

2020上海国际物流展

产品名称	2020上海国际物流展
公司名称	北京慧美康达咨询服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区马家堡西路36号院1号楼19层2231
联系电话	13701068616 15901209608

产品详情

2020上海国际内部物流解决方案及流程管理展览会

同期举办：2020年上海国际智能工厂展览会

时间：2020年2月25-28日 Time: February 25-28, 2020

地点：上海虹桥国家会展中心

Venue: Shanghai Hongqiao International Convention and Exhibition Center

主办单位|organizer：中国设备管理协会 北京中展世信国际展览服务有限公司

展会介绍|Exhibition introduction：

SIM2020上海国际内部物流解决方案及流程管理展览会携手SIA2020上海智能工厂展于2020年2月25-28日在国家会展中心（上海虹桥）举办。两大展会，共享预计130,000平方米的展会规模，近距离观摩与领略全球先进的物流产品与技术、寻求全方位生产、仓储、配送、供应链物流方案。展会现场全称贯穿高品质论坛，研讨主题聚焦电商、制药、机械、智能制造、汽车、新能源、食品冷链、机器人、自动化、零售等应用行业需求领域热点，助力企业优化供应链、提高物流效率、节约物流成本。

展品范围|exhibition criteria：

(1)仓库和生产控制系统/机器人：控制系统和设备、工业机器人、制造执行系统(MES)、精益生产规划、人力资源规划、ERP和PPS系统、规划和研发、科研和技术、工业机器人，移动机器人包装、称重、测量和邮资系统:一次性和多次性包装、工业包装、衬垫保护和棱边保护、包装材料、托盘、包装及拆解设备、托盘分拣、托盘吊装机器人、收缩机拉伸设备、捆绑技术、称量设备、测量系统及设备、邮资系统、包装技术开发及咨询等；

(2)仓储设备和操作设备：货架及货架设备、货架操作设备、货架维修和检查、货架保护隔栏、拣选设

备、看板系统及解决方案、仓库和帐篷建造、隔间墙及仓储办公室设备、仓库地面及仓库照明、仓库和仓库设施的清洗设备、空调系统、货梯系统、工业门及密封装置、工作垫、工位系统、仓库和地面标记、地面保护及集尘器垫、危险品处理和储存等；

(3)信息通讯技术:供应商关系管理系统(SRM)、客户关系管理系统(CRM)、信息整合、货物追踪和识别系统、感应系统及方案、电信、人机交互系统、云端服务及解决方案、供应链软件、视频追踪及监控等；

(4)货物装卸技术和系统:装卸坡道、装卸桥、液压平台、起重台、可调节坡道、转运设备、货车自动装载和卸装装置、装卸区安全技术、拉紧带和拉紧链、防滑垫、防滑托盘、防撞产品等；

(5)物料搬运及存储技术:存储及搬运系统、自动化及控制系统、吊车及起重机、连续搬运设备、升降机、搬运设备、输送设备、行李搬运设备、滚轮和滚轴、零件及配件等；

(6)拣选系统:自动拣选系统、语音拣选、亮灯拣选、按色拣选、扫描拣选、重量拣选、视觉拣选、智能眼镜、手势控制功能、电子拣选清单库存管理、盘存和存档记录等；

(7)地面运输机和配件：叉车、堆料机引导系统、托盘堆料机、无人运输系统（DTS）、电动车、拖车、牵引车、堆料机辅助设备、滚轮及滚轴、零件及配件等；

(8)能源、环保技术、回收和废物处理:能源供应、可再生能源、电池、电池管理与充电器、废物处理、废气/废水处理、回收废料的挤出系统、供料系统等；

(9)标签和识别:识别系统、标签打印和标签机、Auto-ID/RFID/NFC/条形码、标签、油墨及相关物料、收发器技术、UMTS-GPRS-WLAN、其他硬件等；

(10)软件：自动拣选系统、语音拣选、亮灯拣选、按色拣选、扫描拣选、重量拣选、视觉拣选、智能眼镜、手势控制功能、电子拣选清单等；

(11)模拟软件：供应链模拟、生产场景模拟模拟技术支持的精益生产规划、机器人模拟、3D模拟解决方案、战略咨询等；

(12)外包合作商:仓储、邮政、快递和包裹服务、数据清洗、数据中心（EDI/ASP）、总承包商等；

(13)仓储系统:软件、仓储管理软件、仓储控制系统、物料规划软件、数据传输、其他硬件等；

(14)库存管理、盘存和存档记录软件:库存管理、贮备管理、审计、资料管理、存档管理等；

(15)其他：物流相关配件、物流设施、政府、组织、培训机构和媒体等；

(16)安全:楼宇及工厂安全、劳防安全、信息安全、防火安全等；

(17)设备翻新改造:仓储系统、起重系统、输送系统等；

日程安排|schedule:

布展时间：2020年2月22日（星期六）-24日（星期一）08:00 - 17:00

展览时间：2020年2月25日（星期二）-28日（星期五）09:00 - 17:00

撤展时间：2020年2月28日 星期五 15:00

买家派对|Buyer party：

直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，紧随其后，专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。

电话邀请买家——呼叫中心的86名客服专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。

电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。

短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。

强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

官方网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会官方网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在官网预登记参观信息。

微信宣传推广——及时更新微信公众号信息，发布最新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商新品推荐，组织微信参观预登记营销活动。

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪专业礼品市场的5000家商户到会参观。

江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大专业礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。

强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货

行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。

注明：本届展会提供多种赞助方案,给经营者和供应商提供了更多推广的机会,由此可以进行有效宣传；如有意向企业，请向组委会索取参与细则。

有关参展、刊登广告、研讨会和发表论文等事宜请垂询：

上海国际内部物流展组委会：

北京中展世信国际展览服务有限公司（执行单位）

电话/Tel: 177 4450 8021田先生

E-mail : 645848320@qq.com