

# 2025中国家电展

产品名称	2025中国家电展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2025上海家电展|中国家电及消费电子博览会AWE

主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)

承办单位:北京盛世协联会展服务有限公司 北京盛世新联会展服务有限公司

展览时间:2025年3月待定 展览地点:上海新国际博览中心

AWE2025硬核数据:13个展馆 160000平方米 1200+品牌 400000参观人次

### 展会介绍

中国家电及消费电子博览会 (Appliance&electronics World Expo, 简称AWE) 由中国家用电器协会主办。

AWE作为亚洲规模\*大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会,汇聚了千家国内外品牌、全球\*\*\*的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量,多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注,是提升产业社会关注度和影响力、为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。

AWE全方位展示家电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G等诸多领域的创新成果;呈现交互式、定制化的家居场景化解决方案;助推健康、安全、便捷、舒适的新兴品类发展;引领兼具空间美学与多样功能的集成化、套系化的产品的新潮;让充满科技感的智慧生活解决方案惠及全球消费者。

近年来,国家重视家电消费在国民经济中的作用,要求加快释放绿色智能家电消费潜力,出台了一系列促进家电消费的政策,这凸显了家电消费的重要性。中国是推动全球家电及消费电子领域增长的主要引擎,作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台,AWE2023的召开将为行业未来发展注入活力,通过全球视野及影响力的平台优势,展示前沿科技在家电及消费电子领域落地的\*新成果,促进中国家电及消费电子产业更好地满足消费需求。

志合相知,一路相伴,AWE的成长离不开所有展商和合作伙伴一如既往的鼎力支持,AWE将携手全球合作伙伴,打造更加创新、更加开放、更加包容的科技型展会生态。

## 展品范围

白色家电、消费电子、智能厨卫及厨房小家电、生活电器、美健(个护)电器、环境及健康家电、智能科技产品、家电配件及配套服务、电子电器回收处理技术与装备

## 2023AWE高峰论坛：向实创新，把握未来

新质生产力是推动高质量发展的关键要素，也是建设现代化产业体系、发展新质生产力的重要支撑。本届AWE高峰论坛将邀请多位行业专家、学者、企业家，围绕“向实创新，把握未来”主题，共同探讨行业发展的新机遇、新挑战、新路径。

创新无界，高质量、全球化发展是手段

家电行业在创新驱动下，正迎来高质量发展的新机遇。本届AWE高峰论坛将邀请多位行业专家、学者、企业家，围绕“向实创新，把握未来”主题，共同探讨行业发展的新机遇、新挑战、新路径。

中国轻工业联合会会长张崇和

随着全球经济的深度融合，家电行业正迎来高质量发展的新机遇。本届AWE高峰论坛将邀请多位行业专家、学者、企业家，围绕“向实创新，把握未来”主题，共同探讨行业发展的新机遇、新挑战、新路径。

经济学家汤敏博士

随着全球经济的深度融合，家电行业正迎来高质量发展的新机遇。本届AWE高峰论坛将邀请多位行业专家、学者、企业家，围绕“向实创新，把握未来”主题，共同探讨行业发展的新机遇、新挑战、新路径。

海尔集团副总裁、海尔智家股份有限公司董事长兼总裁李华刚

随着全球经济的深度融合，家电行业正迎来高质量发展的新机遇。本届AWE高峰论坛将邀请多位行业专家、学者、企业家，围绕“向实创新，把握未来”主题，共同探讨行业发展的新机遇、新挑战、新路径。

TCL实业控股股份有限公司副总裁、TCL电子CEO张少勇

向实而生，可持续发展是未来

随着物联网技术的飞速发展，智能家居已成为提升生活品质的重要方向。近两年来，随着经济复苏和消费升级，智能家居企业纷纷推出新产品，市场竞争日益激烈。作为行业领军企业，我们深知技术创新的重要性，并将持续投入研发，为用户提供更智能、更便捷的生活体验。

京东集团副总裁 京东零售-家电家居业务负责人 李帅

智能家居的发展离不开生态的构建。我们致力于打造一个开放、兼容的生态系统，通过与合作伙伴的紧密合作，实现设备之间的互联互通。目前，我们的生态系统已覆盖全国2.5亿用户，为用户提供全方位、多层次的服务。

华为终端BG首席战略官全屋智能产品线总裁 邵洋

全屋智能是智能家居发展的终极形态。我们坚持以用户为中心，通过技术创新和流程优化，实现全屋智能的无缝衔接。我们的全屋智能解决方案，不仅提升了家居的智能化水平，更为用户带来了全新的生活体验。

博西家用电器集团董事会成员兼首席营销官 唐善达博士

随着全球视野的拓展，我们正积极布局海外市场，推动中国智能家居品牌走向世界。我们将继续加大研发投入，提升产品竞争力，为全球用户带来更优质的智能家居产品和服务。