

盟享加2020上海加盟展-上海连锁加盟展会

产品名称	盟享加2020上海加盟展-上海连锁加盟展会
公司名称	北京盟享加信息技术有限公司
价格	1400.00/平米
规格参数	
公司地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢9层901-5（注册地址）
联系电话	13661581468

产品详情

展会名称：2020中国特许加盟展上海站（盟享加2020中国特许加盟展）

上海站 时间：2020年8月14-16日 地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国连锁经营协会

在“她经济”时代，女性具有巨大的传播潜力，女性是大量消费信息的主要传播者，她们引领时尚潮流，谁吸引住了女性的眼球，谁就赢得了市场主动，谁就有成功的可能。

从心里层面来看，女性消费者可能为一瞬间的体验感，花出超出本身百倍的价格进行消费,同时又具备持续消费的意愿和能力，因此，把握好女性的消费体验，在女性消费的这块市场运用体验营销中，关键的就

是你的产品到底能够封存多少体验在里面，以及这些体验是否能毫无损耗的传递给女性消费。

为此，就餐饮行业而言，都会使劲浑身解数来吸引客人进店消费。例如我去过一家泰式火锅集渔，门店周

年庆全场打折，抽奖送LV包包、Dior限量口红套装。，一时间门庭若市;奈雪的茶推出一个活动：奈雪CUPSEUM，杯子上的美术馆，吸引无数女性消费者打卡等等案例举不胜数。

在竞争如此激烈的市场中，蜜斯舞茶到底什么样的品牌，为何能深受女性消费者青睐?今天给大家来个独家揭秘。本次考察从以下四个方面一探究竟：

1、门头logo，留下记忆点

如果有一种方式的宣传效果能与广告相媲美，一定是门头。

蜜斯舞茶 Mspretea，“蜜”和“Ms”一眼可以看出专为女性打造，和店内的logo小女孩结合到一起，蜜斯舞茶，给消费者的第一映像就是——甜蜜的女性翩翩起舞，欢乐而美好，直接明了的呈现产品和消费场景

。而其品牌的slogan：愿用一杯好茶，守住一份美好!更是与其品牌的视觉和体验相得益彰。门头采用简单白色字体，无冗杂字眼，灯光亮起来，更加显眼。

2、场景设计，抓住女性心理

店内统一采用大量的“莫兰迪”色系，环境被衬托的格外温柔，门口的吧台处整齐的摆放着泡好的茶叶，可谓茶色茶香。

打造拍照场景：ins网红龟背竹背景墙，琴叶榕等绿植做装饰，美妆镜也被搬进店内，有了这样一个天然的梳妆拍照的场景，女性进店之后没有半小时不想出去。

进店后的整体感觉是——简洁不单调，所以这种店进得去购物中心，也能在街边亲民而不失内涵。

3、产品品类，独特竞争力

认真生活的人，都应该被认真的对待。据店长介绍：一杯好茶饮对于水、茶叶、工艺的要求都很考究，蜜

斯舞茶的水是用专业定制极纯净水系统，将水质过滤到泡茶所需好的水值，门店所有产品的茶叶都是直采

茶园的优质原叶茶：正阳山坡原始小叶茶的正山小种，福鼎大豪与洁白茉莉花融合的茉莉绿茶，台湾1800

公尺高海拔的黄金焙火乌龙茶以及日本嬉野地区抹茶，低温黑糖熬煮的珍珠以及澳洲乳源的奶霜等，采用

古法泡茶与萃取的工艺，为消费者奉献一杯上乘好茶饮。

正所谓好水好茶好技术，才能保证好口感和品质。悠茶的茶韵、香醇浓厚的口感，既是蜜斯舞茶对中华茶

文化好的致敬，也是独特竞争力。

4、设计菜单，打造休闲下午茶

茶饮店产品不是越多越好，也不是越少越好。

同时蜜斯舞茶开创全新复合式产品模式“茶饮+”这在茶饮行业的又一次升级与创新，坚持原创、手作、

鲜制的基本产品核心上再次升级“次方加”，限时搭配蜜斯舞茶首创沁心卷，创造出蜜斯舞茶专有的“一茶一卷”的下午茶模式，同时还推出了真正的茶淇淋，打破传统茶饮店的单一产品的售卖模式，提高客

单价的同时，也引领了茶饮品牌的更多可能性。

复盘一下蜜斯舞茶，其市场定位明确、视觉风格简洁温柔、注重产品质量、打造休闲娱乐化消费场景...

这其中包含了90后在购物时最关注的两大因素——“质量良好”和“性价比高”，再加上高颜值的设计，

无疑成为女性消费者在蜜斯舞茶排队打卡的消费心理动机。

联系方式展会负责人：王总监 手机：13661581468微信号：13661581468

QQ：1787395784工作邮箱：1787395784@qq.com