

以太森林集市理财系统开发

产品名称	以太森林集市理财系统开发
公司名称	海生（广州）网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园三栋
联系电话	19128912003

产品详情

网络效应在经济、企业以及战略领域的影响被严重低估。网络效应的出现，诞生了诸如微软、谷歌、Facebook、滴滴打车这类巨头。这些公司的竞争战略有别于传统企业，随着互联网渗透到实体，对传统企业构成降维打击，与当年铁路、电信巨头类似，监管当局该如何限制这种垄断性质的企业扩展，又该如何鼓励其创新？区块链身上同样继承了互联网的网络效应，区块链的网络效应能否像互联网一样形成“一统天下”之势，又会面临哪些挑战？以太森林集市理财系统开发找【何道 132-4737-8117 微/电】以太森林交易系统开发，以太森林种树游戏软件开发，以太森林社区交际系统开发APP，以太森林系统APP软件源码定制开发

三、特色功能使用介绍:以太森林集市理财系统开发

1、红包大厅

使用果实可以发布广告红包,并可上传丰富的截图以及广告描述,让您的广告需求让更多森林用户看到,也为森林生态起到不可缺少的支持。

2、森林集市

利用交易所级别的完善点对点交换制度,让用户产出的多余果实轻松交换给其他用户达到数据价值变现,客服7X24小时在线值守,让您交换果实不在感到顾虑。

3、果实兑换

多余果实除了交换还可以用作什么?那就是兑换,只要您生长力达到1000,全场商品任您兑换、新鲜水果、话费充值卡、加油卡、日常用品。

4、以太社区

丰富多彩的社区生活,在这里您可以分享每天的开心事情,也可以分享您在以太森林中摸索到的致富方法,反正只要您开心,你都可以通过社区进行图文发布。

5、闲置转让

闲置转让功能丰富促进用户在生态中果实的流通,也中以太森林一项落地应用,利用果实来交易他人闲置的商品,起到闲置再次利用的价值,为球保做贡献

四：任务等级规则：

每日浏览商品即可完成任务获得当日的FBC奖励，每日实际产出FBC数量=活跃度*当日基础产量，当日基础产量以用户任务等级为准。

任务等级兑换所需FBC(40天有效期)总产量活跃度最大同时拥有数量

初级任务100 120 1 16

中级任务1000 1240 10 8

高级任务10000 12800 100 4

高级任务100000 136000 1000 2

高级任务1000000 1400000 10000 1

直推奖励规则：

直推一个会员，享受该会员活跃度6%的加成，活跃度会随着被直推人的活跃度变化而变化。

五：星级达人规则：以太森林集市理财系统开发

所有达人需拥有有效直推20人以上有效直推:认证且有任务

团队活跃度:团队所有人任务活跃度之和

A区活跃度:直推用户中”团队活跃度”最多的两个人S区活跃度:团队活跃度-A区活跃度

手续费瓜分:交换开启后，每天瓜分前一日的手续费

平台利润瓜分:交换开启后，每月月底瓜分上个月的平台利润

团队S区瓜分手续费瓜分平台达人等级

活跃度活跃度比例利润比例：

1星达人 2000 400 25%无

2星达人 10000 2000 20%10%

3星达人 50000 12000 10%10%

4星达人 300000 80000 5%5%

会员等级规则：

等级越高，交换FBC的手续费越低

会员等级要求手续费

LVO认证100%

LV1认证50%

LV2有效直推2人40%

LV3有效直推10人35%+

LV4有效直推40人28%

LV5有效直推80人25%

网络效应实际上是规模经济衍生出来的。规模经济，可以用“边际”的概念更好理解，当边际收益大于边际投入，被认为发生了规模经济。互联网产品的固定成本主要是开发成本非常高，但边际成本极低甚至接近于零，非常有利于边际扩展，一个单位的成本增加，甚至带来几何数的边际收益。经济学上，通常以网络外部性来解释网络效应。外部性一般包括正外部性和负外部性。网络外部性指的是正外部性，即用户人数越多，每个用户得到的效用就越高，网络中每个人的价值与网络中其他人的数量成正比。网络外部性分为直接外部性和间接外部性。直接网络外部性是通过消费相同产品的用户数量变化所导致的经济收益的变化，即由于消费某一产品的用户数量增加而直接导致商品价值的增大；间接网络外部性是随着某一产品使用者数量的增加，该产品的互补品数量增多、价格降低而产生的价值变化。