

眼镜展示架 眼镜陈列道具设计 蓝树林

产品名称	眼镜展示架 眼镜陈列道具设计 蓝树林
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

产品详情

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

道具隐形化

现在，道具简洁化已经成为一大趋势。因为道具隐形化，会给一种很时尚的感觉，还会更加突出了产品的本身以及产品的品质。可以考虑使用一些特殊的道具，比如透明的亚克力，既显得新颖别致，又能将道具隐形，一举两得。比如有的橱窗的模特的头部是用金属丝编制的，眼镜陈列道具设计，头部的虚幻化，使顾客感到新奇、前卫。而且道具的隐形化可以使人将更多的注意力放在产品身上。

统一道具与图案

统一道具的玄机在于充分应用了“重复就是记忆”思维规律。这个诀窍主要是利用了重复的技巧，促使消费者对他们的品牌记忆深刻。可以借助相同图案做背景，同样也可以起到加深顾客记忆的作用。因为服装都具有类似性，所以需要设计出漂亮的图案或LOGO，帮助记忆，以此来体现差异性。

眼镜展示架，太阳镜展示架，不锈钢眼镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

协调技巧

很多眼镜店在陈列时想创造顾客体验，这是很好的想法，铝合金眼镜展示架，但具体摆放时却显得很凌乱，这使很多顾客选择商品时眼花缭乱，无所适从。同时，由于产品的款式较多，材质差异很大，如果没有进行重点引导顾客的确难以拿定主意。因此，眼镜店在陈列时要注意区分产品的类别、款式、颜色等，并根据眼镜店的定位进行整体搭配。

很多人觉得想让商品销售出去，就要把店铺里尽可能多的放满，眼镜展示架，布置的满满当当，反而适得其反。

一味的将所有的空间都塞满的陈列做法，虽然有效的利用了空间，但是在视觉上容易给人留下拥挤、压力、品质不好、low的感觉。

适当的留白和宽松的氛围，能给消费者一种闲逸的心态来面对商品，让其在店铺中停留的时间较长，在一定程度上增加了购买的机会。

简约风的风格不只是场景的简约，货品的摆放也遵从这个原则，少而精的货品摆放，不仅不会显得稀疏，反而能最大限度的将消费者的注意力集中在商品的本身，从而体现商品的价值。

清晰的线条和天然材料的使用，墙壁和天花板蘸着原始的白色色调，配上水磨石地板，服装数量的控制以及色系的搭配，整体低调又有内涵。

少而精的陈列布置，让人看着舒服，简单的风格也让人觉得格调瞬间上去了。

眼镜展示架-眼镜陈列道具设计-蓝树林(推荐商家)由厦门蓝树林科技有限公司提供。厦门蓝树林科技有限公司(www.bf-acrylic.com)是一家从事“有机玻璃,亚克力,标识标牌”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“厦门蓝树林科技有限公司”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使蓝树林在广告材料中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！