

太阳镜展示架设计货源充足

产品名称	太阳镜展示架设计货源充足
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

产品详情

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

一家店铺在进行陈列布置的时候，有序整洁就是最基本的原则。整齐、明朗、划分细致的店铺商品陈列，不仅可以让消费者方便挑选、购买商品。

并且从心理角度来看，井然有序、整齐清爽的店铺往往也更能吸引消费者，促使他们长时间的在店铺内游逛。

干净整洁的店铺看起来就心旷神怡，整个人的烦恼都被治好了。

壁柜出的灯光照明，让商品不至于在淹没，突出了商品的陈列。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

颜色技巧

除了数量外，商品的颜色、样式、大小等也十分重要。通常，鲜艳的颜色更能刺激购买欲，同时，色彩也能赋予商品个性，使同一种款式的商品产生差异性，符合不同的消费者需求。需要注意的是，破坏视觉的颜色不能排列进去，而中性色系的颜色具有良好的调和效果。比如，可以考虑暗色系列商品在前方，太阳镜展示架设计，明亮色系列商品在后方的陈列;也可采用季节、流行眼镜及新品眼镜在前方，一般眼镜在后方的陈列。

色彩在视觉营销中发挥着很重要的力量，视觉中，人们对色彩的辨识度极高，对形状的辨识度次之。色彩对于消费者的吸引有着极其重要的作用。

首先，店铺应该有一个整体的基调色，这个基调色就起到了连接整个陈列面或者是整组商品的作用，使之具有整体的视觉效果。

颜色的基调可以分为：淡色调、浅色调、亮色调、鲜色调、深色调、暗色调、浊色调、暗浊色调、前浊色调等。

陈列商品时，色彩排列可以从亮色到暗色、渐变色-指色调有层次、分阶段性地自然推进变化。

货架陈列则可以从上往下，由亮到暗的来进行陈列，给人稳定的感觉。

不同的季节也有不同，夏季习惯把清凉的色调摆置在前面，冬天则是把暖色调放置在前面更为合适。

虽然整体基调使用的白色，但是明暗的对比也能增加整体的动感，不显得单调。

色彩对于店铺的空间大小也有不一样的感觉，相同大小的空间，使用明亮的米色就会比暗色要显得宽敞很多。

明度高会在视觉上显大，明度低则会显得小，并且，纯度越高视觉上越有膨胀感。

粉色+白、灰色的组合，让人看着舒服，耳目一新。

单个元素的蜿蜒曲线与显示的集合混合，动画化多功能和多样性空间，主要由三种颜色组成：白色，粉红色。

太阳镜展示架设计货源充足由厦门蓝树林科技有限公司提供。厦门蓝树林科技有限公司（www.bf-acrylic.com）在广告材料这一领域倾注了无限的热忱和热情，蓝树林一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：林经理。