

# 2024年第97届日本东京礼品消费品展Gift Show

产品名称	2024年第97届日本东京礼品消费品展Gift Show
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

## 产品详情

2024年第97届东京国际礼品及消费品展览会

GIFT SHOW 2023

展会时间：2024年2月06日-08日

展会时间：2023年9月

展会地点：日本东京都有明国际展览中心

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会 日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计100,000平方米

参展企业：预计3000家

展会面积：86410平方米 参展商数量：2,400家 参展企业买家数量：200000名

### 展会介绍

日本东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内知名的礼品及消费品博览会，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。东京国际礼品博览会展出面积达到86410平方米（包括了整个东馆1-6个展厅51380平方米和西馆的1-4号展厅35030平米），参展商数量达到了2400家，4200个摊位，共有来自全球的20000名专业观众到场参观。

由展览会提供的资料显示，80%以上的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的贸易展览会。其中，90%多的观众是负责公司采购或是对公司决策有影响力的人物。

## 展区分布：

为使参展企业与买家之间更加便捷的进行贸易洽谈与合作TIGS把整个展览馆划分为青年时尚&儿童&原材料、纸制品、创新发明、手工艺等27个展区。其中在东馆3号“进口礼品”展厅集中了很多来自世界各地（美国/欧洲/太平洋地区&亚洲/非洲/中南美洲等）大型国际展团，展出各种传统的、现代的、时尚的、日本本土及外国的进口礼品、服饰和家庭用品等。

展会效果：大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

## 展品范围

- 1、礼品：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘、MP3等）、文具、文具套装、时尚背包等；
- 2、消费品：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品等；
- 3、家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、桌上用品、餐桌装饰品、金属制品、塑料制品、搪瓷器皿等；
- 4、庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具等；
- 5、促销、赠品用品：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等。

## 市场分析

日本拥有 38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。

东京国际礼品百货展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的机会。日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此礼品市场拥有非常广阔的前景。日本也是消费大国，商品更新速度较高，要求商品的环保性能及品质较高，以中高档商品为主，目前市场容量大约为1200亿美元。

据日本海关统计，2016年1-2月，日本与中国双边货物进出口额为410.8亿美元。其中，日本对中国出口154.2亿美元，占日本出口总额的16.2%，提高0.2个百分点；日本自中国进口256.5亿美元，占日本进口总额的26.1%，增长0.9个百分点。日本与中国的贸易逆差102.3亿美元。

## 参展联系

上海福贸展览服务有限公司（展会负责人：闫树刚）

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人：Mr.Yan Shugang 闫树刚