

中山淘宝大学 淘宝大学直通车 炬鼎力教育

产品名称	中山淘宝大学 淘宝大学直通车 炬鼎力教育
公司名称	深圳炬鼎力教育科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区固戍梧桐岛13B7L
联系电话	18589006754

产品详情

提高直通车质量分之质量分与关键词：

关键词与宝贝的匹配程度、和产品自身的相关性、属性相关性、类目相关性，包括产品标题和推广创意标题。在这里提供一个简单的，能提升相关性的小技巧：就是把关键词加到创意标题里面，淘宝大学直通车，质量分相关性会快速得到提升或满格。对于关键词筛选这块之前有过详细分享，不懂怎么进行关键词筛选的可以看看，今天在这里就不过多去分享了。

直通车的ROI指的是什么？

ROI指投资回报率，又叫投入产出比，潮汕淘宝大学，是收益和投入成本的比值。

ROI的计算公式为：投入产出比（ROI）=总成交金额/花费

一般来说有两种：基于销售额的ROI和基于利润额的ROI。通常来讲，我们常用间接ROI来作为指标，淘宝大学首页，因为间接的ROI指标除了本身投放宝贝所产生的销售额，还有关联销售带来的销售额，及销售持续增长所产生的搜索权重带来的自然搜索量所产生的销售额。

直通车活动打法-----直通车玩法解析

总结：借力活动瞬间拉升整个推广计划，最快速简单粗暴的方式

大家都知道，参加活动，价格基本是一个特惠价，有的时候是一个赔本价，很多朋友都去做第三方，认为做第三方就可以进豆腐块，这种想法是非常愚笨的，想靠活动冲排名，希望渺茫，但是借力活动通过直通车去推排名，倒是完全可以实现的，所以这种方式是基于活动的低价+增长率+活动创造的人气来吸引点击率和质量得分飙升的。简单来讲，就是三步走，

- 1.创建计划，拿最适合自己的热搜词，记住一定是热搜词，一个计划放5个以内的词就行
- 2.活动前一天无论出价多少钱，都放在首位或第二位，不要心疼钱，舍不得孩子套不着狼
- 3.活动开始后，立马开始优化排名，查看关键词是否在前2，淘宝大学指数课程，随便调整出价，你就会发现，排名不变，出价却越来越低

一般此方法在活动的第二天质量得分就全部10分了，如果活动不给力，最次也是9分

中山淘宝大学-淘宝大学直通车-炬鼎力教育(优质商家)由深圳炬鼎力教育科技有限公司提供。深圳炬鼎力教育科技有限公司（www.judingli.com）实力雄厚，信誉可靠，在广东深圳的教育、培训等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领炬鼎力教育和您携手步入辉煌，共创美好未来！同时本公司（www.fuwu.judingli.com）还是从事电商视觉设计，电商运营内训，电商视觉课程的服务商，欢迎来电咨询。