

2020年上海礼品展工艺品展

产品名称	2020年上海礼品展工艺品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	上海礼品展:礼品展工艺品展 工艺品展:日用品 家居用品展 家用塑料制品:上海礼品展
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

作为华东地区礼品家居旗舰展，上海国际礼品展全面覆盖环保节能、酒店用品、生活设计、智能家居、资源再生、轻奢食品、手工美物等各礼品领域，可为企业带来极具竞争力的礼品价格和前沿产品，在轻松承包企业年度礼品采购需求同时，最大程度解决了大型企业在礼品采购中的供需不对称痛点。

国有企业在礼品选择时必须走出单一供货的传统套路，去寻找创新、时尚、多元的礼品采购渠道。每年举办两届的上海国际礼品展，以其卓越的组织能力集中了国内外礼品市场领先制造商和供应商，能为现场观众呈现数十万款新、奇、炫、酷、创意智能礼品，一展揽尽礼品潮流。

2020上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商

随着生活水平的逐渐提高，中国礼品行业市场也呈现增长趋势。此外，配额限制的逐步取消为中国工艺礼品冲击国际礼品市场提供了更好的环境。2019年，我国礼品行业需求规模超过8000亿元，其中个人礼品需求超过5000亿元，2020年，礼品行业需求规模初步估算超过9000亿元。

将于7月2-4日在上海新国际博览中心举行的第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会，是深耕华东地区多年的旗舰级礼品展会，在行业有着广泛的影响力。本届礼品盛会，主办方将邀请上千家国内外知名礼品展商莅临参展，接待约50000名专业观众进场参观，以智能家居为标签的智慧礼品将成为展会最大亮点之一。

2020第18届上海国际礼品赠品及家居用品展览会

秋季展：

时间：2020年7月2-4日

地点：上海新国际博览中心

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

----员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

拓展华东礼品市场—中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展

看趋势、找新品、觅商机、会商友

欢迎参加2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展。

2020上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

联系人：沈家霞13671669582（微信同号），葛先生15921412885（微信同号）

与普通中小企业不同，国有企业在礼品选择时考量的维度要复杂很多，单从企业送礼诉求方面来讲，就包括促进业务需求、企业员工关怀、客情关系维护、品牌营销传播等版块。基于不同的送礼场景和用途，这些礼品又分为促销送礼、活动送礼、广告传播送礼、伴手礼、年会礼品、节假日礼品等。很多“中字头”企业对于礼品都有特别要求：比如中国移动等电信类公司热衷于积分类礼品的存储，中国石油、中国石化等公司喜欢采购会员礼品，而业务覆盖广泛的中粮集团，经常在不同领域进行产品促销，因此对促销类礼品情有独钟。但不管采购哪类礼品，选什么，礼物是否应景、应人、应预算、应企业文化……都成为摆在这些企业行政、采购员甚至当家人面前一道难以逾越的选择难关。

