

太阳镜展示架定制 太阳镜展示架 蓝树林太阳眼镜展示架

产品名称	太阳镜展示架定制 太阳镜展示架 蓝树林太阳眼镜展示架
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

产品详情

眼镜展示架, 太阳镜展示架, 眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

实际上, 眼镜店虽然市场广阔, 前景看好, 但并不是一个简单的项目。很多业内高手在眼镜行业节节败退, 虽然眼镜店和其他行业有很多相同之处, 但他还需要有专业的技术和资质, 而即便如此, 却不是谁的专业技术好, 就一定能把眼镜店做好的。眼镜店创业加盟还学要做到以下五步, 有助于创业者更好的开启创业之路。

1、占地利, 选个好位置

店址对于眼镜店铺生意的好坏起着主要作用。俗话说, 太阳镜展示架设计, 店址差一寸, 营业差一丈。好店铺就是客源、财流、信息流交换得最快、最活的地方。根据传统的经验, 一条南北对开的商业街, 面南的要旺过面北的; 东西对开的, 面东的要旺过面西的; 而一条传统的商业街, 最旺的不是两头的, 也不是中间的, 而是接近一半的再一半的地方, 差不多是符合黄金分割定律(1:0.618)的。当然这也不是一定的, 在现代商业环境设计的先进理念指导下, 从人性、心理、习惯等要素综合考虑, 往往能创造出家家皆旺铺的卖场奇迹。

2018最有前景的创业项目——眼镜店加盟

2、细斟酌, 定个好名号

名不正则言不顺, 店号之重要性, 关乎自己的企业形象, 也会直接影响到产品销售。一般地, 店号名称要吉祥、琅琅上口、有特色、易识记。像卖西装洋服、奢华饰品, 就要往“洋”上靠; 卖传统工艺品、土特产, 则要往“土”上靠, 越土越有特色, 越是民族的, 越是世界的。通过恰当的商铺名号, 让客户认识自己, 欣赏自己, 信任自己, 实现长期业务合作。名号策划得好, 可以百口相传, 做免费的宣传。

3、巧装修, 凸显个性

装修直接影响着店面形象，装修既不是以豪华为能事，当然也不是以粗陋寒酸为划算，重要的是要实用、有个性、显品位。这里要考虑色彩的和谐搭配、货品的陈列展示、灯光照明效果，背景音乐选择，看货路线等等，一切都紧紧围绕一个原则：增强好感度，促进购买欲。

4、活用广告，抢尽眼球

如今的社会已是信息社会，广告已成为必不可少的，店面招牌要做，店内橱窗要做，包装袋要做，价格标签要做，宣传单要做，易拉宝展架也要做，目之所及皆广告，醒目易记是真经。在同一市场内，各商铺店内外的广告的醒目程度和效果影响成为影响购买的重要因素。除此之外，还要充分运用行业媒体，即可做硬性形象广告，也可做软性新闻宣传。有头脑的店铺或企业，总有一个广告宣传的年度计划，或人为制造看点、热点、卖点、新闻点；或借形势造优势，成为市场、顾客关注的焦点。

5、广告做得好，不如经营管理好

广告是务虚，经营管理是务实。进货渠道，店员管理，业务拓展，客户沟通，收支利润，运输后勤，都是日常工作的必修课，哪一环节出了问题，都会直接影响业务进项。经营管理体现在一个商铺日常工作的方方面面，它贯穿于商铺经营的始终，只要我们把握着抓两头带中间的工作原则，即一手抓进货，一手抓销售，用管理提升日常工作水平，用日常工作检验经营管理质量。特别是在岗位标准，业务流程，制度保障，客户拓展维护等方面下功夫，你的店铺经营管理质量，一定会上升一个新台阶。

从门店装修到经营管理，只有每一步都认真对待，争取做到最好，才能帮助创业者在眼镜行业大展拳脚。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

眼镜店装修时，如何设计与眼镜产品匹配的展柜

充分利用建筑天、地、墙、柱、梁空间结构，使眼镜展示和品牌形象展示的面和线尽可能的延长。如果眼镜展柜位于卖场中央位置或自动扶梯位置，就要充分利用柱子延长展示面。如无柱子，也可以调动材料的特性进行无墙造墙，无柱造柱，但要考虑卖场高度的整体要求。

眼镜店空间疏、密、高、低及展示层面要符合人体工程学的视觉效应，要在视觉上让顾客有舒适感，便于顾客远近浏览及拿递商品；特别是要结合商品外形的几何形态特征，来确定所设计展柜的长、宽、高及陈列方式。

眼镜展柜与眼镜展柜之间，眼镜展柜与眼镜展台、眼镜展架之间的通道间距，原则上要求不能低于900mm，太阳镜展示架定制，这样便于顾客流动或驻足挑选商品，不会造成顾客的挂、磕、碰及顾客间碰撞问题；

一个品牌区域内眼镜展柜高度，要遵循里高外低的阶梯型原则，并且具有通透性，这便于顾客观赏到里面商品陈列，同时有利于营业员观察商品和顾客（防止商品丢失）。

眼镜展柜的点、线、面设计，一般要线条简单，特别是装饰线条或面层要少而不易复杂，因为眼镜展柜是道具，是用于衬托商品的，过多的线条或装饰线条会影响商品的展示，形成主次不分，也会扰乱顾客挑选商品的视线。同时，过多的装饰性线条也会增加制作成本，提高造价。

显眼技巧

所谓显眼(重点商品展示)陈列技巧，即指眼镜店将最想要卖出的产品尽量设置在显眼的地方和高度，其表现方法有两种：

一：物理性显眼陈列，太阳镜展示架定做，即用有效陈列范围的陈列方法。这是一种针对商品的大小及性质，安置它们在显眼高度的陈列方法。目前在于制造重点，并且容易与相似商品比较。具体可将重点商品放置于关联商品的附近，利用它们的组合提高其联想效果。

二：心理性显眼陈列，即由多变的表现方式，太阳镜展示架，使得商品本身看起来更好，或利用一些陈列的道具或辅助器具，提高商品的价值感。

太阳镜展示架定制-太阳镜展示架-蓝树林太阳眼镜展示架(查看)由厦门蓝树林科技有限公司提供。“有机玻璃,亚克力,标识标牌”就选厦门蓝树林科技有限公司(www.bf-acrylic.com)，公司位于：厦门市美区杏前路173号2F，多年来，蓝树林坚持为客户提供好的服务，联系人：林经理。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。蓝树林期待成为您的长期合作伙伴！