

2025华交会【中国第33届华东国际进出口商品交易会】

产品名称	2025华交会【中国第33届华东国际进出口商品交易会】
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/个
规格参数	展会名称:East China Fair华交会 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2025第33届中国华东进出口商品交易会（简称：华交会）

The 33th East China Fair – 2025Shanghai

时间:2025年3月1-4日 地址:上海新国际博览中心

展会介绍:

华章新启，精采而至——“外贸风向标”第31届华交会蓄势待发！

睽违两载，第31届华东进出口商品**会将于2023年7月12-15日在上海新国际博览中心举办，规划使用7个展馆（E1-E7馆），展览总面积8.05万平方米。第31届华交会展设4个专业子展和2个专业展区：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、境外展区和跨境电商展区。

三十多年来，华交会始终坚持立足华东、辐射全国、面向世界的办展目标，助力中国出口企业开拓海外市场，助力中guoqi业打造品牌、培育创新意识，助力长三角一体化发展，已经逐步发展成为我国规模*大、客商*多、辐射面*广、成交额*高的区域性国际经贸盛会之一。华交会不仅是我国外贸“新春第一展”，更是国际市场的晴雨表和我国进出口走势的风向标。

华章新启，精采而至。历30年积淀，在短暂停留之后，第31届华交会蓄势待发，即将开启外贸行业发展新篇章。

贸易促进见实效

为丰富外贸企业商务对接活动，本届华交会将设置caigou对接会专区，为caigou商和参展商搭建线上线两种形式的交流平台。除了延续往年华交会一直在进行的“面对面”线下洽谈外，本届将增加“屏对屏

”的方式，给未到会的买家提供与参展商开展线上洽谈的服务。计划共开展“面对面”对接会4场（纺织服装专场、装饰礼品专场、家庭用品专场、日本买家专场），“屏对屏”对接会2场（欧美买家专场、RCEP专场）。

本届华交会主论坛将邀请嘉宾围绕外贸发展趋势、机遇与挑战、华交会如何发挥华东外贸助推器作用等议题发表主旨演讲。此外，围绕发展跨境电商、大数据营销赋能外贸、便利化金融服务等热点，邀请***、跨境电商企业、外贸综合服务机构、金融机构等展开专题论坛、课题研讨及政策解读。

展示内容有突破

本届华交会将结合市场需求，增加老年医护用品、户外用品等展品类别。本届华交会也将与跨境电商领域的专业机构合作，共同打造跨境电商展区，为传统外贸企业赋能。发挥华东各综试区服务优势，推一批跨境电商品牌园区、平台、服务等zhiming企业。

多管齐下广宣传

本届华交会将渠道、内容、服务三方面对招商宣传工作进行全面升级。丰富邀请渠道，提高精准度；进一步加强与境外驻华贸易机构的合作，充分发挥驻华贸易机构在caigou商邀请方面的优势，向海外企业、工商界积极推介华交会。通过线上营销和线下推广相结合，强化精准营销、精准推送。华交会微信视频号、***将陆续上线。提升传播内容，增加传播效能；利用多种形式的视频和图文内容提高华交会的内容价值。提供与会便利，提高转化率；通过caigou对接会、caigou团导览讲解、主题论坛活动和酒店住宿服务等增值服务，提升专业caigou商的到会转化率。

展品范围:

装饰礼品展区：包含各类礼品、圣诞礼品、节日用品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

办公及文具展区：学生用品、文教用品、幼教用品、DIY产品、印刷与包装用品、纸制品等；

日用消费品展区（下设五个专区）：

- 1、家居用品专区；包含日用类（护肤品、清洁用品、洗浴用具、护理用具、香薰制品、一般家庭用品、木质家庭用品）一次性杯、碗、保鲜膜、台布、家具类、陶瓷、保温器皿及餐厨用品、衣架、牙签、垃圾袋、灯具灯饰、钟表眼镜等
- 2、电子消费品专区；家用电器、小家电、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；
- 3、孕婴童玩具专区；婴童用品（哺育用品、清洁、护肤品、卫生护理用品、安全用品、电子产品）、婴童食品(奶粉、辅食、保健及营养品、零食、其他食品)、童车、童床、婴童家具、床上用品、玩具、时尚童装、鞋帽及配饰等。
- 4、其它消费品区；包含各类体育用品、箱包、休闲用品、旅行用品、汽车用品等
- 5、包装材料材专区；常用类包装、绿色包装、食品包装、易拉盖制品、纸塑包装、包装容器、包装手袋、粘胶制品、热熔胶制品、彩印包装等；

皮革制品：各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、坐垫、汽车饰品及皮革、合成革、人造革等

服装展区：含各类服装成衣、服装面料、时装饰品、孕婴童用品、成衣配件等；

家用纺织品展区：含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料布料、纱线、抽纱品等；

华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈。若有意需要的企业请来电咨询

2023华交会【中国第31届华东国际进出口商品交易会】介绍

2023华交会，即中国第31届华东国际进出口商品交易会，是一个极具国际影响力的交易盛会。展会将在上海举办，因而被称为“上海华交会”。华交会是由中国国家外经贸部、中国国家发展和改革委员会、中国海关总署、中国国际贸易促进委员会和上海市人民政府联合发起的，自1957年创办以来，已经成功举办30届，成为中国唯一通过国际展览联盟（UFI）认证的B级展会。

华交会是中国对外贸易的重要窗口，也是中国制造业走向国际市场的重要平台。展会涵盖了众多领域，包括机械设备、电子电器、纺织服装、日用消费品、化工原料、医药器械等等。每届华交会都吸引了来自全球数十个国家和地区的数万名买家和参展商，成为了全球进出口贸易界的风向标。

2023华交会展览面积预计将超过120万平方米，展会时间预计为5天。为了使参展商和买家们更好地互动和了解市场信息，在展会期间还会举办一系列的论坛、推介会、峰会等活动。此外，展会还将利用*先进的展示技术和设备，打造**展览效果，为参展商和买家们提供一个高效、便捷的交流平台。

2023华交会上，参展商和买家们将有机会发现新的市场机遇，拓展业务渠道，增强行业交流，促进合作共赢。华交会不仅是中国和世界贸易发展的见证者，更是全球经济交流和合作的桥梁和纽带。

2023华交会【中国第31届华东国际进出口商品交易会】将于2023年5月22日至26日在上海国家会展中心举办。这是中国**的外贸展会之一，也是中国唯一一个由国家商务部认可的综合性进出口展览会。

该展会简称为上海华交会，是中国国际贸易促进委员会上海分会主办的，历史悠久，已经连续举办了30届，每年吸引着来自全球100多个国家和地区的商家参展。

上海华交会已成为国际商务交流、贸易合作和技术交流的重要平台之一，是中国向世界推介自己的商品和服务的重要窗口。展会上涵盖了机电产品、轻工工艺品、纺织品、食品等众多领域，并提供展销、展览、批发、招商等业务。

上海华交会还将举行多场主题论坛、会议和展览，展示中国在智能物流、生态城市建设、创新科技等领域的*新成果和发展趋势，为企业家、投资人和政策制定者提供一个交流互动的平台。

随着经济全球化的深入发展，上海华交会已经成为国际贸易的风向标和中国对外开放的重要窗口。2023华交会的举办将进一步激发外贸市场活力，促进国际贸易合作和文化交流，助力中国外贸企业实现更多的发展和进步。