈列道具
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

产品详情

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

眼镜展柜目的就是陈列眼镜供顾客选择购置，眼镜陈列道具多少钱，所以眼镜展柜的陈列摆放尤为重要，因为眼镜展柜就是整个眼镜店的核心点，眼镜展柜造成的直观印象会直接影响顾客的购买欲。

1、自然视线

眼镜展柜的摆放一定不能阻挡了客户看进专柜的视线，进店的出入口也不要阻挡，要给客户制造一种曲径通幽处的感觉。因为这样我们就可以尽量延长客户逗留的时间，客户逗留的时间越多，眼镜陈列道具设计，对我们的机会就越大。

2、标准摆放

要做好眼镜的展示就需要先了解眼镜展柜，制定适合的摆放标准。尤其产品比较杂而多的情况下，我们就需要去了解这些眼镜展柜的架型，根据适合的标准来摆放，才能做到有条不紊。

3、摆放原则

眼镜店的通道设计原则是：便捷、引导、不留死角。眼镜展柜摆放就是据这个原则来进行摆放的。应该做到让客户容易进入，方便通过，并且能浏览店铺的全部过程，遵循不留死角的原则，这样会有利于眼镜商品的管理，防止眼镜商品出现丢失的现象。

4、组合摆放

合理的利用眼镜店空间与不同眼镜展柜的搭配技巧能给店铺带来更多的销售业绩。每一种摆放方法都直接影响店铺的销售，所以应该做到因地制宜根据眼镜店的需求做出不同的组合方法，这样才能较大程度

的提升眼镜店的业绩。

眼镜展柜设计是吸引顾客的首要标准，但是想要留住顾客，就要求眼镜展柜干净整洁，呈现的商品有条不紊，错落有致。面对这样的平台，才能让顾客满意，顺利地将商品销售出去。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

很多人觉得想让商品销售出去，就要把店铺里尽可能多的放满，布置的满满当当，反而适得其反。

一味的将所有的空间都塞满的陈列做法，虽然有效的利用了空间，但是在视觉上容易给人留下拥挤、压力、品质不好、low的感觉。

适当的留白和宽松的氛围，能给消费者一种闲逸的心态来面对商品，眼镜陈列道具批发，让其在店铺中停留的时间较长，在一定程度上增加了购买的机会。

简约风的风格不只是场景的简约，货品的摆放也遵从这个原则，少而精的货品摆放，不仅不会显得稀疏，反而能极大限度的将消费者的注意力集中在商品的本身，从而体现商品的价值。

清晰的线条和天然材料的使用，墙壁和天花板蘸着原始的白色色调，配上水磨石地板，服装数量的控制以及色系的搭配，整体低调又有内涵。

少而精的陈列布置，让人看着舒服，简单的风格也让人觉得格调瞬间上去了。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

形态技巧

眼镜陈列形态的不同，可以展示不同的风格，一般有以下3种：

A对比：颜色鲜明的商品旁边放一个颜色较暗的商品，使之形成明显的对比。这样，两件商品必定会因互相衬托而显得更有吸引力。而且，对比陈列有强烈的震撼力，不仅给人安定感，而且能加深顾客的印象。

B对称：对称陈列没有力量，却有安全感。所以，在商品数量多时，可以采用。

C节奏：以大、小、大的方式，将商品间隔排列，便会产生一种有节奏的动感，吸引顾客的目光。

蓝树林眼镜展示架(图)-眼镜陈列道具批发-眼镜陈列道具由厦门蓝树林科技有限公司提供。厦门蓝树林科技有限公司（www.bf-acrylic.com）实力雄厚，信誉可靠，在福建厦门的广告材料等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领蓝树林和您携手步入辉煌，共创美好未来！

