

uc浏览器适合投放什么类型的产品广告，开户需要多久

产品名称	uc浏览器适合投放什么类型的产品广告，开户需要多久
公司名称	广州点搜网络技术有限公司
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	广州天河区珠吉路4号东泰商务大厦F014
联系电话	15521106548 15521106548

产品详情

uc浏览器适合投放什么类型的产品广告，开户需要多久

CTR：互动率，即单组广告的互动数/展示数，互动率越高，表明用户对你的广告越感兴趣。

CPM：千次曝光成本，顾名思义，即每一组广告被曝光一千次的成本，这个指标能够反映当前大盘的广告成本大概是在什么区间。

CPC：单次点击成本，CPC直接关系到单个激活用户的获取成本（CPA），所以广告投放过程中应该想办法降低CPC。

下载转化率：即用户点击广告到下载App的转化率，在控制了CPC的成本以后，我们应该想办法提高下载转化率，这样才能降低单个用户获取成本（CPA）。

CPA：即单个激活用户的获取成本，想办法控制CPA，且在有限的推广预算情况下获得更多的有效用户是广告投放的最终目标。

用户留存率：通过分析这个数据，可以反推回去，找出哪个广告获得的用户留存率较高，持续地优化这则广告。

信息流广告平台曝光权重

每一个信息流广告平台都希望给他的用户呈现更优质的广告，同时又希望从广告主身上获得更多收益，所以每个平台都倾向于给好的广告内容更多的曝光量。

???????????????

我们的钱都投哪儿了？

每个渠道的投放有什么技巧？

如何分配每个渠道的投放费用？

广告开户流程有哪些？

一、我们的钱都投哪儿了？

作为一家大型的互联网公司，本身就有一定的品牌知名度及用户数，广告投放的核心目的是为了扩大品牌知名度，抢占更多的市场份额。所以我们会从搜索引擎，腾讯系广告平台，科技网站，网络媒体等渠道入手。
