

2020年上海服装博览会

产品名称	2020年上海服装博览会
公司名称	上海振增展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国国际展览中心
联系电话	400-775-9328 13701750828

产品详情

2020中国国际服装服饰博览会（CHIC2020春季上海服装展）2020上海国际服装博览会展会时间：2020年03月11-13日展会地点：国家会展中心[上海]主办单位：中国服装协会中国国际贸易中心股份有限公司中国国际贸易促进委员会纺织行业分会承办单位：北京时尚博展国际展览有限公司北京国贸国际会展有限公司参展服务热线：400-775-9328联系人：曾斌先生，13601121568 [兼微信]

2020年3月11-13日，2020中国国际服装服饰博览会[CHIC2020春季]将继续在上海虹桥“国家会展中心(上海)”举办，所有专业展区将独立成展，届时，所有专业展区将独立成展，现场观众将看到蜕变之后的CHIC男装展，CHIC定制展，CHIC女装展，CHIC配饰、箱包及鞋履展，CHIC冬季时装展，CHIC童装展，CHIC供应链展，CHIC原创设计展，CHIC潮流品牌展，CHIC环球风尚展共十个独立展的强势规模，并联合PH value2020中国国际针织（春夏）博览会及韩国Preview in China两个展中展在内的强大阵容，雄踞国家会展中心（上海）的1.1馆、2.1馆、2.2馆、3馆、4.1馆及北馆，彰显CHIC在中国服装展会领军地位的波澜壮阔。基于此，CHIC2020（春季）将于3月11-13日为您呈现一个变革之后的行业盛会。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在采访中表示，《穿衣革命》是纺织服装行业献给新中国成立70周年的一份献礼，其充分体现了中国纺织服装行业“不忘产业报国初心，牢记强国富民使命”的精神。孙瑞哲还指出，“真、善、美”是纺织服装产业发展的价值取向，也是每一个行业人的根本追求，而这一追求又体现在产品与人、企业与社会、产业与国家的关系中。真，就是聚焦创新驱动，切实满足人民需要；善，就是聚焦社会责任，以人为本，保护环境，不断推进可持续发展；美，就是聚焦文化自信，促进先进文化的转化，不断美化人民的生活。在这种责任与使命下，中国纺织服装行业更应坚定不移地树立“科技、时尚、绿色”工作新定位、行业新标签。《穿衣革命》系列片也由此而生，并将作为“不忘初心，牢记使命”主题教育活动的优秀案例来进行宣传推广。

时代的车轮滚滚向前，每一次技术的突破都会带来穿衣的“革命”。中国人穿衣理念变化的背后，彰显的是纺织服装行业的繁荣发展，也得益于新材料、新工艺、新技术的强大支撑。服装行业是求新求变的行业，推陈出新是服装行业永恒的定律。《穿越时空》带领观众见证中国服装产业的变化，通过一个个

人物，一件件往事，细说70年来中国人的穿衣理念的巨大变化；《穿上新科技》从服装设计和加工等方面入手，展现新科技的不断渗透给服装行业的每个环节带来的新突破；《潮流风向标》介绍了潮流设计师和时尚买手的时尚理念，讲述今天百花齐放的中国服装市场，解读在服装时尚潮起潮落的背后设计师和时尚买手的未来发展方向。

2020中国国际服装服饰博览会【CHIC2020春季】时间：2020年3月11—13日

地点：上海国家会展中心参展服务热线：400-775-9328联系人：曾斌先生，13601121568 [兼微信]