

2019第十届上海国际自有品牌展览会-沃尔玛自有品牌等您来

产品名称	2019第十届上海国际自有品牌展览会-沃尔玛自有品牌等您来
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

沃尔玛：以产品力打造品牌效应，以成本贡献高毛利

沃尔玛自上世纪80年代起开始开发自有品牌，拥有众多自有品牌，SKU占比约30%。沃尔玛于沃尔玛中国目前已经开发了共13个系列的自有品牌，其中主打的是惠宜（Great Value）和沃集鲜（Marketside）。前者覆盖加工食品及非食日用品，后者覆盖熟食、烘焙类并正拓展至生鲜领域。沃尔玛目前自有品牌贡献收入30%，但利润贡献近50%。

沃尔玛严控成本、节省中间环节费用提高毛利；严控产品力，打造品牌效应，做大自有品牌利润贡献占比。沃尔玛自有品牌覆盖吃、用方方面面，高性价比的全品类自有品牌商品打造出品牌效应，吸引消费者忠诚度。同时，沃尔玛自有品牌价格总体低于同质品牌25%左右，但仍能贡献更高利润，这主要得益于其严格的成本管控体系，实现降低成本及缩减费用。沃尔玛开发自有品牌时，会先自身进行细致的成本分析，其次通过直接与250家不同的工厂沟通生产省却中间环节成本，同时还能以自身强大的渠道优

势节省营销费用

展品范围：

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

02

居家百货 主题展区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

03

个人护理 主题展区

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

04

生鲜食材 主题展区

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品

、调理食材、有机食材、乳制品。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)