

2020第二十二届上海国际别墅配套设施博览会

产品名称	2020第二十二届上海国际别墅配套设施博览会
公司名称	寰域展览（上海）有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	标准展位:3*3
公司地址	上海市盛泽路8号宁东大厦18楼
联系电话	021-51619878 13917396698

产品详情

2020第二十二届上海国际别墅配套设施博览会

The 22th Shanghai International Villa&Matching Facilities Exhibition

展览时间：2020年7月15-17日

展览地点：上海新国际博览中心（上海龙阳路2345号）

主办单位：上海市建筑材料行业协会、上海建智展览有限公司

寰域展览（上海）有限公司

同期母展：ESBUILD国际绿色建筑建材（上海）博览会

展会规模预设：100,000m²展示面积，120,000+位专业观众，1,500+家展商

展会网站: www.bschan.com

展会介绍：

上海国际别墅配套设施博览会，作为ESBUILD国际绿色建筑建材（上海）博览会（简称：绿色建筑博会）系列主题展之一——始终关注别墅配套领域的创新与发展，集聚别墅配套各领域精品、新材料应用、新锐设计、流行趋势及行业动态。展会目标锁定高端市场，旨在构建高品质商贸平台，以扶植本土企业及品牌优化产品、调整理念更好与市场接轨，同时协助全球知名牌进入中国市场，扩大品牌影响和拓展经销渠道。2020年，本届展会将通过以会带展，形成以点带面扩散效应，吸引全社会高度关注绿色建筑发展现状与趋势，为国家十三五规划中明确的绿色发展规划，落实政策措施，强化技术支撑等工作起到添砖加瓦的作用。

2020年，第二十二届上海国际别墅配套设施博览会在上海新国际博览中心（上海龙阳路2345号），10万

平方米的展览面积，万商云集，数十场的主题论坛与专题研讨，集中了国内外行业领军、有影响、号召力的企业，所展示的产品也涵盖了建筑建材产业链上下端，将给各类商家与观众带来无限商机，融入其中，自然享受、现场必将精彩纷呈！这不仅是一场别墅配套产业的行业盛会，更是不同文明在建筑领域的碰撞与交融，届时，来自不同国家和地区的企业及品牌将诠释别墅及配套行业新风尚、潮设计趋势和创新技术及理念。

同期精彩活动

展会期间，组委会联合多家行业机构、媒体、品牌商等精心筹备了多场各具特色的活动，包括“绿色建筑示范区”、“2020中国国际别墅设计峰会”、“2020中国别墅产业发展论坛”、“2020房产商与别墅产品供应商采购对接会”、“2019-2020别墅装饰流行趋势发布会”、“新概念别墅样板间品鉴活动”等，活动将深度服务于上海别墅配套领域行业人士。届时，行业内前沿的观点、优秀的产业链资源在此汇聚，别墅配套产业品牌在此寻找把握市场终端变革和未来发展趋势的风向标；别墅及配套产业精英群体在此实现商业合作，上百家企业在此展现自我，组委会将聚集海内外别墅及配套产业的各个渠道，打造一个全面的别墅配套系统生态平台。注：具体活动以展会现场安排为准，部分活动诚征赞助商及合作方。

展示范围：

品质家居:国际品牌家具、整体家居、沙发、家居软装饰品、手工艺品、餐厨用品、陶瓷、地毯、灯饰、壁纸等；

别墅及高端建筑室内装饰类:全屋定制、家装设计、高档门窗、楼梯、地板、(红木)家具、灯饰、橱柜、衣柜、智能鞋柜、陶瓷卫浴、墙纸壁布、窗帘布艺、壁炉、榻榻米、装饰画艺术、奢侈品等；

别墅及高端建筑建材:内外墙及屋顶装饰、轻钢型材、斜屋顶天窗、落水系统、彩色瓦、墙面砖、外墙挂板、环保型材、环保涂料、玻璃、建筑石材、装饰石材、马赛克等；

别墅及高端建筑智能舒适系统:私家电梯、智能车库、酒窖及冷藏系统、中央空调系统、中央水处理系统、中央采暖系统、别墅太阳能、中央音响系统、中央新风系统；楼宇自控、智能家居及小区管理、综合布线、安防门禁、影音视讯、智能遮阳、物联网等家居智能化产品；

别墅及高端建筑环境艺术:别墅装饰及设计机构、庭院景观及施工、木屋、阳光房、艺术雕塑、文化石、园艺防腐木、塑木、PVC护栏、竹木制品、钢花铁艺、遮阳用品、户外烤炉、户外休闲家具等；

别墅及高端建筑休闲健身产品:室内高尔夫、高档健身器材、私家泳池、桑拿、汗蒸房、SPA、泳池设备、影音娱乐系统、游艇、保龄球等。

F上届回顾

上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个国家及地区的1181家建材企业参展。展出规模10万平方米，共覆盖10个馆，其中，国内参展商917家，国外参展商264家，50余场主题论坛与产品推介会，吸引了数百家媒体报道盛况。

参观观众方面，三天的展出时间里共吸引了118,568人次的参观人数，其中国内观众人数为110,660人次，国外观众人数为7,908人次。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

F宣传方式

共享绿色建博会100,000优质买家资源及100+万元高额宣传投入；

80+国内外合作媒体：覆盖建筑、舒适系统、地产、家居、商业空间、室内装饰等领域行业媒体及经济大众类媒体；

500+期平面广告+网络旗帜广告；300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体；

100,000份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；

30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众；100,000电话直邀目标观众；

自媒体（微信、网站等）全年365天持续宣传

F参展费用

区域

标准展位

光地租赁

备注

国际A区

15800元（9m²）

1580元/m²

1、双开口展位加收10%元；

2、标准展位3m×3m；配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；3、光地36m²起租，无展具配置。

国内B区

13800元（9m²）

1380元/m²

参展咨询及联络方式:

上海现代国际展览有限公司 寰域展览（上海）有限公司 地址：上海市盛泽路8号宁东大厦18楼、16楼 邮编：(200002)

电话：86-21-5161 9878 6767 0328

传真：86-21-6767 6155

联系人：彭海鹏（同微信）手机：139 1739 6698

E-Mail : 13917396698@139.com