

2019蜜饯果干棒棒糖OEM代工贴牌展览会

产品名称	2019蜜饯果干棒棒糖OEM代工贴牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

万亿规模自有品牌经历从“低质”向“高质”切换，零售商自有品牌在全球发展水平不均且聚焦行业有差异。欧美自有品牌发展从无名品牌到形象品牌，历程分为四个阶段。经测算，美国自有品牌的市场规模逾8万亿元，中国则仅有1万亿元，中国零售商自有品牌发展空间广阔。全球自有品牌发展水平差异较大，整体来看，欧美发展较为成熟，市占率达到18%-40%，聚焦食品行业；中国自有品牌发展相对落后，2017年市占率仅为1%，并且从日用品切入。根据中国自有品牌专业委员会调研显示，从销售规模上看食品行业占比更高，从SKU看非食品行业占比更高，占比约20%-40%。

欧美发达国家食糖消费量的减少。分产品结构来看，料和糖果是最主要的糖类食品，消费结构近几年基本稳定，其消费占比分别为24%和23%。

成都喜相逢食品有限公司

Xixiangfeng Ltd.

公司创立于1990年，占地面积40余亩，公

司现有奶糖、硬糖、软糖、柠檬冻、粽子五个生

产车间，生产线二十多条是西南地区集研发、生

产、销售一体的大型糖果生产企业。

Xixiangfeng Ltd., was founded in 1990. Our 40-acre

production facilities consists of 20 existing production lines

and facilitates 5 major lines of products which include Nougats, hard candy, soft candy, jelly and Zongzi (Chinese glutinous rice Dumpling). Xixiangfeng operates on an end-to-end basis (from production to distribution and even aftersale service) with zero compromise in innovation.

展品介绍：

公司主营产品为柠檬冻和牛轧糖：柠檬冻甄选中国柠檬之乡--安岳新鲜柠檬，添加新鲜柠檬果肉和柠檬汁制成。牛轧糖精选优质果仁，采用新西兰进口奶粉加鲜鸡蛋做成，松软化渣不粘牙。

全球自有品牌发展差异大，中国自有品牌仍有较大发展空间

经测算，美国自有品牌的市场规模近8万亿元，中国则仅有1万亿元，中国零售商自有品牌发展空间广阔。全球自有品牌发展水平差异较大，中国及整个亚太地区占比较低，发展水平较弱。欧美自有品牌已发展较长时间，占比皆高于全球平均水平16.7%，其中欧洲自有品牌占比最高，整体水平超过30%，而亚太地区、拉丁美洲占比较小。从自有品牌占比变化来看，北美及欧洲各国自有品牌的占比在近几年变化趋于稳定，逐渐进入稳定阶段。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）