

## 麦冬草 批发麦冬草 虎强绿化麦冬草基地

产品名称	麦冬草 批发麦冬草 虎强绿化麦冬草基地
公司名称	襄城区虎强绿化苗木种植专业合作社
价格	面议
规格参数	
公司地址	湖北省襄阳市襄城区欧庙镇大营村9组
联系电话	13797582219

### 产品详情

1：产业概况 绿化苗木产业是具活力的产业之一，被称为朝阳产业和新的经济增长点。它是集经济效益、社会效益和生态效益于一体的绿色产业，其发达程度是国家与地区经济发展水平和社会文明程度的重要标志之一，同时也是一系列复杂、综合的生物系统工程。

2：市场现状 从绿化苗木种植面积来看，2007-2012年我国绿化苗木种植面积平均增长率7.71%，2013年约79万公顷，2017年预计达到103万公顷。当前，我国苗木基地种植单一，苗木生产周期长，批发麦冬草，导致紧俏产品价格一路走高，而大路货销售呆滞。短期内，紧俏苗木价格仍会继续走高。我国绿化苗木种植行业的生产经营存在一定的区域性，绿化苗木行业内的竞争，主要体现在以同一产销区域内的企业竞争为主。

3：前景预测 近年来，国家相继启动了西部大开发工程、万里绿色通道工程以及林业六大工程等重大项目，麦冬草苗，这些生态工程的建设的主要载体是造林，这样就给绿化造林工作带来了巨大的空间，给苗木产业带来了无限的商机。《全国造林绿化规划纲要（2011-2020）》指出，到2015年，城乡建成区绿化覆盖率将分别达到39%和25%，人均公园绿地面积达到11.2平方米。人们对园林绿化苗木的品种、规格和质量提出了更高的要求，绿化进一步深入，苗木将往精细化、个性化方向发展。预计到2015，我国绿化苗木行业市场规模将达到1250亿元。

4：面临挑战 绿化苗木产业内存在的问题，主要表现为生产面积过大，产销信息不畅，种植品种与需求不对路，供需脱节严重。其中一个很重要的原因是前几年游资的大量涌入，这些来自房地产、建筑、电子等行业的业外资本，只看到绿化苗木产业的高利润，而没考虑到风险也同样大，盲目上规模，不讲市场规则，挤进这个市场，造成生产面积剧增。目前，绿化工程期望园林景观效果，且对苗木有特定质量和专类需求，市场对大规格苗、高品质苗、耐盐碱苗、抗性强的乡土苗木等特色树种需求量很大，但因其培育周期长、资金投入大、管理技术要求较高，散户缺乏资金投入、市场需求信息渠道及市场预测能力，使这几类苗木生产量严重不足，绿化需求缺口大，并将长期存在。我国苗木行业生产技术和质量分级标准体系建设相当不完善，产品流通无统一标准，因而导致苗木采购必须现场验货，买卖双方互信基础薄弱。

旅游景点品牌的树立如同其他品牌的树立与建设是一个长期的循序渐进的过程一样，花卉旅游的品牌形象打造也符合这个科学客观的规律，它是一项系统工程。品牌建设从明晰业务战略开始，以此为基础，建立品牌战略，再进行品牌表达和品牌管理，随之再进行品牌传播(包括广告、服务、活动、促销、联盟、互联网等)，彼此环环相扣，缺一不可。

树立自身独特的品牌形象应先从企业遇到的品牌挑战和亟须解决的品牌问题入手，对期待的品牌形象提出具体要求，并且与相关合作专业公司定义出品牌建设获得成功共识，统一工作语言。宋洋介绍提升品牌价值的途径包括：创造品牌核心、使品牌和业务之间产生关联、发展品牌工具和执行过程、把品牌融入日常活动、形成顾客效应、提升品牌价值。

同时，花卉旅游项目的管理者应基于对花卉旅游、目标人群、企业自身资源三方面的基础分析及洞察，确定适合自身独特的品牌未来发展方向。品牌建设闭合循环的工作方法包括：洞察发现、核心创造、精细管理、周期评估。品牌形象建设的最终目的是在目标群体心目中建立起清晰的品牌联想和体验。把确定的品牌核心转化为可被执行的语词、视觉创意表达等，这些品牌形象的种种要素通过目标人群与花卉旅游项目的各个接触点发生体验联系，加以精细化管理，并持之以恒，周期性的评估与改善，以达到品牌需要的形象。

讲解了树立品牌和提升品牌价值的基本概念和要素后，北京斯丹文化发展有限公司总经理宋洋抛出了实操性很强的“干货”，即用顾客体验行程图来进行品牌接触点的精细化管理。在这张图上，可以看到一个景区的方方面面，给顾客的体验都是树立品牌的细节所在：从最初的接触——网络宣传和线上购票，交通过程(自驾游或者公共大巴甚至飞机)，花园景区入口、导游图、一级和二级导引、景点、餐饮休闲，到最终的网络分享和自媒体口碑。

随后，宋洋以的荷兰库肯霍夫花园、英国威斯利花园的顾客体验行程图为例，讲解他们如何在各个接触点强化品牌作用。荷兰库肯霍夫公园从logo上就很强化郁金香的概念，有一朵含苞待放的郁金香形象包含在字母中间，门票上也都有大片郁金香花海的照片，而前往库肯霍夫公园的专车大巴、荷兰航空的飞机上都印有设计精美的郁金香图案，让游客在去往库肯霍夫的沿途就保持美好的心情，对花园充满了无限憧憬。花园入口、导游图和多级导引，都强化了库肯霍夫logo的标志性墨绿色。花园整体的景观风格以英式自然风格为主，蜿蜒的林径、幽静的水池、喷泉交织着一丛丛的花圃，导览游客参观各式各样盛开的球根花卉。景区的餐饮建筑和游乐设施、雕塑，都符合简约自然的风格，建筑和儿童游乐设施基本以木结构为主，与花海花境融为一体。

英国威斯利花园以其丰富的种植边界，甜美的玫瑰花园和先进的温室而闻名于世。它一年四季都会举行各种活动，让游客们从中找到园艺的灵感，并充分强调游客的兴趣与参观季节，都可以从园中充分体验到地道的英式园艺之美与趣味。由于隶属于英国皇家园艺协会，因此威斯利花园更注重植物的多样性和科研、科普作用，其花园标志和各类导引均有学院派的严谨风格。难得的是，威斯利花园的园区活动也丰富多彩，趣味十足，麦冬草，比如配合观察蝴蝶季的活动是蝴蝶人脸彩绘，深得孩子们喜欢。

**【麦冬草如何田间管理？】** 1. 中耕除草、间作：麦冬前期生长缓慢，杂草易滋生，应勤除草。麦冬前期需要荫蔽忌强光，在行间可适当间作豆类和蔬菜作物。 2. 追肥：春季和秋季是麦冬大量分蘖和块根膨大阶段，应重施磷钾肥，配合氮肥使用，每亩施过磷酸钙25千克，人粪尿1500千克，饼肥100千克。此外，旱季要注意灌溉，保持土壤湿润。

**【块根形成】**块根形成期间，土壤含水量过高，易发生烂薯病。防治方法：种植前翻土过冬；选择排水良好的砂质壤土种植；块根形成期间注意排水。

**【采收加工】**麦冬以块根入药。种植1年后，于3~4月份采收。将麦冬挖起，抖去泥土，摘下块根日晒，晒软后再揉搓，反复多次，直至去尽须根和干燥后，即可使用

麦冬草-批发麦冬草-虎强绿化麦冬草基地(优质商家)由襄城区虎强绿化苗木种植专业合作社提供。襄城区虎强绿化苗木种植专业合作社（[www.xymaidc.com](http://www.xymaidc.com)）实力雄厚，信誉可靠，在湖北襄樊的农作物种苗等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领虎强绿化麦冬草基地和您携手步入辉煌，共创美好未来！