

股权分配线下课程 烟台股权分配 佰利云

产品名称	股权分配线下课程 烟台股权分配 佰利云
公司名称	武汉佰利云科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市雄楚大道华城新都
联系电话	18071507652

产品详情

营销策划书

营销策划书是企业根据市场变化和企业自身实力，对企业的产品、资源及产品所指向的市场进行整体规划的计划性书面材料，是未来理想和价值观的努力对象。它通过使人信服的材料为提案者和接受方在营销策划的实施中提供了通用的语言。营销策划书没有固定的格式，但却有必备的项目或条件，以及构思、表现等方面的技巧。本书共分两大部分：方法篇，包括营销策划概述、营销策划的原理与方法、营销策划的程序与效果预测、营销策划的组织管理、营销策划书的编写等5章；实务篇，包括营销调研策划、营销战略策划、品牌策划、企业形象策划、促销策划、网络营销策划、供应链关系策划、顾客满意策划、体验营销策划等9章。

什么才是股权激励？

股权激励是一种通过经营者获得公司股权形式给予企业经营者一定的经济权利，股权分配线下课程，使他们能够以股东的身份参与企业决策、分享利润、承担风险，从而勤勉尽责地为公司的长期发展服务的一种激励方法。猎头专家认为股东和经理人追求的目标是不一致的，股东希望其持有的股权价值化，经理人则希望自身效用化，因此股东和经理人之间存在道德风险，需要通过激励和约束机制来引导和限制经理人行为。股权从某种意义上说也可以说是对法人的控制权，取得了企业法人的股权，也就取得了对企业法人的控制权。股权掌握在国家手中，企业法人最终就要受国家的控制；股权掌握在公民手中，企业法人最终就要受公民的控制。

学者及企业家郭凡生先生曾经说过：股权激励不是分老板的股份，也不是分老板兜里的钱，而是通过一种制度，激励员工创造更多的利润，让员工干企业的活像干自己的活一样努力！

很多企业家会问我一个问题，就是一个企业在初创到成长，到最后发展壮大，在成长的过程中，到底哪一个阶段做哪一种激励更合适的？可以告诉大家，烟台股权分配，企业在成长过程中每一个阶段，可能适用的方式都不一样。

对于初创团队而言，它是不具备做大范围激励的前提，而这个时候又不能短时间内，甚至不可能几年之内带来收益的回报。所以这个时候参与进来的员工更要抱着一份创业的心态，要和老板一起打拼天下，同时也会承担一些公司创业管理的职务。所以说在初创阶段，适合做事业合伙人。

当一个企业慢慢发展，商业模式稳定，甚至开始有盈利的时候，那么他可能需要借助资本的力量去发展。这时除了债权融资，还需要考虑。比如说从天使开始，A轮B轮C轮D轮，一轮一轮的融资。企业在的过程中，股权分配微课堂，一只脚就已经踏入了资本市场的圈子。这时企业往往面临一个问题，就是激励范围扩大。它不再是创始人持有公司，可能要把一些核心员工纳入到激励主体范围。这个时候公司有融资，也有第三方报价，而第三方报价有融资之后，也许意味着未来2到3年之内，企业就有登陆资本市场的机会，就可以让员工享受到企业的从非上市到上市一个质的飞跃，所以说这个阶段企业适合做股权激励。

创始人注意两个常见的激励股权定价问题和建议：

，激励股权定价不一定全篇一律

可以按照公司所处阶段、激励对象入职先后及业绩表现等标准为每一批激励对象设定一个固定取得价格或者价格计算方式，原则上公司状况越好激励股权的价格越高，譬如C轮实施的股权激励往往比A轮前后实施的股权激励价格要高很多。

第二，不建议无偿的激励股权定价

无偿的激励股权定价，可能会导致激励对象对股权激励的价值造成误解；同时，创始人往往忽略了无偿意味着激励股权对应的注册资本应该由激励对象之外的人认缴和实缴，也就是说最终可能是创始人需要自己掏腰包缴付相应的资本金；

此外，从税负角度来看，股权分配讲座，税务局也不一定会欢迎激励股权零价格因为一看就不是正常的公平交易，甚至可能怀疑创始人鄙视税务局的辨别能力（譬如激励对象需要按照“工资、薪金所得”项目就激励股权缴纳个税的情形），而且零成本也意味着员工激励股权时没法扣除成本，相当于在时给税务局白送了股权成本原值的20%作为个税“礼金”。

股权分配线下课程-烟台股权分配-佰利云(查看)由武汉佰利云科技有限公司提供。股权分配线下课程-烟台股权分配-佰利云(查看)是武汉佰利云科技有限公司（www.91bly.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：方。