2024年FHC11月份第27届上海食品饮料展览会

产品名称	2024年FHC11月份第27届上海食品饮料展览会
公司名称	展会咨询预定黄丹
价格	1650.00/平方米
规格参数	展会时间:2024.11.8-10 展会地点:上海新国际博览中心 · 浦东 展会周期:一年一届
公司地址	国际博览中心
联系电话	13726786560 13726786560

产品详情

2024年食品饮料展，2024上海休闲食品展，2024年上海FHC食品展，2024年下半年食品展，2024年冷冻食品展，2024年进口食品展，2024年高端食品展，2024年水产品展，2024年食用油展，2024年橄榄油展，2024年红酒展，2024年葡萄酒展，2024年国内大型食品展，2024年上海浦东食品展，2024年上海FHC环球食品展、2024年肉制品展、2024年上海红酒展、2024年精酿啤酒展、2024年乳制品展、2024年上海食品展、2024年下半年大型食品展、2024年国内有规模的食品展、2024年海产品展、2024年上海休闲食品展、2024年食品展会汇总、2024年全国食品展会、2024年高端水展、2024年咖啡展、2024年休闲零食展、2024年膨化食品展、2024年FHC酒店餐饮设备展

展品内容：

糖果鱼茶包装材料

巧克力蟹糖浆食品餐饮设备

乳制品贝壳白咖啡比萨饼设备

面包糕点龙虾速溶咖啡餐具及配件

果汁三文鱼咖啡豆展示及储藏

软饮料牛肉咖啡机冷冻 / 冷藏设备

罐装食品羊肉烘豆机咖啡及饮料服务设备

休闲食品猪肉零配件工业用面包及糖果设备

冷藏食品家禽低温发酵啤酒配料 / 防腐剂 / 香精

调味品及果酱清真肉麦酒面包糕点及糖果制成品

风干食品内脏制品黑啤酒 / 烈性黑啤酒零售用面包及糖果设备

冷冻食品加工肉制品小麦啤酒

水果加工海洋制品手工啤酒

蔬菜

美味食品

绿色及保健食品

冰淇淋 / 意式冰淇淋

添加剂

橄榄油

意大利面制品

专用标签产品

FHC (Food & Hotel China) 2024

2019上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

FHC作为优质全进口食品贸易盛会，所有参展商或来自国外企业或是在华制造商或代理商。其中超过半数以上的买家来自上海阜外，FHC 是真正服务于中国市场的国际性展会。 上届展会吸引了91,301位贸易观众莅临参观，较去年同比增长9%， 展会也凸显了对海内外观众的吸引力。观众数据分析表明42%的观众来自上海埠外，9%来自海外。展会共有来自60个国家的3,000家企业，国家展团43个。

展会日期：2024年11月8-10日

展馆名称：上海新国际博览中心

地址：N1-N5馆、E1-E8馆 、W4-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

主办单位：华汉国际会议展览（上海）有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2024 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

第十一届iFresh亚洲果蔬展

上海国际连锁加盟展览会

第十四届肉博会

入场细则：仅接待买家及业内人士，18岁以下人士不得进场。所有入场观众必须穿着整齐且携带名片。

为何参观？

业内极具展会

涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油 乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒
酒店及餐饮设备等所有行业。

全球食品饮料企业云集

来自69个国家和地区的2450家参展企业莅临出席，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚和丹麦等43个国家及地区展团。

现场论坛活动璀璨瞩目

展会配置高端峰会、国际论坛、企业会议、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展等人士进行商贸配对，建立合作关系提供广阔平台。

观众评语：

柬埔寨展团的成员们很高兴能参加这次展会。他们与多家供应商和同行们进行
了会见，了解到了许多新技术，获得了很多经验。希望在未来我们与FHC 能有
更多长期的合作。也期待在明年的展会上与你们的团队再相见。

--SOUS Chan Chhorporn女士 / 主席 / 柬埔寨企业家协会

与FHC的合作已有十多年，可以说是看着它一路成长。如今在品质不变的前提
下，又上了个新台阶，展会规模逐渐扩大，吸引到越来越多的会员企业参与，
观众的数量也再次刷新纪录，可喜可贺，望明年有更深入的合作。

--沈思明先生 / 上海市餐饮烹饪行业协会名誉会长

FHC的品牌效应，吸引越来越多的企业会员报名参与，展会规模扩大，展品内容丰富，让很多企业临时改变计划，花更多时间了解有兴趣的产品。

--边玉民女士 / 秘书长 / 黑龙江省饮料工业协会

本届展会非常成功，越来越多的企业关注FHC，很多企业在现场找到了合作伙 伴。

--戚舫贤先生 / 秘书长 / 常州市食品协会

展会中举办的生鲜市集的论坛效益很大，能让我们了解到其他生鲜品牌公司的采购策略和商业模式，并且从中反思和悟解。

--朱启东先生 / 集团商品中心总经理 / 百果园

今年展会规模更加大了，商家也比去年的多了很多。英国，欧洲等国家的肉类和零食种类更加齐全。我们已经将收集的商家资料交给采购部了，将很快与商家进行下一步的沟 通与合作。

--左旭先生 / 运营经理 / 上海中福集团国际贸易有限公司

“ 行业之力 ”中国烘焙行业发展峰会吸引近五百人业内人士的参与，中点复兴活动更是吸引了无数观众眼球。今年现场活动搞得风风火火，希望明年可以有更多的合作。

--单志明先生 / 秘书长 / 全国工商联烘焙业工会

展会效果很好，参观者也有很多，披萨比赛非常成功，
我们的赞助商和评委都认为FHC是行业内的进口食品展会。

--刘洋女士 / PMQ 杂志

为何参展？

度高——展会至今已成功举办22届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

买家——2018年观众人数达到118,274，同时迎来48个国家的3,000位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

展商评语：

今年展会比去年好太多了，我们今年的展台是在啤酒专区里，见到了许多对口的贸易
观众，明年肯定会继续参展。

--史煜琦先生 / 销售总监 / 丹祺国际

在FHC展会上，我与一直想合作的一家企业进行了直接的交流和沟通。FHC作为
商业，意味着展会提供更多的贸易机会并能成功获得商业合作。此次展会后，
我们的贸易伙伴会由更多的后续沟通和合作，相信英国的其他参展商也和我们一样。
因此参展FHC展会是成功，我们肯定会再次参并且将明年的展位预定提上了日程！

--Geoff Lyon / CEO / Chill Buddy Food Care Ltd.

自2013年加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。过去的四年里，我们见证了
加拿大展团的规模扩大至原来的三倍，展商数量达到四倍增长。作为高品质的贸易盛
会，FHC为加拿大出口供应商提供一个平台，可以在中国市场寻觅更多的发展机遇。
加拿大在FHC展会上的发展是成功的并且获得巨大的收获。

--Benjamin Berry / Deputy Director / Agriculture and Agri-Food Canada

西班牙ICEX贸易投资公司已经第16次参展FHC。今年有80家西班牙公司参展，展品覆盖
了食品行业的多个展区（肉类专区、酒类专区、饮料专区、橄榄油专区等）。
考虑到西班牙在过去的八年来对中国的出口显著地增加，对外贸易达到了1170万欧元
的高额，因此FHC是一个贸易展会，为西班牙食品行业与中国合作伙伴的关系深度合作 提供的机会。

FHC展会为西班牙市场提供了一个组织有序的商贸平台，而ICEX公司也
将继续以极大的热情参与到FHC盛会中。

--Carlos Villar先生 / ICEX食品部首席 / ICEX

这是我们次参加FHC展会，很开心，也非常满意。我们对中国市场做了很多调研，
寻找到了一些我们想要合作的公司，但是真正接触到他们实属不易。而在FHC展会上参
展，使我们与对口公司的贸易沟通进了一步，并且成功地签订了合同。FHC展会是我们
在中国开启贸易之旅的好地方。我们已经预定了2018年的FHC展位，展位面积比17年 增加了一倍。

--Marc Oliver Heinze, 采购总监, Lekkerland Mrs. Rita Brugnoli / Sales Director / La Rustichella Tartufi Service

非常棒的展会，有许多买家而且展会主办的非常好。

--Marc Oliver Heinze / 采购总监 / Lekkerland