

海关数据找客户新思路—类比法找客户

产品名称	海关数据找客户新思路—类比法找客户
公司名称	易家科技(大连)有限公司
价格	6680.00/个
规格参数	品牌:Tradesns 产地:大连
公司地址	辽宁省大连高新技术产业园区礼贤街32号B座五层511室
联系电话	0411-39059576 15842696309

产品详情

我们在用海关数据开发客户的时候，都是直接搜索“产品关键词”去找目标买家、找联系方式、继而发邮件跟踪。在这里为大家分享一个新思路——类比法找客户。

什么是类比法找客户？通过海关数据研究分析“进口商的公司性质”，掌握产品在海外的分销模式和分销渠道，继而通过大数据搜索“这些经销商、分销商”、深入开发更多目标客户。

举个例子来说明这个新思路：

一个做太阳镜的外贸企业通过海关数据对进口商进行研究，发现她的进口商并不仅仅是传统意义上的光学仪器零售和批发商，而很多是女装用品分销商、汽车零配件（4S店）的供货商，甚至是儿童用品专卖店。通过大数据搜索“lady fashion”和“automotive accessories”，他可以找到更多有价值的目标客户。

通过这个例子，相信大家应该有所感悟。以后再用海关数据开发客户的时候，一定要注重市场调查，了解自己产品的外销渠道，这样可以有助我们开发到更多目标客户。

说到这，可能很多外贸人手中还没有海关数据，在此为大家推荐两个免费海关数据体验网站：

易之家网站（<https://www.tradesns.com/cn>）——搜索产品关键词或HS编码，可免费查看很多采购商及其具体进口信息，如：采购总数量、采购总价、总交易次数、进口国家、贸易伙伴数、主营产品、启运港信息、联系方式等等。

联合国海关数据网（<http://comtrade.un.org/db/dqbasicquery.aspx>）——基本上所有的产品，只要有商品编码的，都能查到。这个网站是全英文网站，刚开始使用起来会不太顺畅，网上有一些相关的教程，可以去搜索了解。

这些免费数据都是很有价值的数椐，好好利用，能从中了解到市场行情、也能从中获得一些目标采购商的相关信息。