

# 时尚眼镜展示架公司 时尚眼镜展示架 蓝树林时尚眼镜展示架

产品名称	时尚眼镜展示架公司 时尚眼镜展示架 蓝树林时尚眼镜展示架
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

## 产品详情

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

### 道具隐形化

现在，道具简洁化已经成为一大趋势。因为道具隐形化，会给一种很时尚的感觉，还会更加突出了产品的本身以及产品的品质。可以考虑使用一些特殊的道具，比如透明的亚克力，既显得新颖别致，又能将道具隐形，一举两得。比如有的橱窗的模特的头部是用金属丝编制的，头部的虚幻化，使顾客感到新奇、前卫。而且道具的隐形化可以使人将更多的注意力放在产品身上。

### 统一道具与图案

统一道具的玄机在于充分应用了“重复就是记忆”思维规律。这个诀窍主要是利用了重复的技巧，促使消费者对他们的品牌记忆深刻。可以借助相同图案做背景，同样也可以起到加深顾客记忆的作用。因为服装都具有类似性，所以需要设计出漂亮的图案或LOGO，帮助记忆，以此来体现差异性。

眼镜展示架，时尚眼镜展示架公司，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

对于整体店铺的搭配、橱窗等陈列来说，道具可能是不可或缺的一部分，因为道具是支撑陈列品的重要工具，没有道具的支撑，陈列品就不能体现出五花八门的造型感来。因为道具的设计和制作都是展示橱窗效果的重要因素，所以需要了解这些道具体现出来的玄机。

### 出奇制胜

使用陈列道具主要是为了更好地吸引消费者的注意，为了使橱窗显得品位无穷、突出艺术效果，一些道具的奇特构思往往能够起到很好的作用。比如有的内衣店，在模特道具背后装上一对巨大的翅膀，使道具变成美丽的天使，放置店面大门中央，吸引了消费者的视线。这样的道具使用，不仅很有新意，而且还凸显了主题风格，更好地提升了品牌形象。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

在眼镜行业，针对不同的目标市场，眼镜店的经营模式一般分为快时尚店、专业验配店、品牌旗舰店、视光中心店、社区店等，每种模式的眼镜零售店除了共有的特色，其实每家店的营销定位和销售流程是不一样的。

因此，在装修上不能仅仅按房型设计，那不叫量身定做;也不能只考虑款式、色彩和灯光的美感，时尚眼镜展示架，更多的是要考虑和店铺本身的营销结合，充分了解店铺销售的战略、战术、流程与特色，以及消费者的行为习惯，再去做具体的装修设计。

### 1、快时尚店

快时尚眼镜店的装修，需要注意配合消费者的行为习惯，要有自己的特色。简装修、重装饰，简约而不简单。通过软装搭配和灯光色彩的营造，使整体空间简洁美观，时尚眼镜展示架设计，既节约了装修成本，又达到了轻奢、精致的装修效果。

### 2、专业配镜店

专业验配店最大的优势就是其专业性，因此在装修方面，需要给人一种专业、可靠、有保障的感觉，在设计上必须要明朗宽敞、删繁就简、简洁大气。其次要有明确的功能分区，这样才能满足顾客整个检查、配镜过程的需求。

### 3、品牌旗舰店

在装修上应注重品味和细节，时尚眼镜展示架批发，既要产品和消费者进行互动，又要保证尊贵的贵宾体验，要有休闲和舒适的氛围。空间整体建议采用中性色调，稳重，大气，却又不失品位，有种大品牌专业可靠的感觉。

### 4、视光中心店

视光中心店除了给顾客验光配镜，还要为顾客提供完整的视觉健康解决方案，因此在空间布局、色彩使用以及服务设施方面，要从人性化服务的角度出发，以专业性为主，考虑消费者的行走路线和消费流程，实现商业和医疗专业的融合。

### 5、社区店

社区店的装修要以经济实惠为主，不需要太多奢华复杂的造型和装饰，以简约大气为主，做到低价而不低档，简约而不简单。不管哪种模式的眼镜店装修，都是为了追赶市场的潮流，为了迎合目标客户的美，都是为了提高门店业绩而进行的。

时尚眼镜展示架公司-时尚眼镜展示架-蓝树林时尚眼镜展示架由厦门蓝树林科技有限公司提供。行路致

远，砥砺前行。厦门蓝树林科技有限公司（[www.bf-acrylic.com](http://www.bf-acrylic.com)）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为广告材料较具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!