

汕头到美国FBA 劲航国际物流 FBA

产品名称	汕头到美国FBA 劲航国际物流 FBA
公司名称	东莞市劲航国际物流有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省东莞市万江区银龙路3号泓福大厦108
联系电话	18028281567

产品详情

劲航告诉你亚马逊FBA是什么意思

现在物流行业与时俱进也一直在发展中,我们经常会听到亚马逊FBA这个名词,但是很多人并不知道这个亚马逊FBA到底是什么,下面劲航告诉你亚马逊FBA是什么意思.其实简单来讲,FBA是指卖家发送货物至亚马逊物流,由亚马逊物流保存,管理,发放,派送.FBA的货物能够让amazon直接分配购物车给卖家.

虽然说FBA是指卖家发送货物至亚马逊物流仓库,当地的仓库会派送到买家.但是FBA并不是简单的仓储发货那么简单,FBA服务:还包括FBA订单的售前售后退换货等服务的.FBA产品还享有AmazonPrime会员\$25以上免运费服务,所以如果你有个订单是FBA产品的话,基本售后都可以推给Amazon.

细则化来讲,FBA就是FulfillmentbyAmazon的简称,"由亚马逊完成"即由亚马逊仓库提供的代发货业务.

亚马逊FBA有点类似于京东,无论是京东自营的、还是非京东自营的,都由京东物流发货.比如:有很多中国的卖家都在亚马逊上申请账号,然后通过亚马逊这个平台把东西卖给国外的消费者,类似于在淘宝上开店,做网商,只不过在淘宝上卖货基本都是卖给国内消费者.国外买家下单后,如果在中国发货,时效性会非常差,可能买家一个多星期都收不到货.为了提高服务质量和水平,可以利用亚马逊提供的FBA服务,根据销售预测先把货物通过海运、空运或国际快递等方式,较大批量地运到国外,进入亚马逊FBA仓库.这样的话,一旦国外买家下单,就可以直接从FBA仓库发货,如美国的买家下单后,货物直接从美国的FBA仓库发出,这样相当于美国国内的快递,时效和质量得到了提升!还经常听到"FBA头程",刚开始不知道是怎么回事,完全没有概念,后来才慢慢发现,FBA头程指的是从国内发货(通过海运、空运、国际快递.....)直到货物进入亚马逊FBA仓库,可以上架销售的这一段物流运输以及相关的清关、代交税等一系列业务.

空运到美国亚马逊FBA必须掌握的知识

很多亚马逊新手卖家客户一般前期做FBA头程物流都是发空运多,因为前期备货量小走空运时效快,那么空运到美国亚马逊FBA必须掌握哪些知识呢?这个就需要我们就多了解了.其实空运到美国亚马逊FBA头程主要是采用空加派的模式,一般所有的FBA头程专线都是由空运头程+目的地清关+目的地派送这几个主要环节组成的.

那么具体FBA空运头程是怎么操作的呢?下面劲航物流就来分析空运到美国FBA专线的流程:

一、空运头程.我们能够依据时效的快慢,和货物的类别来选择适宜的航空公司,普通大陆的机场是制止上带电池的货物,但是能够上带磁性的货物,带磁性的货物需求在机场做磁检报告.带电池的产品普通都会选择从香港的航空公司出口.选择航空公司的快慢水平,又决议了航空费用的上下,直航的空运价钱普通都高于转航的,但是直航的时效稳定性大大高于转航的飞机.特别是到了下半年旺季的时分,转飞的航班时效性会急剧降落.

二、目的地清关.在美国清关,都需求一个清关公司和一个以贸易公司为抬头的进口商作为载体对货物停止清关,清关过程大约需求1-2工作日,偶然可能会碰到特殊的查验,如查验货物能否有侵权,能否有相应的证书,例如FCC认证,FDA认证等等.能否有原产地的标志,例如前段时间,美国海关就鼎力查验产地的标识,请求到美国的货物必需贴上中国制造的标签.当货物清关终了,接下来就是正常的目的地转运了.

三、目的地转运.我们都晓得美国的东西部跨度十分大,所以在派送的这个环节也是一个相比照较迟缓的.如今市场上,目的地派送普通都是分为卡车派送和FEDEX/UPS等当地快递公司派送.卡车派送的优点是:均匀费用较低,装载量大,但是同样也有缺乏:派送前需求提早和亚马逊仓预定,派送时间较慢,POD签收回执单回来很慢.快递派送的优点是:免预定(前提是此类快递公司是亚马逊认可的快递公司),时效相对较快,缺陷是价钱相对较高.

以上我们都知道了一般情况下FBA空运到美国头程物流是先空运到机场,目的港货代代理帮助清关和派送.而目前市场来说空加派是美国FBA头程走的多形式.在空运旺季时节,空运价钱低,不用排仓.但是FBA头程空运的缺陷就是抵达旺季的话,空运费上涨的快,而且排仓严重,目前来说走UPS空加派走大陆渠道的话5-10个工作日能到美国,而走香港渠道的话4-6个工作日能送到,另外还有广州CZ直飞美国,美国外乡卡车派送的渠道4-5个工作日能够送到(合适加急补货).普通货物在100kg以上,我们辅佐布置空运计划,提供广州、香港等航班的排班,躲避旺季运输积压难题,并且提供华人对接辅佐清关,处理清关难题.能够集中空运到我们美国仓库,然后布置卡车派送,俭省本地快递派送费用.

还有劲航需提示客户的是FBA头程空加派形式清关这块比拟没有保证,由于是整批货物一同清关,所以当假如其他客户有一票货呈现问题,很有可能会形成整个提单的货会被扣货或会被退回,当然有时也会呈现卡关的状况,所以希望大家知悉有这部份的风险问题.详细细则问题可以咨询劲航做详细出货剖析,我们为您选择合适您的亚马逊FBA头程物流运输计划.

中美FBA专线海运的意义

中美专线海运,顾名思义就是指中国直达美国的海运运输专线.一般指从中国沿海的几大港口,如,上海,宁波等港口出发的货船,直接抵达美国的港口的货运渠道.美西几大港有:洛杉矶(LOS ANGELES)、长滩(LONG BEACH)、西雅图(SEATTLE,WA)、奥克兰(OAKLAND.美东的主要港口(也称为基本港)有:纽约(NEW YORK)、萨凡纳(SAVANNAH)、迈阿密(MIAMI)、诺福克(NORFOLK)、杰克逊维尔(JACKSONVILLE)、查尔斯顿(CHARLESTON).

美国海运以美国各大港口为依托,通过海洋与陆地并接运输的一体化经验活动,实现贯通海陆,连接中美两国友好贸易的重要桥梁.

从中国上海港装好集装箱柜子后,直发美国西部港口长滩(LB),构建起一条,从中国到美西的海上交通直达专

线. 美国轮船公司(Matson), 成立于1882年,其总部位于美国的加州,并在20多个美国城市设立办事处,中美国历史中,提供泛太平洋集装箱班轮服务的公司.现已成为航运业内的USocean航运运营商之一.

轮船公司的实力自不必多说,其拥有背景.轮船在美国的码头都是自己码头,不像其它船公司用的是公用码头.这其中的好处是,不会受旺季塞港等因素的影响.从而使得的船期快且稳和准,从而有利于帮助客户打理时间,控制成本.

中国亚马逊卖家发往美国的货物,如果采用来进行海运运输,可以从中国上海直接送达美西港口.而美西又分布着诸多的亚马逊仓库,如ONT8,LGB8,FTW1等,都是中国卖家眼中的网红仓库.很多中国卖家的货物基本上主要分仓在此片区域.

由于是直达美西的港口,所以集装箱货柜到港提取后,可以很快就近地被提取和派送到美西的亚马逊仓库.

所以,从时效来看,美国快船对于中国到美国的FBA专线海运的意义就是:节省时间!时间就是金钱,对于卖家而言,时间甚至就是店铺的生命!卖家在亚马逊平台的销售旺季,如果一旦库存断货,对于一个卖家来说的损失是非常大的,甚至可能决定一个帐号或者店铺的生死.而早一天货物能够准时送达,则对于卖家来说就是早一天吃一颗定心丸了.

一般而言的船期是五截三开,时效为:船启运后大概14-18天到美西港口,不被查柜等因素干扰的情况下,到达美西亚马逊仓的整体时间大概是20来天,这个时效比起普通的慢船,可以说快了足足一倍的时间.所以我们一般建议亚马逊卖家可以优先考虑海运服务.