

# 眼镜陈列道具多少钱 眼镜陈列道具 蓝树林时尚眼镜展示架

产品名称	眼镜陈列道具多少钱 眼镜陈列道具 蓝树林时尚眼镜展示架
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

## 产品详情

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

在眼镜行业，针对不同的目标市场，眼镜店的经营模式一般分为快时尚店、专业验配店、品牌旗舰店、视光中心店、社区店等，每种模式的眼镜零售店除了共有的特色，其实每家店的营销定位和销售流程是不一样的。

因此，在装修上不能仅仅按房型设计，那不叫量身定做;也不能只考虑款式、色彩和灯光的美感，更多的是要考虑和店铺本身的营销结合，充分了解店铺销售的战略、战术、流程与特色，以及消费者的行为习惯，再去做具体的装修设计。

### 1、快时尚店

快时尚眼镜店的装修，需要注意配合消费者的行为习惯，要有自己的特色。简装修、重装饰，简约而不简单。通过软装搭配和灯光色彩的营造，使整体空间简洁美观，既节约了装修成本，又达到了轻奢、精致的装修效果。

### 2、专业配镜店

专业验配店最大的优势就是其专业性，因此在装修方面，需要给人一种专业、可靠、有保障的感觉，在设计上必须要明朗宽敞、删繁就简、简洁大气。其次要有明确的功能分区，这样才能满足顾客整个检查、配镜过程的需求。

### 3、品牌旗舰店

在装修上应注重品味和细节，眼镜陈列道具定制，既要产品和消费者进行互动，又要保证尊贵的贵宾体验，要有休闲和舒适的氛围。空间整体建议采用中性色调，稳重，大气，却又不失品位，有种大品牌专业可靠的感觉。

#### 4、视光中心店

视光中心店除了给顾客验光配镜，还要为顾客提供完整的视觉健康解决方案，因此在空间布局、色彩使用以及服务设施方面，要从人性化服务的角度出发，眼镜陈列道具，以专业性为主，考虑消费者的行走路线和消费流程，实现商业和医疗专业的融合。

#### 5、社区店

社区店的装修要以经济实惠为主，不需要太多奢华复杂的造型和装饰，以简约大气为主，做到低价而不低档，简约而不简单。不管哪种模式的眼镜店装修，都是为了追赶市场的潮流，为了迎合目标客户的审美，都是为了提高门店业绩而进行的。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

##### 道具隐形化

现在，道具简洁化已经成为一大趋势。因为道具隐形化，眼镜陈列道具设计，会给一种很时尚的感觉，还会更加突出了产品的本身以及产品的品质。可以考虑使用一些特殊的道具，比如透明的亚克力，既显得新颖别致，又能将道具隐形，一举两得。比如有的橱窗的模特的头部是用金属丝编制的，头部的虚幻化，使顾客感到新奇、前卫。而且道具的隐形化可以使人将更多的注意力放在产品身上。

##### 统一道具与图案

统一道具的玄机在于充分应用了“重复就是记忆”思维规律。这个诀窍主要是利用了重复的技巧，眼镜陈列道具多少钱，促使消费者对他们的品牌记忆深刻。可以借助相同图案做背景，同样也可以起到加深顾客记忆的作用。因为服装都具有类似性，所以需要设计出漂亮的图案或LOGO，帮助记忆，以此来体现差异性。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

##### 客群定位要准。

任何一项陈列设计方案的最终目的，是为了吸引客户、服务客户。不一样的商品有不一样的客户群，就必须要有不一样的陈设。相比其他门店，眼镜店更崇尚时尚的视觉感受，在陈列方案上须更加突出潮流。

##### 功能分区要齐

一个带给消费者良好购物感受的店面陈设应该是功能区齐全的。以眼镜店为例，为了方便消费者选购，给消费者更好的消费体验，在种类和功能上应有明确的区分，如太阳镜、框架镜等。另外，还可根据实际情况，继续细分为促销区、精品区、新品区等。

眼镜陈列道具多少钱-眼镜陈列道具-蓝树林时尚眼镜展示架由厦门蓝树林科技有限公司提供。行路致远

，砥砺前行。厦门蓝树林科技有限公司（[www.bf-acrylic.com](http://www.bf-acrylic.com)）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为广告材料较具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!