

服装进货去哪个城市柏芙澜百搭双面尼外套女

产品名称	服装进货去哪个城市柏芙澜百搭双面尼外套女
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:柏芙澜 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

服装进货去哪个城市柏芙澜百搭双面尼外套女

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、品牌服装进货折扣多少钱、女生服装进货批发、中老年服装进货指导。

从视觉科学上讲，彩色比黑白色更能刺激视觉神经，更能引起顾客注意。每逢节日，服装店内色彩夺目的商品，使人顿觉眼前一亮，能让顾客感受到节日喜庆的购物氛围。彩色能把商品的色彩、质感、量感等表现得鲜活真实，因而也就增强了顾客对商品的信任感。人们对色彩的感觉来自于物理、生理、心理的几个方面。由于人们从火和太阳那里获取温暖，自然就形成了一种直觉的心理反应：红色给人以温暖的感觉；蓝色给人清凉的感觉；白色使人想到冰天雪地；而黑色则是吸收光热的，能给人以前卫冷酷的感觉。色彩的冷暖是基本的心理感觉，掺和了人们复杂的思想感情和各种生活经验之后，色彩也变得十分富有人性和人情味。“暖色”——红色、黄色、橙色，这是在希望有温暖、热情、亲近这种感觉时使用的色彩。一般来说，暖色给人温暖、快活的感觉，使顾客感到温暖、亲切。“冷色”——蓝色、绿色和紫罗兰色，通常用来创造雅致、洁净的气氛。在光线比较暗淡的走廊、休息室，以及零售服装店中希望使人感到比较舒畅、比较明亮的其他场所，应用这些色彩，效果好；冷色则给人以清凉、寒冷和沉静的感觉。如果将冷暖两色并列，给人的感觉是：暖色向外扩张，前移；冷色向内收缩，后退。选择色彩搭配要根据服装店的性质特点而定，所以通常情况下，经营冬季服的服装店当然应以暖色为主。不同的色彩组合也会带给顾客不同的感觉，例如，服装专卖店在夏季陈列出以蓝色与黄色组合的裙装，会让顾客联想到

海洋与沙滩，感受到海水般的清凉。