

熙品铺子拥抱新零售，打造更优质的休闲食品店

产品名称	熙品铺子拥抱新零售，打造更优质的休闲食品店
公司名称	广州熙品铺子食品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市白云区嘉禾望岗水嘉路6号412房
联系电话	13202099108

产品详情

随着互联网的发展，电商经济迅速崛起，很多传统的休闲食品企业都被打得措手不及。一时间，众多休闲食品企业开始寻求转型。

虽然有着电商经济和新休闲食品的冲击，但熙品铺子凭借着自身的优势，加大力度建设新的生产线、升级营销网络、推广自家品牌，而得以稳定发展。

面对互联网新经济模式的到来，熙品铺子没有逃避，而是主动迎接新电商、新零售，由线下向线上发展，并且争取能够实现全渠道的融合，为此而形成了实体门店零售模式为主，电商模式为辅，其他模式为补充的营销模式。

消费者喜欢你的产品，才会产生消费行为。而如何打动消费者呢？

熙品铺子认为，当产品品质已经做好了,接下来唯有抓住消费者痛点，嵌入场景。新零售时代便有着快速抓住消费者痛点的特点。

多种营销模式相融合，最终目标是为了吸引更多的顾客。流量红利殆尽，企业不能一味的抓取新客，尤其是当规模达到一定量级之后，新客的机会已经不多，更重要的是要做存量，要做老客的管理和忠诚顾客的精细化运营。

熙品铺子利用新零售营销思维，回归日常经营层面，利用大数据分析，根据年龄、地域、个人属性这些基础标签，生成基础的用户画像标签，进行基础的顾客识别，最终达成消费者体验和效率的提升。

我们都知道顾客的行为数据，一般就隐藏在渠道层面，熙品铺子根据基础的顾客识别，便可以看消费者喜欢用小程序还是微商城，喜欢坚果还是肉类，喜欢看什么，浏览了几个产品，实际上这就是顾客的交易行为数据。我们把它抓取下来，这样能够收集他的喜好以便更精准地判断，给后期的产品方向和活动产品做出参考。

如今，熙品铺子从以简单补充饮食需求为核心的粗放经营“1.0版”，到居民健康生活理念崛起时代以改进产品品质为根基的“2.0版”，贴合顾客物质消费、精神愉悦全方位需求，继而使品牌与顾客彼此互动、共同实现自身社会价值的新零售时代。

随着熙品铺子休闲食品的不断发展，尤其是融合新零售后，熙品铺子走进了千家万户当中。相信未来，熙品铺子不仅于国内遍地开花，也会将美味健康的休闲食品传遍世界的每一个角落。