

erp采集铺货系统管理在线美图一键翻译导出列表邮件管理

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | erp采集铺货系统管理在线美图一键翻译导出列表邮件管理 |
| 公司名称 | 郑州纪怀商贸有限公司 |
| 价格 | 3680.00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 河南省郑州市金水区天伦路11号院2号楼一单元3层303室 |
| 联系电话 | 15137139509 |

产品详情

想必大家对亚马逊都应该有些了解。亚马逊给对我们印象最深的应该就卖书的，不错，亚马逊前期的确是买图书起家的。而后亚马逊作为第一品牌，第一电商平台，登上了国际化电商第一的宝座，完全不是国内电商等能比的。

亚马逊最新的无货源技术，不用在四处去找货源，不用花费大量的时间去研究选品，任何一个爆款产品，都可以一键帮你挑选出来。直接面向整个互联网电商平台去进行采集，包过国内的所有电商平台、国外的电商平台、品牌直营的官网等等。只要是网上有的，都是我们的货源！你所需要的只是我们最新的无货源软件。

它平台更大，掌握着最大市场。而为什么选择亚马逊？

物流方便，亚马逊专用物流全球123大运营中心将商品配送全球185个国家地区。

买家多卖家少竞争低，卖家全球卖家数量300万，买家全球活跃用户4个亿，覆盖65个国家，第三方卖家销售产品数量占亚马逊平台总销量 > 55%。

全球购物平台平均客单价最高，全球购物网站平均客单价对比，速卖通10美元，ebay 12美元，wish12美元，亚马逊平均客单价超17美元。

利润高，亚马逊欧洲站客户生活质量高，大部分人都会网络购物，平均客单价也都非常高，一般差价都是5倍。

退货率低，我们做亚马逊欧洲站，面向欧洲五国（德国、意大利、西班牙、法国、英国），买家消费水平、综合素质相对较高，退货率极低，并且利润有保障。

亚马逊永久拉黑高退货率买家，对卖家扶持力度大。

亚马逊店铺商品数量不限制，并且不需要图片空间。

开店成本低！这是今天要说的最重要的一点！

天猫凡是品牌旗舰店或者是专卖店，若带有TM商标的需要交纳10万元，如果是全部为R商标的需要交纳5万元。

而专营店，带有TM商标的需要交纳15万元，全部为R商标的需要交纳10万元。

同时还有3-6万的年费，年费是可以根据满多少销量减免多少百分比的。

京东保证金10000-50000不等。

服装鞋帽类的一般要缴纳六千元的平台使用费和一万元的保证金。

家纺家具类的需要缴纳六千元平台使用费和三千元的保证金。

母婴类一般是六千元平台使用费和一千元的保证金。

这些无形都提高了成本，店群就是以量变达到质变，注重的就是量，你想想一家店光保证金就是五万十万，那你要数十家店，上百家店的店群，你光投资就要上百万。万一违规了，这保证金就有些悬了。

亚马逊不需要保证金，这点它已经无限的降低了你的成本，等于说它为你省下了上百万的创业资金。至于它的技术服务费也就是俗称年费，是39.99美金一个月，换算成人民币约等于256块，一年就是3000多几十，也就是说要远远低于天猫、京东的六千块上万块。这个让你已经到极点的成本，又再次降低。