

2019坚果类产品自有品牌展OEM

产品名称	2019坚果类产品自有品牌展OEM
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

人群。作为新生代的宠儿，坚果炒货行业已创产值千亿，行业呈现欣欣向荣的景象，竞争也愈发激烈。

随着90后“佛系养生”概念盛行，健康化已成为消费新趋势。消费者越来越关注健康、绿色、有机等食品的发展状况。过去一年里，90后女生线上购买花胶等产品增速超过1000%。坚果消费渐渐转向低糖无盐的新品类。

山东沃隆食品推出的每日坚果在2016年火爆市场，这也给果干企业提供了一个方向——果干可以和其它的产品一起放入包装，作为多元化的休闲零食。

二是跨品类合作。果干行业可与烘焙等大热品类做结合，以“水果+”的概念为市场推出更多的新产品。

三是渠道革新。曲壹峰一直都比较看重果干的渠道升级，他为合作企业推出了一款“简单生活”果干新品，在山东有100家直营店，去年的年销量是2个亿左右。他认为，未来果干产品从产地到终端的渠道会更加缩短，这有助于整个果干产业的升级。

四是在营销方式上的年轻化。从包装、陈列、广告、终端促销等方面，更加年轻化、多元化，甚至童趣化，能够更好的进行市场的推广和消费者的教育。

有数据显示，2000年全球水果干产量为44.1万吨，2013年增长至87.1万吨，2014年产量为89.3万吨。由此可见，果干市场有着明朗的发展前景。这一品类也将会向着更加细分化、多元化、年轻化的方向，不断升级发展。

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名专业观众莅临现场。 参展联系
吴妮娜 136 6140 6349（同微信）