

曼果教育的评价怎么样？分享直通车测图具体方法

产品名称	曼果教育的评价怎么样？分享直通车测图具体方法
公司名称	湖北曼果教育咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	荆州市沙市区关沮镇合心村海洋世界C1栋3层10号（注册地址）
联系电话	4008063231 15984873314

产品详情

曼果教育是华南区知名电商运营服务商，是一家专注于网络营销和提供技术解决方案的互联网技术服务商，是一家专注于淘宝、天猫等电商平台代运营服务的技术服务型公司。专注新手从0基础开淘宝网店全程服务，采用一对一教学方式，让零基础的学员能快速进行淘宝创业，并提供推广营运指导、店铺托管、货源支持等多项综合服务。

开淘宝店铺的都知道，店铺不能只靠自然销售，投入也是要做的。付费引流中，直通车推广可以说是每一个卖家都会涉及的。直通车不单单用来引流，在宝贝上架初期，通过直通车来测图比较准确高效。下面就来说一下直通车测图的操作步骤。

1、测词

其实测词必须得找词，找词的方法有很多，既可以利用一些找词工具进行查找，还可以去市场行情搜索词去找属于自己宝贝的核心关键词，但是挑选出来的词一定要跟宝贝的相关性高，并且进行出价之后，有一定的展现，同时还可以位置靠前。

在匹配方式上，要注意精准优先原则。因为如果词跟宝贝的匹配性不高的话，可能很容易被误认为是虚假销售，而平台对于虚假宣传的店铺处罚十分严厉，到时候可能会对店铺带来损失，所以不要因为哪个词剪热度高，或者是排名很高，所以就选择用，还得看是否跟产品的匹配性高。

2、人群

人群是因为产品而定位的，比如说大家在测款的时候，肯定需要先测一级，然后大类目后面组二级，而对于一些小类目的宝贝，可以直接组一级。针对这两个步骤，需要使用四张图，而四个创意标题必须一致，这样进行轮播展现即可。

3、测图

测图就是根据上面的四张图的点击率来进行选择，这个需要大家在一段时间内进行观察和记录，然后把点击率最高的那张图片留下来，接着再去测试其他的直通车图片。就这样循环进行，直到测试完最后一张图，最后留下点击率最高的图片作为主图。一般情况下，都会准备8张左右的图片来进行测图。

4、数据量

对于每一张图片，能够是有2000多的展现，同时是在24个小时内的完整展现，这样测出来的图片才会更加精准哦!然后再选择出最终令商家们满意的那张图片作为宝贝的主图。