

中山到墨西哥亚马逊头程物流 亚马逊头程物流 劲航国际物流

产品名称	中山到墨西哥亚马逊头程物流 亚马逊头程物流 劲航国际物流
公司名称	东莞市劲航国际物流有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省东莞市万江区银龙路3号泓福大厦108
联系电话	18028281567

产品详情

亚马逊fba空运操作细则问题

我们都知道亚马逊FBA的货运特色性,因为是非传统行业的B2B贸易方式,并且作为一个卖家平台,亚马逊不提供进口贸易公司资质,不提供BOND,不提供POA,所以基本上所有的运输手续都需要卖家全部安排好,并且还有一些较为繁琐和细致的规定,比如打托和贴麦等.

所以,为了方便亚马逊的卖家们最终顺利将商品上柜,劲航整理了一些重要的fba空运操作细则问题.

- 1.需要注意的是发货数量不能比网上填报的数量多.进仓后亚马逊有收据的,务必妥善保管,万一以后入库后有数量的出入,以此为凭证可以请亚马逊赔偿损失的.
- 2.运输的包裹重量超过50磅,需要要贴上提示标签.
- 3.包装标签不能粘到有可能会损坏的接口处,会影响扫描.
- 4.用喷墨式打印机打印的产品或包装标签是不能用的.
- 5.多件货物务必要打托,(用非熏蒸材料)通常尺寸不能超过:1.2x1.2x1.8.

我们在做欧美国家亚马逊FBA空运的时候,很有必要去了解其中有一些什么样的特点和优势才有利于我们以后在做空运FBA的时候善于对客户进行推广和跟进.另外需要注意的一点,亚马逊仓库近期入库的货物都要延迟一个月左右才能处理入库,尤其是ORENOVALLEYCA92551及DALLASTX75241这两个地点的仓库特别严重,较难安排入库时间.其余的美国亚马逊派送也会受到不同程度的拖延影响,所以希望各个客户向亚马逊确认具体的仓库情况,并提前做好相应的应对措施.

以上就是劲航对于fba空运操作细则问题的一些分析,希望能帮到客户在处理fba空运时候产生的一些疑惑,

如果有任何问题可以来电或者在线咨询,专注于您的物流运输专家——劲航.

FBA产品超出库存限制怎样办?

当你到达亚马逊库存仓储限制时,这时分你会在卖家帐户和电子邮箱中收到亚马逊的通知提示.在你的库存程度低于你的限制之前,你将无法再次发货到FBA仓库.关于有特定限制的ASIN来说,除非该ASIN的库存低于限制,否则你将无法增加这些ASIN的FBA库存.

那么卖家要怎样申请进步仓储限制呢?

亚马逊每个月都会调查仓储限制.假如你在过去9周,每周能出卖8%或以上的库存,你就有资历得到升仓.卖家也能够联络亚马逊的Seller Support来请求升仓.不过详细还是要看亚马逊那边的审核停止详细状况剖析,卖家当前的库存周转率和库存类型等要素也会对这个起到影响作用的.

8.积了一堆的FBA的货,就是卖不出去怎样办呢?

假如FBA积货太多就会形成很多困扰,那么我们建议客户能够停止低价处置、关联促销、买赠活动售出、giveaways销售或者移出到海外仓等方式进行处理.

Amazon亚马逊FBA发货的相关事项

我们都知道FBA指的是亚马逊代发服务,而关于FBA发货,很多卖家常常觉得FBA收费太贵,本钱太高招致利润没了,因而很多卖家对于FBA发货其实是很抗拒的.而这样的想法是对亚马逊FBA头程存在严重的误解,下面劲航就来为大家剖析下Amazon亚马逊FBA发货的相关事项.

首先我们来理解FBA的基本概念,其实FBA头程是十分重要的,表现在以下几个方面:

1.FBA的总费用来说,除了少数价钱很低重量很轻的产品,大局部产品采用FBA发货,本钱支出根本上是和自发货持平或者略微高一点点;2.关于同一产品,自发货和FBA发货的售价相比,FBA发货的Listing的售价常常比自发货的高出不少,高出的局部,除了能够抵消FBA的各项费用之外,还会有不少余数,所以,整体来说,FBA发货的Listing的利润率是高于自发货的;3.FBA的Listing,客户购置后,普通3-5天左右就能够送到顾客手中,到货时效快,客户称心度高;4.依照亚马逊系统的流量分配准绳,FBA的Listing曝光率大约会比自发货高出40%左右,高曝光率高流量,普通而言就意味着更多的订单.

理解了FBA的这些基本信息之后,我们还要深入明白FBA自身就是亚马逊店铺运营的十分中心的一项内容,所以卖家们必需控制分明FBA发货的一些重要事项.通常状况下,我们在创立Listing的时分,普通默许的是自发货的创立方式,创立完成后,检查Listing各方面细节没有问题,这时分才转化为FBA发货的方式.

需求留意的是当我们把产品从卖家自发货转换成亚马逊发货直至亚马逊收到货物上架之前,卖家产品的listings处于买家看不到的状态.假如卖家想在这段时间内,还是让买家看到你的产品并且卖家国内还是有库存的状况下,到时分能够从FBA Inventory转换出来.转回来的过程中还需求设置一下产品国内的库存数量.但是有些卖家在库存页面中还是没有转换回来的listings的时分,就拿产品SKU在后台搜索,普通会搜索出来的,这个时分卖家就能够设置国内的库存了.

关于采用FBA发货的产品,卖家们在产品发布时,做到重量和包装尺寸填写的精准.因为这会影响到后续转化为FBA发货后的费用问题,重量填的太轻或者体积填的太小,FBA仓库自然会在入仓时重新核算.但是假如由

于你发布产品时大意把重量填重了或者体积写大了,亚马逊FBA仓库一定会做到恰如其分的更改核算,这样你就要承当多些不用要的费用了.

卖家们需求留意FBA发货选项设置中默许的是分仓发货的,在分仓发货的状况下,亚马逊系统会依据各个FBA仓的实践状况对你的货品做动身到一个仓、两个仓、三个仓三种分仓方式.这样的分仓方式关于卖家来说,随机性很大,所以,关于小卖家来说,常常会呈现分仓后原本打算一票件发走的货结果变成了三票件,从而形成运费过高.这时分就需求卖家本人权衡思索了,假如是货品数量不多的状况,那么久能够采用合仓的方式发货.当然,合仓的结果是,每个单品会有额外的合仓费用,详细费率卖家本人能够应用卖家中心后台右上角的Search或Help栏来搜索FBA Fee查询.

劲航还要提示卖家在FBA发货的过程中,还要思索一点,尽量把抛货和重货搭配发货,这样就能够恰当的降低由于体积重过大而带来的不用要的额外运费支出了.