

2025全国百货商品展|呈现家居百货生活之美

产品名称	2025全国百货商品展 呈现家居百货生活之美
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	12800.00/个
规格参数	展会名称:CCF上海国际日用百货商品博览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2025年3月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速*快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，以庞大的市场需求为导向，2022上海国际日用百货商品（春季）博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会规模新升级，整体展出10万平方米。届时将集中展示时尚厨房、时尚餐厅、家庭生活用品等全系列产品，汇聚全渠道买家，旨在为行业人士提供商贸洽谈、资讯交流、渠道拓展等一站式服务。

CCF2025上海国际日用百货商品(春季)博览会

展览时间：2025年3月07-09日

展览地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

展会介绍：

聚焦品牌 引领行业-CCF 2025上海国际日用百货商品（春季）博览会以“聚焦品牌·引领行业”为主题，立足上海，联动经济*发达的华东地区，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。CCF展会以独特的市场定位和高端的买家资源优势赢得了业内精英人士的认可，是行业企业展实力、拓市场、寻商机的重要商贸交流对接平台。2025年3月上海新国际博览中心，CCF 2025上海春季百货展携手全产业链无限商贸动能即将释放，CCF SHANGHAI将与行业同仁并肩作战，砥砺前行，为企业精准赋能，共促行业创新融合发展。

日用百货开年首展-CCF2025上海春季百货展，全面升级。，全新呈现，以‘聚焦品牌-引领行业’为主题，汇聚行业全品类精品，引领行业风向、展会获得全国各地商协会鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

往届回顾：

CCF 2024上海春季百货展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及**参展、参观体验。洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，CCF 2025为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

CCF 2024上海春季百货展共吸引来自世界各地30,468位专业观众前来参观。其中，海外观众达406位，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港、中国台湾等国家和地区。汇聚十八子、欧德罗、力王、创艺、中信、创生、乾唐轩、德纳斯、美亚、沃尔玛、货郎先生、韩尚优品、卓艺、力仁、贝伦斯五金、爱达康、创琪、金鸿源五金、古杰士、飞利浦、浦菲特、欧歌电器、凯思特、优促网络、大木、凯利德、康力、南方兄弟、乔登、永晟、美明达、上享厨具、金彪马、美之扣、小天星、苏兰、界龙、诺亚等一批zhiming品牌。

展品范围

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、竹木餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厕卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。