

2024日本东京国际鞋类展/日本时装鞋展

产品名称	2024日本东京国际鞋类展/日本时装鞋展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024日本国际鞋展 东京国际鞋展

2024年日本東京國際鞋類展覽會|2024年日本東京國際靴展覽會

Tokyo Shoes Expo 2024

展会日期：2024年04月17日-19日（春季）2024年10月15日-17日（秋季）

展馆名称：日本东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)；

主办单位：日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)；

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司；

展会周期：1年2届，每年4月和10月月召开；

我们的优势：展位好，价格优，服务好，专人指导办理补贴

我们的口号：因为专注,所以专业;因为专业,所以卓越;因为卓越,所以信赖

同期举办：日本服装展，日本箱包皮具手袋展，日本配饰展，日本面料展

推荐指数：--开拓日本市场佳选择日本ZUI大鞋类展

展会别称

2024日本鞋展，2024日本东京鞋展，2024东京国际鞋展,2024日本鞋展，2024东京鞋展，2024日本东京鞋展，2024日本时尚鞋展，2024东京时尚鞋展，2024日本东京时尚鞋展，2024春季日本鞋展，2024秋季东京鞋展，日本ZUI大鞋展，日本鞋展时间，日本劳保鞋展，日本拖鞋展，日本男鞋展，日本雨鞋展，日

本女鞋展，日本童鞋展，日本时装鞋展，日本鞋展地点，日本鞋展报名，日本鞋展费用，日本鞋展报名，日本鞋展好不好？日本鞋展几月份

主办方在开展前一个月向参展商提供即将到会的买家名单，协助展商预约买家；

主办方将包含有参展商信息提前一个月发放给即将到会参观的买家；

参展商信息在网站线上交易会中发布一年，为寻求贴牌产品批发商提供信息。

展会简介

日本是中国鞋类产品第三大出口市场，近10年来，通过海关数据显示，中国对日本市场出口的数量逐年增加，日本拥有1.2亿人口，是发达国家，平均每年每人消费的鞋子高达4双，而日本国基本没有生产鞋子的工厂，百分之九十以上来源国外进口，在进口的鞋子中又有90%以上皆为中国制造，交易额高达25亿美元。

日本东京国际鞋展是日本ZUI大的鞋类展览会，一年两届，每年四月和十月固定在日本东京举办，展会效果显著，展商满意度高，每年有近百家中国企业去日本参展，均获得较好效果。上届展会吸引了来自近30个国家近950家鞋企汇聚一堂，产品琳琅满目，争奇斗艳，有近63000人观众莅临展会现场。主办单位为日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)。2020年春季展将于2020年4月01-03日在Tokyo Big Sight展出，预估将有来自25个国家和地区的900多家厂商参展，将吸引80,000多位业内访客到场参观。

往届回顾

多次参加过日本鞋展贴牌OEM展并收到很好效果的有南京天利和、南京凯风、南京开元集团、南京旭展、南通盟生、南通永创、温州东方集美、温州海泰、温州品众、温州日翔、温州时步、温州裕豪、温州德华、温州帕斯特、温州铭杨、温州艺邦、温州麦唯、温州太极、福州佳铭、温州罗吉、温州竞登、浙江佰利、福州三维斯、厦门中昱、福建富荣泰、福建远航、厦门嘉益兴、福建华闽、福州天诺、福州尧丰、福州纳仕达、福建天帝、福建飞鹭、福建康登、揭阳至远、揭阳佳艺、巢湖鑫广源、安徽技术进出口、杭州惠元、深圳迪海、金湖强力、金华信华、金华华峰、丹东双盛、桐乡华诚、上海兰华、上海迪洲、大连澳斯金、大连瑞华、青岛美极、青岛益合佳、青岛奥贝塔、淮安清江、汕头花之蒂、台州宝利特、台州美丽宝、台州中抽纱、台州喜得宝、深圳迪海、河南创世、焦作隆丰、杭州青虹、宁波中科、义乌添秀等

展品范围

男鞋、女鞋、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、运动鞋、室内鞋、劳保鞋(靴)、硫化鞋、拖鞋、靴子、雨鞋、舞蹈鞋、休闲鞋、沙滩鞋等各类成品鞋。

箱包、皮具、手袋、鞋材、鞋机等。

入场对象

鞋专卖店、精品店、杂货店、打折店、连锁店、体育用品店、企业、服饰店、百货商店、GMS、超市、购物、网上商店、批发商业、进出口商等

上届展会情况

7th Shoes Expo Tokyo展会期间人流量不断增加，本届引来了32,909名专业买家聚集在展会，预计2020年4月展会将达到40,000名专业买家。对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家成功交易的展会。似乎被挤爆的现场，客户源源不断，仍然有首次参加该展会天

就有拿到订单的客户，客人争先恐后预定下届摊位，一不留神才犹豫一会儿的摊位就这样“飞”了。

展位销售情况

中国商圈面积规模不断地增长，参展商数量也都保持稳定递增。2020年4月春的FASHION WORLD

TOKYO展位几乎已销售完毕（仅剩几个），预计950家，中国展商300多家。甚至2020年10月秋季的FASHION WORLD TOKYO，展位图上的红色的“SOLD”清晰可见。NO.1：FASHION WORLD TOKYO每年都在扩大其规模，并且，对于参展商而言是一个焦点与商谈，促进参展商与卖家成功交易的展会。2020年汇集了来自全世界45个国家与地区的参展商。NO.2：2017年秋季展共吸引了21017位超级买家寻找合作对象。

在2019年的FASHION WORLD

TOKYO春季展，共吸引了32909位超级买家。保守预计2020年4月的FASHION WORLD

TOKYO，将超过3万专业买家。这些专

业买家包括来自各品牌的采购负责人，MD人员，企划负责人，设计师，店员以及管理人员等等。NO.3：FASHION WORLD

TOKYO是您寻找日本进口商，经销商，零售商等合作伙伴ZUI有效，也是ZUI快速的途径！NO.4：日本的鞋

类的进口市场达到62亿美元左右，且基本从我国进口的市场份额达到50%。详细数据在文末。

为什么上海福贸展览？

1、组展经验丰富：上海福贸展览在10多年的发展中，已带领企业参加了日本时尚展FWT，意大利GARD A等全球知名展会，组展经验丰富。

2、专业签证：专业性签证服务，高的签证通过率，节省大量差旅费。

3、贴心地接：提供舒适的酒店，便捷的交通方式，让您的商务旅行更舒心。

日本鞋类市场到底有多大呢？我国每年出口约62亿美元，市场份额稳定在56%左右；2018年预计达到70亿美元。

2019年1-12月，日本主要进口商品构成中，海关商品编码（H.S第64-67章）即鞋靴、伞等轻工产品的总额达到6,291百万美元，约62.91亿美元；从中国进口达到3,535百万美元，约35.35亿美元；市场份额达到近56.2%。

参展联系上海福贸展览服务有限公司国际销售部

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人：Mr.Yan Shugang 闫树刚（兼微信）