

闽侯创意宣传册设计 计闽侯时装画册设计 闽侯画册批量印刷

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 闽侯创意宣传册设计 计闽侯时装画册设计 闽侯画册批量印刷 |
| 公司名称 | 福州传承印务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 福州市仓山区则徐大道368号仓山工业小区2号楼 一层 |
| 联系电话 | 13023819656 |

产品详情

一、画册包括：封面、内页 这种说法是按画册的构成来分画册包括：主页、目录、类别、详细图列

中间有些可以简化，这是按主从序来分画册包括：文字、图片 这是按主要组成成分来分

二、印刷纸张的详细情况：1、印刷纸张的规格。印刷行业所使用的印刷纸张主要可以分为二类，一类是大度印刷纸张，另一类是正度印刷纸张。一般情况下，大度纸是采用英文字母A来打头，而正度纸则一般是采用英文字母B来打头的，比如A3、A4、A5和B3、B4、B5，就分别指的是大度印刷纸张和正度印刷纸张。2、纸张的克数。这里指的印刷纸张的克数也就是指的是纸张的重量，通常情况一，是指长度和宽度各为一米的印刷纸张的重量和克数。很多人也习惯把它叫做印刷纸张的重量。3、印刷纸张的开数。不少人也愿意把印刷纸张的开数叫做纸张的规格，一张大开的印刷纸张，应叫做全开纸，能够裁剪成几份，我们就把它做几开纸，这个概念主要是指纸张的规格和大小。三、宣传册与画册有什么不同（一）、

宣传册：1、宣传册设计生动活泼，不拘一

格，强调在教短的阅读时间内，通过对企业精神，企业简介，企业荣誉

以及产品介绍，质量管理，销售与售后服务的展示，让受众对该企业有感性的直观的认识并产生好感。2

、图形要为主题思想服务——引导读者进入文字，了解更多的企业、产品信息。它要表达的是品牌理念

。突出

产品的内涵和

设计感，独特的表现方法可

以使产品给人眼前一亮的感觉，能让受众牢记其品牌概念

拥有一份精彩的产品宣传册的企业，形象与口碑都深入人心，在商场上左右逢源。（二）、画册1、画册设计打动客户，强调“润物细无声”。精美的图画，恰到好处的文字传达出企业的内涵与形象，以画为主，文字为辅。2、内容以企业核心理念，企业文化，公司简介，组织架构与成长历程为主。它在以

强烈的艺术表现力和感染力向外界展现企业实力和企业精神。精致生动，高雅优美的画册给企业带来的是无穷的潜在客户和良好的企业形象 四、一般最常用的画册印刷尺寸：A4大小，也就是我们在印刷画

册时最常听到的210X285;印客联盟网专业画册印刷，可定制各种类型画册。如果想做轻便的画册印刷尺

寸：A5大小，比A4小一半的画册印刷尺寸210X140;非常大气高端的画册印刷尺寸：A3大小，420X285，一般只用来展示高档产品，印刷数量不会太多;比较高档大气的画册印刷尺寸：一般用250X250或285X285这两个画册尺寸;想做高档画册也还有一个印刷尺寸：370X250，也是高档画册可选尺寸;还有一种正方形的画册印刷尺寸：210X210，不过这种尺寸跟印刷A4大小的画册价格是差不多的。五、画册一般用什么纸张

(一)：画册一般最常用的画册印刷纸张：双铜纸，属于铜板纸的一种，还有一种叫单铜，也叫单粉卡，不过哪一般用来印刷手提袋。双铜纸常用的克重有80克，105克，128克157克，200克，250克，300克和350克双铜。

(二)：如果需印刷画册P数不多，比如16以下的画册，一般画册封面可用300克双铜，画册内页可用200克双铜，这样的画册给人感觉不会太薄，太小气。

(三)：如果需印刷画册P数在20P至40P左右，一般建议画册封面可用300克双铜，画册内页用157克双铜。

(四)：如果需印刷画册P数在40P以上，哪么尽可择画册封面用300克双铜，画册内页用128克双铜。

(五)：当然如果你考虑到画册印刷成本，要便宜低价的画册印刷价格，在印刷画册时也可选用250克双铜印刷画册封面，157克印刷画册内页或128克印刷画册内页。

(六)：双铜纸是指双面铜版纸。

双面铜版纸是铜版纸的一种，就是双面涂布，两面都具有很好的平滑度。铜版纸还包括单铜、亚铜、高光铜、艺术铜等等六、

的意思是，假如你要做100*100mm的图，一般留3mm的边，你设计的时候，实际设计的是103*103mm, 颜

色要做到103mm那么大。但机器实际裁切的尺寸还是100*100mm，这样是防止万一机器有误差，裁切的时候会留有白边。

七、A4画册制作须知

（一）、标准画册制作尺寸:

画册制作尺寸291 × 426mm(四边各含3mm出边位);中间加参考线分为2个页码;

（二）、标准画册成品大小:

画册成品大小285 × 210mm;

（三）、画册排版方法:

画册排版时，请将文字等内容放置于裁切线内5mm，画册裁切后才更美观；

（四）、画册样式:

横式画册(285 × 210mm),竖式画册(210 × 285mm),方型画册(210 × 210mm或280 × 280mm)；

（五）、画册制作软件:

本公司接受coreldraw、Illustrator、Photoshop软件工具制作的文件;文字需转曲线或外框字;

（六）、画册格式要求:

1、 CorelDraw请存成CDR格式,(使用CorelDraw特效之图形,请转换成位图,位图分辨率350dpi)。

2、 Illustrator请存成EPS格式;

3、 Photoshop请存成TIF或JPG格式 , 文件分辨率300dpi以上。

(七)、 画册制作文件色彩模式请设为C.M.Y.K模式。

(八)、 线条低于0.076mm , 印刷将无法显现 , 需设定不小于0.076mm。

(九)、 颜色设定值不能低于8% , 以免颜色无法显现。

(十)、 颜色说明 :

1、 不能以屏幕或打印稿的颜色来要求印刷色 , 填色时请勿使用专色 , 在制作时务必参照CMYK色值的%数来制作填色 ,

2、 相同文件在不同次印刷时 , 色彩都会有轻微差异 , 咖啡色、墨绿色、深紫色等 , 更易出现偏色问题 , 属正常。

3、 黑色字勿使用C:100、 M:100、 Y:100、 K:100之四色填色 , 四色填色总值超过250%以上的大色块 , 印刷时容易造成背印 (粘花) 。

设计画册还需考虑到装订的一点是P数，一般都是要按4的倍数来装订（既画册整体P数都是按4的倍数来安排）。这就涉及到了画册的整体P数的安排。设计人员设计时需要注意这一点，不会造成印刷纸张的浪费，也不影响画册的整体效果。八、画册的作用是什么？

画册是一个展示平台，画册设计可以用流畅的线条、有个人及企业的风貌、理念、和谐的图片或优美文字，富有创意，有可赏性，组合成一本具有宣传产品、品牌形象的精美画册。

画册是图文并茂的一种理想表达，相对于单一的文字或是图册，画册都有着无与伦比的绝对优势。因为画册够醒目，能让人一目了然，但也够明了，因为其有相对的精简文字说明。