

惠城FBA FBA 劲航FBA

产品名称	惠城FBA FBA 劲航FBA
公司名称	东莞市劲航国际物流有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省东莞市万江区银龙路3号泓福大厦108
联系电话	18028281567

产品详情

中美FBA专线海运的意义

中美专线海运,顾名思义就是指中国直达美国的海运运输专线.一般指从中国沿海的几大港口,如,上海,宁波等港口出发的货船,直接抵达美国的港口的货运渠道.美西几大港有:洛杉矶(LOS ANGELES)、长滩(LONG BEACH)、西雅图(SEATTLE,WA)、奥克兰(OAKLAND.美东的主要港口(也称为基本港)有:纽约(NEW YORK)、萨凡纳(SAVANNAH)、迈阿密(MIAMI)、诺福克(NORFOLK)、杰克逊维尔(JACKSONVILLE)、查尔斯顿(Charleston).

美国海运以美国各大港口为依托,通过海洋与陆地并接运输的一体化经验活动,实现贯通海陆,连接中美两国友好贸易的重要桥梁.

从中国上海港装好集装箱柜子后,直发美国西部港口长滩(LB),构建起一条,从中国到美西的海上交通直达专线.美国轮船公司(Matson),成立于1882年,其总部位于美国的加州,并在20多个美国城市设立办事处,中美国历史中,提供泛太平洋集装箱班轮服务的公司.现已成为航运业内的USocean航运运营商之一.

轮船公司的实力自不必多说,其拥有背景.轮船在美国的码头都是自己码头,不像其它船公司用的是公用码头.这其中的好处是,不会受旺季塞港等因素的影响.从而使得的船期快且稳和准,从而有利于帮助客户打理时间,控制成本.

中国亚马逊卖家发往美国的货物,如果采用来进行海运运输,可以从中国上海直接送达美西港口.而美西又分布着诸多的亚马逊仓库,如ONT8,LGB8,FTW1等,都是中国卖家眼中的网红仓库.很多中国卖家的货物基本上主要分仓在此片区域.

由于是直达美西的港口,所以集装箱货柜到港提取后,可以很快就近地被提取和派送到美西的亚马逊仓库.

所以,从时效来看,美国快船对于中国到美国的FBA专线海运的意义就是:节省时间!时间就是金钱,对于卖家而言,时间甚至就是店铺的生命!卖家在亚马逊平台的销售旺季,如果一旦库存断货,对于一个卖家来说的损失是非常大的,甚至可能决定一个帐号或者店铺的生死.而早一天货物能够准时送达,则对于卖家来说就是

早一天吃一颗定心丸了。

一般而言的船期是五截三开,时效为:船启运后大概14-18天到美西港口,不被查柜等因素干扰的情况下,到达美西亚马逊仓的整体时间大概是20来天,这个时效比起普通的慢船,可以说快了足足一倍的时间.所以我们一船建议亚马逊卖家可以优先考虑海运服务.

fba亚马逊的产品尺寸规范你掌握了多少?

众所周知,亚马逊fba对于产品包装的要求一直都是很严格的,然而并不是每一个亚马逊平台卖家都能意识到这个问题的严重性,甚至有些不按亚马逊规定的产品尺寸要求来操作而产生拒收等情况也有,那么fba亚马逊的产品尺寸规范你掌握了多少?怎么样才能顺利出货呢?下面劲航就来为您分析下.

其实亚马逊上的小号标准/大号标准/小号超大/中号超大/大号超大/特号超大的尺寸和重量问题都是亚马逊电商卖家都必须知道的一个基础知识,因为你只有掌握了fba亚马逊的产品尺寸要求,才能计算出配送费用及仓储费用,而且如果你的产品没有按照亚马逊仓库提供的产品尺寸规范要求来包装,那么这可能会产生其他问题,比如你这边自己包装不够好,亚马逊为了提高客户更好的购买体验,可能会加多一个外包装盒子,那么你的箱子就可能由小号标准变成中号标准了,这样一来你的运输费用也会增加了.所以说劲航是建议客户都要按照亚马逊提供的产品尺寸规范来进行包装,这样子才能保障更顺利的运输货物,同时也能避免不必要的费用支出.下图就是fba亚马逊的产品尺寸表供各位客户参考.

我们都知道亚马逊FBA的产品尺寸是跟你的配送费用及仓储费用直接挂钩的,亚马逊仓库收货时,对于大外箱是有要求的,尺寸:外箱任意一边的长度不超过25英寸=25*25.4=635mm;重量:外箱和里面的货物一起不能超过50lb=22.67kg.所以我们必须按照这个标准来进行核算,而仓储费用亚马逊是按照他们内部的存储方式去计算的,不同的产品情况也不同.收到货物他们会先查看内部产品,有可能会另外打包存储,也可能是按单件单件商品去存储,不过每个月都会出存储费用,亚马逊卖家在后台是可以查看到的,这个就需要大家留心去关注了.

关于fba亚马逊的产品尺寸规范,很多客户都不知道其实各种尺寸重量等都可以在后台搜索框FBA费用中详细看到,把英寸换算成厘米会比较清晰的知道自己所发的产品属于哪个范围内,也可以计算出配送费用及仓储费用.

另外亚马逊fba仓储费用按照月份收费标准不同,新政策1-9月标准尺寸的是按照每立方英尺0.64美元,大件尺寸是每立方英尺0.43美元,10-12月份标准尺寸的是每立方英尺2.35美元,大件尺寸是每立方英尺1.15美元,是按照外箱尺寸来计算.发货的时候,亚马逊会根据订单数量去配送给买家.而亚马逊还规定,对于服装类商品,需要支付0.4美元的额外配送费用的.这个也是各位亚马逊卖家需要知悉的.

劲航国际物流专业为,广州,东莞,佛山,等珠三角地区跨境电商提供:亚马逊头程物流服务:中美专线海运,中美专线空运,美国散货拼箱门到门,海运散货/集装箱,空运DDU/DDP等国际货运跨境物流业务.劲航具备以下几个优势:

- 1.专业化:我们熟悉亚马逊FBA运输要求,懂得处理运输过程中的问题,并且合理规避相应的风险,能够提供协助国外清关,代缴税金等服务,顺利地把货物送进亚马逊仓库.
- 2.高效化:我们接到订单数据,提前订舱安排好舱位,及时进仓安排起运,同时国外提前做好清关手续及预约递送时间,全程环环相扣,以最快的时效送进亚马逊仓库.

