

上海国际纱线展（2020年上海国际纱线展）

产品名称	上海国际纱线展（2020年上海国际纱线展）
公司名称	上海振增展览服务有限公司
价格	21800.00/9平方米
规格参数	
公司地址	中国国际展览中心
联系电话	400-775-9328 13701750828

产品详情

2020中国国际纺织纱线（春夏）展览会/2020yarnexpo时间：2020年3月11—13日 地点：国家会展中心【上海】同期举办：2020中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会【Intertextile】2020中国国际服装服饰博览会/CHIC2020【春季】2020中国国际针织（春夏）博览会2020中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

作为亚洲地区最具影响力的国际专业时尚纱线展会，yarnexpo春夏纱线展将于2020年3月11-13日在国家会展中心（上海）继续与intertextile面料展、intertextile家纺展、CHIC服装展、PHValue针织展五展联动，同期同馆举办。2020yarnexpo春夏纱线展的展览面积达26,500平方米，全球展商数量逾500家，预计到场专业观众来自85个国家及地区，专业观众总数逾28,000名。

参展联系：2020中国国际纺织纱线（春夏）展览会/2020yarnexpo时间：2020年3月11—13日

地点：国家会展中心【上海】参展服务热线：400-775-9328联系人：曾斌先生，13601121568

[兼微信]邮箱：expo8621@163.comQQ：5311693网站：<http://www.yarn-expo.cn>

始创于2004年的中国国际纺织纱线展览会经过十余年的发展已日益成熟。多年来，对于眼睛向外、苦练内功，致力于用过硬产品拓展海内外市场的纱线企业来说，纱线展已然成为其向全球进行纱线新品展示和商贸洽谈的重要平台。

通过与产业链上下游展会的"多展联动"，纱线展使展商参展更具针对性，发挥出了行业窗口、纽带和平台的作用。现今优秀企业已成为创新主体，参展企业越来越懂得利用展会有效的推介自己，将高新技术具体化、形象化、时尚化的展出，多角度的展现创新产品的时尚魅力。同时，海外企业逐步体会到中国市场的巨大潜力，越来越多的海外企业把销售重心放在中国市场，这意味着纱线展已成为全球纱线行业重要展会之一。

提及即将到来的秋冬纱线展，无论是消费者还是纺织企业，都离不开绿色、环保、可持续发展等关键词。"相比起前几年热衷快消品牌与个性服装，现阶段我更青睐于环保又耐穿的高品质服装。"一位纱线展的老观众这样说道。的确，随着新生力量的不断崛起，消费者对耐穿，更环保的高质量产品越来越青睐，而且更关注一件成品的生产过程，他们视速食时尚为不可持续产品，以绿色可持续为新的时尚态度，这种反向潮流，是当下年轻人有意识的生活方式。

对于纺织企业来说，创新的核心动力来自于服务对象，即消费者。"消费者主导"将成为趋势之一，纺织企业要比消费者更了解他们的需求，进而开发产品，而绿色、环保、可持续发展就是消费者的新需求。当前，无论是化纤、纱线企业还是下游面料、服装企业都达到了共识：从源头开始，产业链联手合作做到纺织品生产过程的可持续性。纺织企业认为，创造环保产品需要从纤维开始，只有源头产品令人满意，最终成品才能令人满意。

而纱线展作为行业的风向标与瞭望口，当然不可缺少"绿色纤维、环保纱线"这道大菜。本届秋冬纱线展将展出各种不同的纱线与纤维材料，包括再生与循环纱线。可持续性生产的再生纤维素纤维，各种循环产品将悉数登场，为时尚产业划上完美闭环。

国内展商面对更严格的环境法规的出台与消费理念的转变，不断加码研发，许多纺织企业此次展出的循环纱线，为织物废料赋予了全新生命，生产过程同时也采用了高效环保的染色工艺。

温州天成纺织有限公司就是其中之一。企业相关负责人表示，此次参展希望宣传循环再利用理念，为保护环境，天成纺织整合国际品牌纺织服装资源，将服装边角料和回收的旧服装重新加工回用，制作成国际品牌服装所用的纱线，为大众服务，这些循环纱线也是展会主推产品。

除此之外，苍南惠高纺织品有限公司此次也将带来循环棉纱线和聚酯混纺纱线，温州沃克进出口有限公司将展出循环棉纱线与花式纱线，杭州奔马化纤纺丝有限公司将展出的环保纺液染色纤维，色牢度高，颜色靓丽持久，德州蓝天纺织有限公司携再生涤棉混纺纱线带GRS证书以及BCI良好棉证书参展，浙江佳人新材料有限公司在展会主推循环聚酯产品.....

展会上环保类纤维纱线展品的不断增多，也为采购商提供了更多选择，有采购商表示，如今的消费者不仅想要高质量、对健康无害的纺织品，同时对所购买纺织品生产过程的环保和社会责任问题也愈加重视。讲究追溯源头的可持续发展，这是当前市场上绿色环保纱线备受欢迎的主要原因。同时，消费理念的转变，也为纺织服装企业供带了新的发展机遇。

不仅是国内展商，海外展商此次更是摩拳擦掌，做足了准备功课，纷纷携拳头产品前来参展。本届秋冬纱线展有来自13个海外国家和地区（中国香港，印度，印度尼西亚，韩国，立陶宛，尼泊尔，巴基斯坦，新加坡，中国台湾，土耳其，美国，乌兹别克斯坦，越南）的120多家全球纱线供货商参展，将展示各

种环保和先进的纤维纱线产品。

来自土耳其的Else Bornewa将推出63色环保再生纱线。其纱线已获得OEKO-TEX®质量体系认证与GRS再生纱线认证，采用Else Bornewa服装生产过程中产生的织物废料生产而成。在循环制成纤维之前，废料根据颜色或材质加以区分，生成的纤维产品共有63种颜色，无需额外染色，从而节约用水并将污染降到最低。

对于要想寻求循环聚酯纤维产品的观众，可与来自越南的新参展商Hai Thien Synthetic Fiber接洽。他们将带来100%循环利用的聚酯短纤维，在本届纱线展上展示两个再生聚酯短纤维生产线。HaiThien的染色纤维为生态友好型，美观染色均不褪色，他们提供的纺液染色纱线，生产过程中产生的水资源浪费更少，并且接受定制订单。另一位来自越南的新展商Henbang Textile Vietnam将会展出循环棉纱线。他们的棉线适用于大量终端产品，包括服装、绳索、毛毯、宠物用品等等。公司向全球出口产品，并致力于保持高标准的产品质量和服务质量。

博拉展团的Birla Cellulose企业负责人表示，Birla Cellulose的客户也都将参与Yarn Expo纱线展，不仅包括纺织商，也包括来自整个供应链的客户。因为一方面，可持续性--创造环保产品需要从纺织纤维开始，另一方面。创新品牌需要与供应链更上游的企业合作，以稳步紧贴行业趋势，达至产品差异化。